

CENA ITAPA 2021

vítězné projekty

20 ROKOV
INŠPIRUJEME
K ZMENE

Cena ITAPA 2021

Najlepší projekt digitalizácie spoločnosti

1. miesto

Zásielky s nízkou hodnotou (eCommerce)

2. miesto

Elektronické sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021

3. miesto

Transformácia služby dane z nehnuteľností

1. miesto

Zásielky s nízkou hodnotou (eCommerce)

Zadávatel': Ministerstvo financií SR

Dodávateľ: DITEC, a.s.

Boj proti byrokracií pomocou digitalizácie. To je presne to, čo prináša Portál eCommerce, ktorý názorne demonštruje, že eGovernment môže výrazne zmierniť negatívne dopady administratívnych bremien.

Novú byrokráciu priniesla od 1. júla 2021 legislatívna úprava, ktorá uvalila povinnosť preclievania a platby DPH aj na zásielky s nízkou hodnotou. Až do tejto úpravy boli totiž zásielky s hodnotou do 22 EUR oslobodené od DPH. Dnes ale musí byť pri všetkých zásielkach zaplatená DPH a musí sa podať colné vyhlásenie. Ide o celkovo relatívne malé sumy, ale počet dovezených zásielok ročne je enormný pri odhade až do 8 miliónov.

Projekt v rekordne krátkom čase reagoval na novú legislatívu a zásadne zjednodušil colné konanie práve pre zásielky s nízkou hodnotou. Beneficientmi sú predovšetkým bežní občania, ktorí si cez rôzne e-shopy objednali tovar z krajín mimo EÚ. Občania si vďaka projektu môžu podať zjednodušenú colnú deklaráciu a zaplatiť DPH vo vlastnej réžii a teda bez potreby splnomocnenia prepravcu. To výrazne urýchľuje celý proces, ale najmä z pohľadu občana to zlacňuje celé konanie.

Projekt demonštroval veľmi vysoký dopad, keď aktuálne mesačne eviduje cca 100.000 podaní mesačne.

2. miesto

Elektronické sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021

Zadávatel': Štatistický úrad Slovenskej republiky

Dodávateľ: BSP SOFTWAREDISTRIBUTION, a.s.

Prvýkrát v histórii sa ľudia na Slovensku sčítavali výlučne elektronicky. A umožnil to komplexný projekt Sčítania obyvateľov, domov a bytov (SODB), ktorý nielen umožnil obyvateľom rôznymi cestami zaslať údaje. Ale navyše aj integroval údaje z viacerých elektronických zdrojov, ako napríklad registra adries, či databanky zamestnaní. Projekt tiež podporoval aplikáciu pre asistentov sčítania.

Projekt mal technicky robustný návrh infraštruktúry, čo mu umožnilo zvládnuť vysoké počty paralelných používateľov. Samotní používatelia sa stretli s veľmi jednoduchým a zrozumiteľným rozhraním, ktoré maximálne uľahčoval sčítanie. Samotný priebeh sčítania monitoroval projekt pomocou geolokácie až na úroveň adresného bodu.

Výsledkom projektu v kombinácii s podpornou kampaňou je sčítanie 5,2 milióna ľudí, čo predstavuje 92,7 % všetkých obyvateľov Slovenska. Pre kontext, v roku 2011 sa pri využití terénnych pracovníkov sčítalo 5,3 milióna ľudí. Elektronické sčítanie tak dokázalo dosiahnuť prakticky rovnaký výsledok pri podstatne vyššej efektivite a ďaleko menších nárokov na kooperáciu obyvateľov.

3. miesto

Transformácia služby dane z nehnuteľností

Zadávatel': *Hlavné mesto Slovenskej republiky - Bratislava*

Dodávateľ: *Future Gov*

Vzor pre úspešné spúšťanie služieb eGovernmentu prináša projekt Digitálnej platby dane z nehnuteľností. Základným cieľom projektu je rýchlennie a zjednodušenie platieb daní. Služba sa týka 200 tisíc daňovníkov v Bratislave a patrí medzi jednu z najviac kľúčových samosprávnych služieb, ktorá tvorí druhú najväčšiu príjmovú položku mesta. Správu dane z nehnuteľností rieši viac ako tri desiatky pracovníkov.

Na projekte je však pozoruhodná najmä spôsob implementácie. Projekt totiž vznikol v spolupráci s úspešným realizátorom elektronických služieb pre samosprávy v UK – FutureGov v rámci programu Bloomberg Philanthropies, ktorá vybrala Bratislavu ako jedno z podporených miest.

Samotná príprava ide podstatne ďalej ako len „preklopenie“ papierového sveta do digitálneho. Projekt priniesol skutočnú transformáciu procesov. V prvej fáze procesu transformácie sa uskutočnil výskum, ktorého súčasťou bolo aj 21 kvalitatívnych rozhovorov a pozorovaní s obyvateľmi a správcami dane.

V máji 2021 bola spustená pilotná prevádzka na vzorke 476 obyvateľov. Cieľom pri testovaní jednoduchosti a zrozumiteľnosti služby, bolo začleniť do výskumu čo najširšie spektrum obyvateľov a obyvateľiek. V rámci pilotu sa sledovali preferencie obyvateľov pri platobných metódach a identifikovať všetky potenciálne problémy a neprijemnosti, ktoré by sa mohli prejaviť v ostrej prevádzke. Analýza využívala nástroje ako Google Analytics, dáta z platobnej brány, podnety so zákazníckej podpory a správanie používateľov cez monitorovací nástroj Hotjar.

Výsledkom bolo veľmi vysoké hodnotenie platcov dane (známka 1,2) a zvýšenie dôvery v obyvateľov v správu vecí verejných.

Cena ITAPA 2021

Najinovatívnejší projekt 2021

1. miesto

Globálny online monitoring včelstiev

2. miesto

DIGITÁLNA TELESNÁ VÝCHOVA

3. miesto

Uhlíková stopka

3. miesto

NiniNana – Slovenčina hrou

1. miesto

Globálny online monitoring včelstiev

Zadávatel' / Dodávateľ: *Bee hive monitoring s.r.o.*

Digitalizácia života včiel. A to až jeden a pol miliardy včiel. To je projekt globálneho online monitoringu včelstiev. Projekt redukuje úhyn včelstiev, ale aj čas včelárov potrebný na starostlivosť o úle.

V období, keď po celom svete každoročne uhynie 20 – 40 % včelstiev je neoceniteľná potreba objektívnych vedeckých údajov. Projekt pomocou senzorov monitoruje merateľné fyzikálnych veličiny o správaní včiel, spracováva ich, a to aj za pomoci umelej inteligencie. Včelár cez prístup do cloudu má okamžitú informáciu o tom, čo sa deje v úli. Napríklad o tom, koľko majú medu, koľko sa do úľa nevrátilo, alebo či náhodou neuhynula kráľovná. Vďaka okamžitému prístupu k presným informáciám tomu klesla potreba času na starostlivosť o včelstvá asi na jednu pätinu.

Ide o celosvetovo jeden z mála podobných projektov, čo dokumentuje aj jeho úspešná expanzia do 66 krajín sveta. Aktuálne projekt monitoruje asi 30 tisíc samostatných včelstiev. Projekt tiež prispieva k poznaniu správania včiel, ako aj vzdelávaniu širokej verejnosti a osvete v oblasti včelárstva a ekologického chovu včiel.

2. miesto

DIGITÁLNA TELESNÁ VÝCHOVA

Zadávatel': Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.
Dodávateľ: Športová akadémia Mateja Tótha, o.z.

Deti sa už nikdy nebudú učiť tak, ako pred pandémiou. Budú sa učiť efektívnejšie, zábavnejšie a hybridne. A to aj na telesnej výchove – predmete, ktorý sa digitalizuje a virtuálne prenáša úplne najťažšie. Ale ide to úspešne zvládnuť, dokazuje to projekt Digitálnej telesnej výchovy.

Počas pandémie telesná a športová výchova takmer úplne vymizla z rozvrhov hodín. Množstvo žiakov, pre ktorých bola telesná výchova jediným zdrojom organizovanej pohybovej aktivity, bolo o ňu pripravené. Pritom pohyb je podľa WHO jeden z najdôležitejších aspektov zdravej populácie.

Športová akadémia Mateja Tótha už dlhodobo podporuje pohyb u detí. Za posledných päť rokov v nej pôsobí, alebo ju absolvovalo viac ako 7 000 detí. Počas pandémie prišli s projektom Telesná na doma, ktorá mala spolu viac ako jeden milión pozretí. Záujem o program ukázal enormný dopyt po pohybovej aktivite zo strany škôl aj rodičov. Preto akadémia spojila sily so spoločnosťou Cisco Systems Slovakia a predstavila prvú digitálnu hybridnú učebňu na Základnej škole R. Kaufmana v Partizánskom, ktorej cieľom je pomôcť deťom kvalitne a systematicky športovať, motivovať deti k pohybu, bez ohľadu na pandemickú situáciu alebo prostredie, v ktorom sa nachádzajú.

Projekt umožňuje vstup odborníkov na hodiny, a tak dokáže telesnú výchovu aj tréningy akadémie viesť aj Matej Tóth, a to dokonca na viacerých školách naraz. Deti, ktoré sú doma, či už kvôli karanténe, alebo iným bežným chorobám, sa tak môžu vďaka tejto technológii plnohodnotne zúčastniť vyučovania všetkých predmetov, vrátane telesnej aj hudobnej výchovy. Každé dieťa sa môže plnohodnotne zapájať do vyučovania, učiteľ môže žiaka v domácom prostredí vyvolávať k tabuli, alebo požiadať o plnenie ďalších výchovno-vzdelávacích úloh, plnohodnotne, ako keby sa nachádzalo v triede.

3. miesto

Uhlíková stopka

Zadávatel' / Dodávateľ: SPP, a.s.

Systematickú minimalizáciu uhlíkovej stopy si za svoj cieľ zvolil projekt SPP – uhlíkova stopka.

Pri uzavretí zmluvy o dodávke elektriny SPP sa za každú uzavretú zmluvu v rámci tohto produktu zaväzuje vysádzať stromy cielene v chránených územiach tak, aby tieto mali garanciu rastu a ochrany a mohli tak dlhodobo prispievať k znižovaniu uhlíkovej stopy.

To hlavné, čo ponúka projekt, je ale viesť zákazníkov k vyššej energetickej efektivite. Využívaním dátovej analytiky dokáže SPP identifikovať neefektívne vzorce odberu. Následne projekt ponúka zákazníkovi edukačné videá, ale aj personalizované poradenstvo, ktoré vedie k zvýšeniu ich efektívnosti. Vďaka týmto radám môžu zákazníci ušetriť, okrem uhlíkového, aj svoj rodinný rozpočet, a to až v desiatkach eur ročne.

Uhlíková stopka je nekonvenčný produkt na slovenskom energetickom trhu, keďže vytvára možnosti ako pomôcť životnému prostrediu na niekoľkých úrovniach. Na individuálnej, pretože zákazník ušetrí. Na lokálnej, keď vďaka produktu sa vysadia stromy. A napokon na nadnárodnej sa prispieva k znižovaniu skleníkových plynov.

Produkt pôvodne vznikol ako nadšenie skupiny zamestnancov, ale rýchlo sa stal najpredávanejším nekomoditným produktom spoločnosti s viac ako 300 tisíc zákazníkmi. Dopad projektu ukazuje aj fakt, že zákazníci realizujú až 2/3 odporúčaní, ktoré dostanú.

3. miesto

NiniNana – Slovenčina hrou

Zadávatel': **Občianske združenie Ahojte**

Dodávateľ: **22MEDIA, s.r.o.**

„Deti sú naša budúcnosť“ – týmto heslom je potrebné riadiť sa neustále, avšak počas pandémie koronavírusu si deti vyžadujú viac pozornosti ako kedykoľvek predtým. Výuka sa vo veľkom množstve presunula do online sveta. Digitálna agentúra 22MEDIA v spolupráci s OZ Ahojte sa rozhodla online výučbu najmenších spestriť inovatívnou formou. NiniNana – Slovenčina hrou je na Slovensku jedinečným projektom, ktorý tvorí komplexný svet pre najmenších. Pozostáva z aplikácie, web stránky a kreatívnych videí na YouTube kanáli, ktoré sú vzájomne prepojené. Web stránka je obohatená o blogy, rozprávky, omaľovánky, náučné videá, básničky či riekanky. Spoločným cieľom je zvýšiť záujem detí o vzdelávanie a rozšíriť ich slovnú zásobu, logiku, jemnú motoriku ako aj rozvoj reflexov detí najmä vo veku 2-6 rokov. Toto všetko aj vďaka zábavnej aplikácii pre zariadenia s operačným systémom Android aj iOS.

Cieľom je neustále zabezpečiť rozširovanie tohto detského sveta o ďalšie nové rozvojové hry, aby sa zabezpečilo čo najkomplexnejšie vzdelávanie ratolestí v každej oblasti. Svet NiniNana je rozšírený aj o ďalšie jazykové mutácie akými sú angličtina, maďarčina a tiež rumunčina. Kumulatívne počet stiahnutí týchto aplikácií presahuje viac ako 100 000 stiahnutí v strednej Európe. Cenným ukazovateľom je aj skutočnosť, že sa aplikácia objavila na týždennom rebríčku medzi aplikáciami pre deti do 5 rokov celkovo na 5. mieste v kategórii Najobľúbenejších edukačných hier a obsadila 6. miesto v kategórii TOP250 Najobľúbenejších rodinných hier popri známých medzinárodných hrách.

Špeciálne uznanie lab.online

Zadávatel' / Dodávateľ: Unilabs Slovensko, s.r.o

Ide o vôbec prvý centralizovaný objednávací portál pre samoplatcov na Slovensku určený pre okamžité laboratórne vyšetrenia, ktoré sú inak bežne dostupné až po indikovaní lekárom a dlhšej dobe čakania. Projekt je nasadený pre mnohé testy, ale akcelerovala ho pandémia Covid-19, keď vznikla urgentná potreba zabezpečenia možnosti poskytnúť ľuďom objednanie sa na testy PCR, promptné doručenie výsledkov, ale tiež zabezpečenia formy výsledku tak, aby ho nebolo možné falšovať.

Projekt bol prvý, ktorý toto verejnosti ponúkol a ako prvý mal vlastné mobilné odberové miesto a ako prvý poskytoval automaticky výsledky v slovenskom aj anglickom jazyku. Portál umožňuje aj realizáciu iných diagnostík, výrazný dopad však mal práve v čase pandémie, kedy dokázal prepájať zákazníkov s odbernými miestami a diagnostickými laboratóriami. Pacienti, ktorí mali záujem o vyšetrenie v samoplatcovskom režime museli pred zavedením systému navštíviť odberné miesto a vyplniť papierovú žiadamku a uhradiť poplatok. Zároveň bolo komplikované doručenie výsledku. Aktuálne sa pacient objednáva prostredníctvom portálu, odberné miesto je informované a výsledok je automaticky doručený do osobného priestoru zákazníka na portáli. V princípe ide o prvé nasadenie kompletne digitálnej žiadanky na diagnostiku (ešte nefunguje ani v e-health). Pacient navyše dostane sms a mailovú notifikáciu so skráteným linkom, kde si vie okamžite pozrieť výsledok vyšetrenia. Výsledky sú zabezpečené QR kódom, aby ich nebolo možné falšovať/modifikovať.

Dopyt po projekte dokumentuje vysoký záujem, kedy od spustenia služby ho využilo až 200.000 zákazníkov.

Výsledky hlasovania

o Cenu Rádia Slovensko na ITAPA 2021

- 1. Globálny online monitoring včelstiev*
- 2. SmartBooks*
- 3. Uhlíková stopka*
- 4. Doklady cez mobil*
- 5. Virtuálna prehliadka v meste Kežmarok*