

CENA ITAPA 2021

itapa

20 ROKOV
INŠPIRUJEME
K ZMENE

Najlepší projekt digitalizácie spoločnosti



Hilbi - osobný nástroj na manažment zdravia počas choroby a prevencie

Zadávatel': Hilbi Health

Dodávateľ: 01People

Cieľom projektu Hilbi bolo vytvorenie ONE STOP SOLUTION na personalizovaný manažment zdravia na základe vlastných dát a systémovo ho prepojiť s poskytovateľmi zdravotnej starostlivosti a špecialistami na holistický manažment zdravia. Zámerom bolo integrovať všetky dáta týkajúce sa zdravia na jedno miesto, ku ktorému má prístup užívateľ jednoducho cez mobil s možnosťou ich zabezpečeného zdieľania lekárom a špecialistom spolu so šifrovanou komunikáciou, online výmenou dát a bezhotovostným platobným systémom.

Služba má za sebou pilotnú prevádzku, v ktorej bolo 50 lekárov a 1000 pacientov. V súčasnosti je služba integrovaná pre 1500 lekárov priamo do ich lekárskeho softvéru pripraveného na plošné použitie v manažmente zdravia ich pacientov.

Zadávatel' / Dodávateľ: Unilabs Slovensko, s.r.o

Ide o vôbec prvý centralizovaný objednávací portál pre samoplatcov na Slovensku určený pre okamžité laboratórne vyšetrenia, ktoré sú inak bežne dostupné až po indikovaní lekárom a dlhšej dobe čakania. Projekt je nasadený pre mnohé testy, ale akcelerovala ho pandémia Covid-19, keď vznikla urgentná potreba zabezpečenia možnosti poskytnúť ľuďom objednanie sa na testy PCR, promptné doručenie výsledkov, ale tiež zabezpečenia formy výsledku tak, aby ho nebolo možné falšovať.

Projekt bol prvý, ktorý toto verejnosti ponúkol a ako prvý mal vlastné mobilné odberové miesto a ako prvý poskytoval automaticky výsledky v slovenskom aj anglickom jazyku. Portál umožňuje aj realizáciu iných diagnostík, výrazný dopad však mal práve v čase pandémie, kedy dokázal prepájať zákazníkov s odbernými miestami a diagnostickými laboratóriami. Pacienti, ktorí mali záujem o vyšetrenie v samoplatcovskom režime museli pred zavedením systému navštíviť odberné miesto a vyplniť papierovú žiadanku a uhradiť poplatok. Zároveň bolo komplikované doručenie výsledku. Aktuálne sa pacient objednáva prostredníctvom portálu, odberné miesto je informované a výsledok je automaticky doručený do osobného priestoru zákazníka na portáli. V princípe ide o prvé nasadenie kompletne digitálnej žiadanky na diagnostiku (ešte nefunguje ani v e-health). Pacient navyše dostane sms a mailovú notifikáciu so skráteným linkom, kde si vie okamžite pozrieť výsledok vyšetrenia. Výsledky sú zabezpečené QR kódom, aby ich nebolo možné falšovať/modifikovať.

Dopyt po projekte dokumentuje vysoký záujem, kedy od spustenia služby ho využilo až 200.000 zákazníkov.

Digitálny COVID Automat

Zadávatel' / Dodávateľ: Slovensko IT, a.s.

Rýchlo a zrozumiteľne bolo potrebné komunikovať ľuďom v 79 okresoch rýchlo sa meniacu situáciu počas pandémie COVIDu. Až 20 rôznych vyhlášok definuje život v závislosti od úrovne pandémie. Pravidlá určujú napríklad nosenie rúšok, režim pri nákupoch, návštev reštaurácií, či spoločenských podujatí. Je toho proste veľa a rýchlo sa to môže meniť. Až príliš veľa na to, aby tomu verejnosť porozumela.

Cieľom projektu COVID automatu bolo preto na jednom mieste sústrediť v prehľadnej pochopiteľnej forme všetky pravidlá, ktoré sa týkajú každého okresu. Ľudia sa dozvedia nie len aktuálne pravidlá, ale aj ich predikciu na ďalší týždeň. A v projekte je potrebné oceniť najmä rýchlosť implementácie, jednoduchosť používateľského rozhrania a najmä riešenie urgentnej potreby, ktorú priniesla pandemická situácia.

Geoinformačný systém mesta Kežmarok

Zadávatel': Mesto Kežmarok

Dodávateľ: T-MAPY s.r.o.

Jedno z najkomplexnejších mapových aplikácií ponúka Kežmarok. Projekt sprístupnil pre verejnosť mapové rozhranie mesta, kde navyše okrem bežne dostupných máp, či katastra sa nachádzajú napríklad aj územné plány. Skutočný potenciál však projekt ponúka pri profesionálnej správe mesta. Portál ponúka zamestnancom výber 9 modulov, ktorými sú – kataster, územný plán, inžinierske siete, passporthy a majetok, demografia, cintorín, modul zelene a životného prostredia, dane a modul demografie.

Portál mOBEC predstavuje jednoduchý geografický informačný systém založený na digitálnych mapových podkladoch, ktoré sú spojené s dátami podľa požiadaviek obce. Portál kombinuje dáta z rozdielnych zdrojov, a tým vytvára pridanú hodnotu. Mapový portál je vytvorený vo forme webovej mapovej aplikácie, pre svoj chod využíva moderný webový prehliadač a nevyžaduje inštaláciu žiadnych ďalších súčastí. Prihlásenie sa realizuje cez zabezpečený prístup prostredníctvom mena a hesla používateľa. Mapový portál ponúka tiež verziu pre mobilné zariadenia.

Elektronické sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021

Zadávatel': Štatistický úrad Slovenskej republiky

Dodávateľ: BSP SOFTWAREDISTRIBUTION a.s.

Prvýkrát v histórii sa ľudia na Slovensku sčítavali výlučne elektronicky. A umožnil to komplexný projekt Sčítania obyvateľov, domov a bytov (SODB), ktorý nielen umožnil obyvateľom rôznymi cestami zaslať údaje. Ale navyše aj integroval údaje z viacerých elektronických zdrojov, ako napríklad registra adries, či databanky zamestnaní. Projekt tiež podporoval aplikáciu pre asistentov sčítania.

Projekt mal technicky robustný návrh infraštruktúry, čo mu umožnilo zvládnuť vysoké počty paralelných používateľov. Samotní používatelia sa stretli s veľmi jednoduchým a zrozumiteľným rozhraním, ktoré maximálne uľahčoval sčítanie. Samotný priebeh sčítania monitoroval projekt pomocou geolokácie až na úroveň adresného bodu.

Výsledkom projektu v kombinácii s podpornou kampaňou je sčítanie 5,2 milióna ľudí, čo predstavuje 92,7 % všetkých obyvateľov Slovenska. Pre kontext, v roku 2011 sa pri využití terénnych pracovníkov sčítalo 5,3 milióna ľudí. Elektronické sčítanie tak dokázalo dosiahnuť prakticky rovnaký výsledok pri podstatne vyššej efektivite a ďaleko menších nárokov na kooperáciu obyvateľov.

Transformácia služby dane z nehnuteľností - Digitálna platba dane z nehnuteľností

Zadávatel': Hlavné mesto Slovenskej republiky - Bratislava

Dodávateľ: Future Gov

Vzor pre úspešné spúšťanie služieb eGovernmentu prináša projekt Digitálnej platby dane z nehnuteľností. Základným cieľom projektu je rýchlennie a zjednodušenie platieb daní. Služba sa týka 200 tisíc daňovníkov v Bratislave a patrí medzi jednu z najviac kľúčových samosprávnych služieb, ktorá tvorí druhú najväčšiu príjmovú položku mesta. Správu dane z nehnuteľností rieši viac ako tri desiatky pracovníkov.

Na projekte je však pozoruhodná najmä spôsob implementácie. Projekt totiž vznikol v spolupráci s úspešným realizátorom elektronických služieb pre samosprávy v UK – FutureGov v rámci programu Bloomberg Philanthropies, ktorá vybrala Bratislavu ako jedno z podporených miest.

Samotná príprava ide podstatne ďalej ako len „preklopenie“ papierového sveta do digitálneho. Projekt priniesol skutočnú transformáciu procesov. V prvej fáze procesu transformácie sa uskutočnil výskum, ktorého súčasťou bolo aj 21 kvalitatívnych rozhovorov a pozorovaní s obyvateľmi a správcami dane.

V máji 2021 bola spustená pilotná prevádzka na vzorke 476 obyvateľov. Cieľom pri testovaní jednoduchosti a zrozumiteľnosti služby, bolo začleniť do výskumu čo najširšie spektrum obyvateľov a obyvateľiek. V rámci pilotu sa sledovali preferencie obyvateľov pri platobných metódach a identifikovať všetky potenciálne problémy a neprijemnosti, ktoré by sa mohli prejaviť v ostrej prevádzke. Analýza využívala nástroje ako Google Analytics, dáta z platobnej brány, podnety so zákazníckej podpory a správanie používateľov cez monitorovací nástroj Hotjar.

Výsledkom bolo veľmi vysoké hodnotenie platcov dane (známka 1,2) a zvýšenie dôvery v obyvateľov v správu vecí verejných.

Smart City Sabinov

Zadávatel': Mesto Sabinov
Dodávateľ: SEAK, s.r.o. a ALAM s.r.o.

Hlavným cieľom projektu bolo v spolupráci so samosprávou implementovať smart technológie do každodenného života svojich občanov, pričom projekt zahŕňal 4 čiastkové ciele:

- 1. Úspora elektrickej energie na verejnom osvetlení vďaka moderným inteligentným lampám. LED osvetlenie prináša úsporu oproti starým výbojkovým svetlám priemerne okolo 40 %, s pomocou inteligentného tlmenia svetla podľa reálnych potrieb sa obvykle docieli úspora ďalších 30 %. V Sabinove je časť verejného osvetlenia zrekonštruovaná (bez inteligentnej kontroly stmievania) a mesto zvažuje ďalšiu fázu modernizácie lúčov verejného osvetlenia.*
- 2. Vybudovanie verejných nabíjaciach staníc pre elektromobily, predovšetkým na sídliskách Podpora elektromobility je kľúčová pre zníženie dopravných emisií v meste. Počet rýchlo nabíjaciach staníc na Slovensku sa zvyšuje, čo je dobrá správa pre vodičov cestujúcich na dlhé vzdialenosti. Problémom je však stále nedostatočný počet verejných nabíjaciach staníc v mestách. Mesto nemalo žiadnu verejne prístupnú nabíjaciu stanicu pre elektrické vozidlá. Tento projekt prináša možnosť vybudovania lacnej siete nabíjaciach staníc so stredným výkonom (do 22 kW) integrovaných s verejným osvetlením.*
- 3. Monitorovanie environmentálnych veličín - zlepšenie životného prostredia v meste je prioritou. Na to, aby sa dalo zlepšiť, potrebuje mesto merať základné veličiny znečistenia. Inteligentné pouličné lampy sú ideálnym miestom na umiestnenie senzorov.*
- 4. Vybudovanie centrálného dispečingu pre smart cit - všetky nainštalované smart technológie v tomto pilotnom projekte sú riadené centrálnne vďaka platforme inteligentného mesta INVIPO, ktorá prepája získané údaje z pripojených technológií a ponúka ich efektívne riadenie z jedného spoločného systému. Platforma INVIPO ponúka občanom Sabinova prístup k verejným údajom zo senzorov, informáciám o aktuálnom obsadení nabíjaciach staníc, či aktuálne informácie zo života mesta.*

Publikovanie údajov z registra právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci

Zadávatel': Štatistický úrad Slovenskej republiky
Dodávateľ: MICROCOMP – Computersystém, s.r.o.

Zásadné zvýšenie dostupnosti dát prináša projekt Publikovania údajov z registra právnických osôb, podnikateľov a orgánov verejnej moci. Ten je určený pre každého, kto potrebuje prístup k registru prostredníctvom aplikačného programového rozhrania (API), umožňujúceho strojové spracovanie publikovaných údajov. Príkladom takéhoto konzumenta môže byť subjekt vyvíjajúci mobilnú aplikáciu pre prístup k RPO alebo vývojár webových formulárov pri predvypĺňaní údajov o právnických osobách, podnikateľoch a orgánoch verejnej moci.

Oproti aktuálnemu spôsobu publikovania údajov prostredníctvom web aplikácie prináša nové API rozhranie širšie možnosti pre prístup k údajom z registra, ich následné spracovanie a publikovanie v rôznych formátoch cez rôzne distribučné kanály.

Vďaka modernej „cloud native“ architektúre a využiti cloud služieb poskytuje riešenie pri minimálnych investičných nákladoch takmer neobmedzenú škálovateľnosť a vysoko ekonomickú prevádzku.

Migrácia produkčných databáz do Oracle public cloudu Multicloud v energetike

Zadávatel': ZSE Energia, a.s.

Dodávateľ: EXE, a.s.

Efektívne využitie prostriedkov v rámci modernizácie dátových centier s využitím cloud prostredí.

Dátové sklady predstavujú úložisko a zdroj biznis dát pre každodenné použitie v rámci existujúcich reportingov a analytických nástrojov v prostredí zákazníka. V rámci projektu sa v extrémne krátkom čase kompletne migrovali dáta rozsiahleho dátového skladu klienta.

Digitálny onboarding

Zadávatel': Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

Dodávateľ: Asseco Central Europe, a.s.

Zásadné zjednodušenie autentifikácie klientov prináša projekt Digitálneho onboardingu.

Jeho cieľom bola implementácia funkcionality digitálny onboarding v mobilnej aplikácii VŠZP, vďaka ktorej systém pomocou tvárovej biometrie, kontroly živosti a občianskeho preukazu, spoľahlivo vyhodnotí identitu novozaregistrovaného používateľa mobilnej aplikácie voči systému overenia dokladov (SOD) Ministerstva vnútra SR. Po úspešnom overení mu v mobilnej aplikácii zároveň sprístupní jeho osobné zdravotné údaje a ďalšiu funkcionality aplikácie. Digitálny onboarding zabezpečí aj to, že v prípade nesprávnej aktivácie mobilnej aplikácie zabraňuje sprístupneniu citlivých osobných údajov inej osobe. Samotná aktivácia mobilnej aplikácie cez digitálny onboarding trvá pár minút, čo je neporovnateľnou výhodou oproti stavu v minulosti, keď bola nevyhnutná návšteva "kamennej" pobočky alebo lekárne, kde sa aplikácia dala aktivovať.

Nový spôsob autentifikácie používateľov a aktivácie aplikácie spôsobil významný nárast počtu aktivácií. Za obdobie prvých 6 mesiacov používania biometrie došlo k 4-násobnému nárastu mesačného počtu aktivácií aplikácie v porovnaní s predchádzajúcimi 6 mesiacmi.

WebAplikácia na registráciu dane za psa

Zadávatel': *Miestny úrad MČ Košice-KVP*

Dodávateľ: *Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia, s.r.o.*

Jednoduchý, ale efektívny je projekt registrácie dane za psa. Cieľom projektu je zdigitalizovať proces registrácie psa v Mestskej časti Košice KVP, ktorý doteraz prebiehal len osobne na úrade, a tým eliminovať potrebu osobnej návštevy úradu, minimalizovať epidemiologické riziká súčasnosti a ušetriť úradu čas strávený manuálnou administráciou procesu.

Pri projekte je však potrebné oceniť prípravu na rýchle využitie aj pre iné služby. Riešenie bolo totiž vyvinuté v progresívnej low-code platforme Mendix (teda bez hard kódu), čo pre budúcnosť poskytuje mestskej časti možnosť spravovať a upravovať aplikáciu vo vlastnej réžii.

Zásielky s nízkou hodnotou (eCommerce)

Zadávatel': **Ministerstvo financií SR**

Dodávateľ: **DITEC, a.s.**

Boj proti byrokracií pomocou digitalizácie. To je presne to, čo prináša Portál eCommerce, ktorý názorne demonštruje, že eGovernment môže výrazne zmierniť negatívne dopady administratívnych bremien.

Novú byrokráciu priniesla od 1. júla 2021 legislatívna úprava, ktorá uvalila povinnosť preclievania a platby DPH aj na zásielky s nízkou hodnotou. Až do tejto úpravy boli totiž zásielky s hodnotou do 22 EUR oslobodené od DPH. Dnes ale musí byť pri všetkých zásielkach zaplatená DPH a musí sa podať colné vyhlásenie. Ide o celkovo relatívne malé sumy, ale počet dovezených zásielok ročne je enormný pri odhade až do 8 miliónov.

Projekt v rekordne krátkom čase reagoval na novú legislatívu a zásadne zjednodušil colné konanie práve pre zásielky s nízkou hodnotou. Beneficientmi sú predovšetkým bežní občania, ktorí si cez rôzne e-shopy objednali tovar z krajín mimo EÚ. Občania si vďaka projektu môžu podať zjednodušenú colnú deklaráciu a zaplatiť DPH vo vlastnej réžii a teda bez potreby splnomocnenia prepravcu. To výrazne urýchľuje celý proces, ale najmä z pohľadu občana to zlacňuje celé konanie.

Projekt demonštroval veľmi vysoký dopad, keď aktuálne mesačne eviduje cca 100.000 podaní mesačne.

Bezkontaktné doklady. Elektronické doklady v mobile

Zadávatel': IDEMIA IDENTITY & SECURITY FRANCE

Dodávateľ: Plaut Slovensko, s.r.o.

Prečo by vlastne štát nemohol fungovať tak jednoducho a užívateľsky pohodlne ako bankovníctvo? Prečo musíme mať komplikované zaručené elektronické podpisy, keď všetko môže byť v mobile? A prečo by prenos informácií nemohol prebiehať bezkontaktné?

Na úplne novú úroveň používateľského pohodlia posúva eGovernment projekt Bezkontaktné doklady. Elektronické doklady ako Občiansky preukaz (OP) či technický preukaz sa presúvajú do mobilu. Projekt zjednodušuje kontakt občana so štátom. Občan môže použiť na dôveryhodnú komunikáciu so štátnou správou už len svoj mobil s novou generáciou bezkontaktných OP, namiesto používania počítača s káblou čítačkou. Projekt je pripravený, technické preukazy sú už plne implementované a riešenie je pripravené aj pre OP. Toto nové riešenie bezkontaktného OP umožní komunikáciu nielen so štátnou správou, ale už aj s komerčným sektorom, nakoľko sa tu otvára rozhranie aj pre IT poskytovateľov nových služieb. Koniec vendor locku!

Online hlásenie poistných udalostí

Zadávatel' **UNIQA poisťovňa**

Dodávateľ: **InterWay, a.s.**

Vytvorenie používateľsky najlepšieho a intuitívneho webového rozhrania na trhu pre nahlásenie škodovej udalosti (ŠU) priamo z miesta udalosti, ako aj získanie potrebných informácií a kontaktov pre klienta v prípade núdze. Online hlásenie škodovej udalosti cez online registráciu, ktorá zjednodušuje, zrýchľuje a sprehladňuje proces registrácie a likvidácie škody. Klient pri registrácii škody nemusí poznať ani číslo zmluvy alebo všetky parametre. Stačí zadať jeden zo vstupných údajov ako napríklad priezvisko, rodné číslo, EČV alebo IČO a systém už klienta a jeho poistenie identifikuje v databáze. Ponúka pomoc s výberom správneho formulára, jeho vyplnením, validáciou ako aj celým sprocesovaním. Klient má možnosť vrátiť sa k rozpísanej ŠU, systém automaticky generuje všetky potrebné notifikácie, rovnako generuje a nahráva dokumenty (set dokumentov sa dynamicky mení podľa druhu škody) a generuje čísla škôd (plná responzivita). Systém online registrácie výrazne odbremeňuje call centrum a tradičné spracovanie printových formulárov, unifikuje formy hlásenia ŠU pre UNIQA SR a ČR, skraca čas potrebný na registráciu, spracovanie a vybavenie škodovej udalosti.

Poisťovňa má vďaka nemu všetky potrebné dokumenty od klienta v digitálnej forme. Pre vybrané druhy škôd existuje možnosť kalkulácie výšky plnenia online. Pokiaľ zákazník navrhnutú sumu akceptuje, po schválení likvidátorom peniaze okamžite putujú na jeho účet. Pri škodách na motorových vozidlách systém aktívne smeruje klientov do zmluvných autoservisov. Nový systém online hlásení škôd UNIQA je preto jeden z prvých na trhu, ktorý zákazníkovi umožňuje v niekoľkých jednoduchých krokoch škodu cez web zaregistrovať, vybaviť a rovno dostať aj odškodnenie. Doba riešenia škody sa tak skrátila z dní na minúty, maximálne hodiny. Inovácia hlásenia škôd tak výrazne redukuje požiadavky na zákazníka a zvyšuje jeho komfort v situácii, kedy utrpel škodu a očakáva od poisťovne urýchlenu splnenie záväzkov.

Projekt ALBERT - Web GIS aplikácia na identifikáciu rizík a potenciálov územia

Zadávatel' / Dodávateľ: *ESPRIT spol., s r.o.*

Cieľom projektu ALBERT je vývoj analytických nástrojov pre efektívne vyhodnocovanie rizík a potenciálov územia z rôznych aspektov a ich integrácia do inovatívnej aplikácie založenej na web GIS technológiách, ktorá umožňuje širokému spektru používateľov jednoduché a rýchle získanie, komplexnej informácie o fyzicko-geografických a socioekonomických parametroch vybraného pozemku a z nich vyplývajúcich prírodných a antropogénnych rizík, ako aj zhodnotenie potenciálu pre jeho využitie. Projekt je určený pre širokú verejnosť, občanov SR, zahraničných klientov so záujmom o pozemky v SR.

Systém ALBERT je svojho druhu prvou web aplikáciou, ktorá na základe geoprocessingu realizuje automatizované hodnotenie územia, v rámci celej SR, v reálnom čase pre klienta v online prostredí. Výsledná analýza je vo forme reportu zasielaná na mail zákazníka do 5 minút vo formáte PDF. Aplikácia využíva cloudové riešenie, aj z dôvodu budúcej škálovateľnosti. Aplikácia ALBERT je výnimočná aj v tom, že je dostupná pre každého záujemcu o predaj alebo kúpu pozemku. Prehľadom a popisom identifikovaných rizík prispieva k nastaveniu transparentného obchodného prostredia s minimalizovaním možnosti podvodov pri prevode práv k pozemkom s rizikovými faktormi

Najinnovativnější projekt



Globálny online monitoring včelstiev

Zadávatel' / Dodávateľ: *Bee hive monitoring, s.r.o.*

Digitalizácia života včiel. A to až jeden a pol miliardy včiel. To je projekt globálneho online monitoringu včelstiev. Projekt redukuje úhyn včelstiev, ale aj čas včelárov potrebný na starostlivosť o úle.

V období, keď po celom svete každoročne uhynie 20 – 40 % včelstiev je neoceniteľná potreba objektívnych vedeckých údajov. Projekt pomocou senzorov monitoruje merateľné fyzikálnych veličiny o správaní včiel, spracováva ich, a to aj za pomoci umelej inteligencie. Včelár cez prístup do cloudu má okamžitú informáciu o tom, čo sa deje v úli. Napríklad o tom, koľko majú medu, koľko sa do úľa nevrátilo, alebo či náhodou neuhynula kráľovná. Vďaka okamžitému prístupu k presným informáciám tomu klesla potreba času na starostlivosť o včelstvá asi na jednu pätinu.

Ide o celosvetovo jeden z mála podobných projektov, čo dokumentuje aj jeho úspešná expanzia do 66 krajín sveta. Aktuálne projekt monitoruje asi 30 tisíc samostatných včelstiev. Projekt tiež prispieva k poznaniu správania včiel, ako aj vzdelávaniu širokej verejnosti a osvete v oblasti včelárstva a ekologického chovu včiel.

X-bot platforma pre IVA

Zadávatel' / Dodávateľ: Xolution, s.r.o.

Cieľom projektu bolo po skúsenostiach s dodávkou Inteligentných virtuálnych asistentov (IVA) na mieru, vytvoriť platformu, ktorá by dosahovala kvality riešení na mieru, bez nutnosti zásahu vedcov a kybernetikov. Cieľom bolo dosiahnuť presnosť porozumenia jazyka na úrovni drahých digitálnych asistentov za zlomkovú cenu.

Klasický chatbot s preddefinovanými odpoveďami je len veľmi málo využiteľný. Používatelia potrebujú inteligentného asistenta, ktorý pochopí otázku a dokáže iniciovať riešenie problému. To je v slovenských podmienkach ťažké, pretože existujúce riešenia sú drahé a nemajú adekvátnu jazykovú podporu.

A tu prichádza riešenie X-bot, konverzačná inteligentná platforma postavená na umelej inteligencii. Tá rozumie prirodzenému jazyku, a to aj slovenčine. A to nielen písanej, ale aj hovorenej. X-bot diagnostikuje problém a hľadá riešenie. Pamätá si každú aktivitu zákazníka a dokáže personalizovať odpoveď. A najmä dokáže komunikovať. Cez chat, cez email a dokonca aj cez telefón.

eLearning portál pre elektronické sčítanie domov a bytov a elektronické sčítanie obyvateľov

Zadávatel': Štatistický úrad Slovenskej republiky

Dodávateľ: BSP SOFTWAREDISTRIBUTION, a.s.

Cieľom projektu bolo v krátkom časovom intervale zabezpečiť v náročných epidemiologických podmienkach COVIDI - 19 sériu školení pre elektronické sčítanie domov a bytov (ESDB) a elektronické sčítanie obyvateľov (ESO). Školenia boli určené a realizované pre rôzne skupiny používateľov v roliach poverených osôb sčítania, manažérov poverených osôb, kontaktných osôb, stacionárnych a mobilných asistentov, pracovníkov callcentra a pracovníkov Štatistického úradu SR. Celkovo bolo vyškolených a z väčšej časti aj otestovaných viac ako 21-tisíc používateľov.

Projekt E-learning spočíval v príprave školení, inicializácie a prenájmu platformy prostredníctvom cloudovej služby za účelom zabezpečenia elektronických školení v obciach, prostredníctvom metodických dokumentov, prezentácií, videí, príručiek a ostatných materiálov. Pre vybrané role používateľov boli školenia ukončené testom a udelením certifikátu o úspešnom absolvovaní školenia. Administrácia prístupov ku školiacim materiálom, sledovanie prihlasovania ku školeniam, generovanie a prístup k certifikátom boli plne automatizované.

StrojCHECK® pre pacientov so strojčekom na zuby

Zadávatel': *Sangre azul, s.r.o. a 3Dent medical, s.r.o.*

Dodávateľ: *Marek Gogol' a 3Dent medical, s.r.o.*

Aplikácia StrojCHECK je prvá a je zatiaľ stále jediná inteligentná aplikácia pre pacientov na neviditeľných strojčekoch prepájajúca koučing pacienta, inteligentný pripomínač a sledovač priamo integrovaný do každodenného generovania zľavy z rozpočtu liečby, a to všetko s prepojením na sociálne siete. Aplikácia technologicky spája telemedicínu a umelú inteligenciu.

Cieľom naprogramovania aplikácie je najmä uľahčiť pacientom so strojčekom dodržať potrebnú disciplínu a zefektívniť tak liečbu. Výsledkom je tak najmä skrátenie času potrebného na dosiahnutie výsledku liečby a v neposlednom rade zvýšiť finančnú dostupnosť tejto liečby.

Aplikácia sa redizajnovala najmä pod vplyvom pandémie, keď bolo potrebné minimalizovať návštevy pacientov. Zpracovali sa rôzne motivačné "winning streaks" a využitie akceleratorov a umelej inteligencie - vrátane napojenia na technológie Dental Monitoring.



TRANSPAREX

Zadávatel': ProWise, a.s.
Dodávateľ: Synergiq, s.r.o.

TRANSPAREX zmapoval oblasť verejného obstarávania od roku 2014 do súčasnosti, pričom zozbieral informácie o všetkých predložených ponukách vo všetkých súťažiach, čím bola vytvorená jedinečná databáza obstarávaní, obstarávateľov, uchádzačov a najmä ponúk. Doterajšie databázy boli tvorené len z oznámení publikovaných v úradnom vestníku a prípadne aj národných vestníkov. V projekte TRANSPAREX boli zozbierané údaje priamo zo zápisníc jednotlivých súťaží, boli identifikovaní všetci uchádzači, ich cenové ponuky, ako aj jednotlivé umiestnenie uchádzačov. Týmto bola vytvorená jedinečná databáza informácií, ktorá ako prvá v EÚ obsahuje uvedený rozsah detailov o komplexne všetkých realizovaných verejných obstarávaníach.

Na základe kombinácie informácií z oblasti verejného obstarávania, finančných analýz podnikov a verejných obstarávateľov je možné vytvárať výnimočné algoritmy na sledovanie dlhodobého vývoja rôznych indikátorov vo verejnom obstarávaní. Nad databázami TRANSPAREX je možné vykonávať reálny výskum protisúťažného správania sa uchádzačov aj verejných obstarávateľov. Do dnešnej doby neexistovala možnosť ako objektívne zistiť dlhodobé správanie sa jednotlivých firiem a odhaliť možné protisúťažné praktiky na základe plošného sledovania výsledkov uzatvorených súťaží. Vďaka TRANSPAREX vznikla jedinečná platforma dát, vďaka ktorým je možné analyzovať každú predloženú ponuku, sledovať vývoj cien, koncentráciu firiem na trhu, automatizovať možné kolúzne správanie ako aj prípadný konflikt záujmov, ako aj presne zachytiť koordinované správanie sa firiem v konkrétnych segmentoch.

Big data analýzy umožňujú na základe analýzy doterajšieho stavu predikovať vývoj nielen v celej oblasti verejného obstarávania, ale aj správanie sa jednotlivých obstarávateľov alebo uchádzačov, ale môžu pomôcť aj optimalizovať nastavenie procesu VO tak, aby zadávacie podmienky boli dostatočne prísne na výber zodpovedného dodávateľa, ale dostatočne neobmedzujúce tak, aby umožnili čo najväčšiu hospodársku súťaž, zvýšili dosahované úspory vo verejnom obstarávaní alebo znižovali dĺžku trvania súťaže.

Multimediálna vzdelávacia a popularizačná platforma pre mechatroniku a Industry 4.0

Zadávatel': *Slovenská technická univerzita v Bratislave*

Dodávateľ: *Kolektív Ústavu automobilovej mechatroniky, Fakulta elektrotechniky a informatiky,
Slovenská technická univerzita v Bratislave*

Projekt je zameraný na popularizáciu vedeckých disciplín, najmä mechatroniky a informačno-komunikačných technológií, medzi stredoškólákmi a mladými ľuďmi.

Využívajú sa pritom vlastné videá. Na stránke sa nachádzajú multimediálne edukačné materiály z oblasti informačno-komunikačných a inteligentných technológií v mechatronike vo forme ucelených kurzov, propagačných videí, výukových videí alebo učebných textov. Tieto materiály je možné využiť pre účely vzdelávania odborníkov z praxe v rámci celoživotného vzdelávania, a tiež popularizácie informačno-komunikačných a inteligentných technológií, mechatroniky a automatizácie pre širokú verejnosť a žiakov stredných škôl - potenciálnych študentov vysokých škôl technického zamerania.

Dôraz pri tvorbe projektu sme kládli tak na odbornú-obsahovú, ako aj na umelecko-vizuálnu stránku. Dôkazom je nakrútenie dvoch popularizačných fanfilmov na motívy známych komiksov so špeciálnymi efektami.

Efekt je zreteľný najmä pri popularitou. Od začiatku roka 2021 mal web okolo 7500 návštev (Google Analytics) a YouTube kanál - 131 000 zhliadnutí, 8100 hodín zhliadnutí.

Virtuálna prehliadka v meste Kežmarok

Zadávatel': Mesto Kežmarok

Dodávateľ: CVIKER, s.r.o. (platforma AKULAR)

Projekt sprístupňuje umelecké diela v exteriéri mesta pomocou rozšírenej reality (AR). Tým sa Kežmarok zaradil medzi mestá ako Atény, kde podobná služba existuje. Služba má okrem sprístupnenia umeleckých diel aj efekt zvýšenia produkcie 3D umeleckých diel umelcami, pretože tí tak získajú významný kanál na vlastnú prezentáciu. O záujme svedčia stovky stiahnutí aplikácie od spustenia.

NiniNana – Slovenčina hrou

Zadávatel': **Občianske združenie Ahojte**

Dodávateľ: **22MEDIA, s.r.o.**

„Deti sú naša budúcnosť“ – týmto heslom je potrebné riadiť sa neustále, avšak počas pandémie koronavírusu si deti vyžadujú viac pozornosti ako kedykoľvek predtým. Výuka sa vo veľkom množstve presunula do online sveta. Digitálna agentúra 22MEDIA v spolupráci s OZ Ahojte sa rozhodla online výučbu najmenších spestriť inovatívnou formou. NiniNana – Slovenčina hrou je na Slovensku jedinečným projektom, ktorý tvorí komplexný svet pre najmenších. Pozostáva z aplikácie, web stránky a kreatívnych videí na YouTube kanáli, ktoré sú vzájomne prepojené. Web stránka je obohatená o blogy, rozprávky, omalovánky, náučné videá, básničky či riekanky. Spoločným cieľom je zvýšiť záujem detí o vzdelávanie a rozšíriť ich slovnú zásobu, logiku, jemnú motoriku ako aj rozvoj reflexov detí najmä vo veku 2-6 rokov. Toto všetko aj vďaka zábavnej aplikácii pre zariadenia s operačným systémom Android aj iOS.

Cieľom je neustále zabezpečiť rozširovanie tohto detského sveta o ďalšie nové rozvojové hry, aby sa zabezpečilo čo najkomplexnejšie vzdelávanie ratolestí v každej oblasti. Svet NiniNana je rozšírený aj o ďalšie jazykové mutácie akými sú angličtina, maďarčina a tiež rumunčina. Kumulatívne počet stiahnutí týchto aplikácií presahuje viac ako 100 000 stiahnutí v strednej Európe. Cenným ukazovateľom je aj skutočnosť, že sa aplikácia objavila na týždennom rebríčku medzi aplikáciami pre deti do 5 rokov celkovo na 5. mieste v kategórii Najobľúbenejších edukačných hier a obsadila 6. miesto v kategórii TOP250 Najobľúbenejších rodinných hier popri známých medzinárodných hrách.

Využitie umelej inteligencie pre manažment zavlažovaných plôch

Zadávatel': *Východoslovenská vodárenská spoločnosť, a.s*

Dodávateľ: *Empirica, a.s., Geodeticca Vision, s.r.o.*

Spravodlivejšie poplatky za odber vody prináša predkladaný projekt. Hlavný cieľom tohto projektu bolo nasadiť také SW nástroje a postupy, ktoré umožnia identifikovať na konkrétnych odberných miestach vodárenskej spoločnosti množstvo vody, ktoré môže byť použité na zavlažovanie a toto množstvo neúčtovať zákazníkovi v platbách za stočné. Toto bolo potrebné dosiahnuť bez montovania ďalších meradiel (prietokomerov) a bez potreby fyzickej návštevy odberného miesta.

Úprava poplatkov za odber vody na zavlažovanie sa až doteraz robilo pri fyzickej návšteve odberného miesta a posúdením typov povrchov. To bolo zdĺhavé a nepresné. Projekt naproti tomu

Využíva geopriestorové dáta a služby, najmä letecké mapové podklady (ortofotomapy) s vysokým rozlíšením, do ktorých si sám zákazník nakreslí svoje zavlažované plochy. V systéme automaticky vznikne objednávka a systém sám využitím AI vykoná automatické rozpoznanie typov povrchov a ich topologicky čistú vektorizáciu. Systém dokáže s vysokou spoľahlivosťou rozpoznať trávniky, záhony, sady, skleníky a fóliovníky. Na základe rozpoznaných objektov systém vypočíta zavlažovateľnú plochu a posúdi, či je žiadosť zákazníka s požadovanou výmerou oprávnená.

Všetky tieto kroky sú zladené do jedného plynulého zákazníkoveho zážitku. Na konci je tak nižšia a férovejšia faktúra za odber vody.

SmartBooks – učenie nikdy nebolo ľahšie

Zadávatel' / Dodávateľ: SmartBooks, a.s.

Projekt prináša jediný inteligentný vzdelávací IT systém schopný žiaka samostatne naučiť všetky predmety ZŠ. Obsahuje kompletne učivo ZŠ (18 predmetov), pre SŠ obsahuje matematiku, fyziku, anglický jazyk a informatiku.

Platforma je vysoko interaktívna. Využíva zameranie sa na slabé miesta žiaka a zobrazuje vysvetlenia po každej chybe. Žiak vďaka tomu rýchlejšie napreduje. Systém dynamizuje úlohy, ktoré sa vždy pozmenia, takže žiak nemôže podvádzať pri učení sa i pri testovaní. Systém tiež umožňuje rôzne motivácie, napríklad žiak sa vie porovnávať s triedou, školou, a dokonca celým Slovenskom.

Systém využíva cca 12.000 žiakov a 1.100 učiteľov. Výrazne sa skrátila potrebná doba na výuku. Žiakovi stačí už len asi 35 minút na prípravu na ďalší deň. Efektívne sa dokáže naučiť až 100 slovíčok za 1 hodinu. Aj vďaka tomu prvé miesta v súťažiach obsadzujú práve žiaci využívajúci platformu.

Disig Enterprise Signer

Zadávatel' / Dodávateľ: Disig, a.s.

Cieľom Disig Enterprise Signer je zjednodušenie a zrýchlenie obchodného styku a zníženie súvisiacich nákladov, priblíženie elektronického podpisu (vrátane kvalifikovaného elektronického podpisu) firemným zákazníkom a ich obchodným partnerom bez kompromisov v oblasti legislatívneho súladu v celoeurópskom meradle (eIDAS, GDPR), bezpečnosti a integrovateľnosti do existujúceho firemného IT prostredia. Umožňuje elektronizáciu pri garancii maximálnej právnej istoty.

Uhlíková stopka

Zadávatel' / Dodávateľ: SPP, a.s.

Systematickú minimalizáciu uhlíkovej stopy si za svoj cieľ zvolil projekt SPP – uhlíkova stopka.

Pri uzavretí zmluvy o dodávke elektriny SPP sa za každú uzavretú zmluvu v rámci tohto produktu zaväzuje vysádzať stromy cielene v chránených územiach tak, aby tieto mali garanciu rastu a ochrany a mohli tak dlhodobo prispievať k znižovaniu uhlíkovej stopy.

To hlavné, čo ponúka projekt, je ale viesť zákazníkov k vyššej energetickej efektivite. Využívaním dátovej analytiky dokáže SPP identifikovať neefektívne vzorce odberu. Následne projekt ponúka zákazníkovi edukačné videá, ale aj personalizované poradenstvo, ktoré vedie k zvýšeniu ich efektívnosti. Vďaka týmto radám môžu zákazníci ušetriť, okrem uhlíkového, aj svoj rodinný rozpočet, a to až v desiatkach eur ročne.

Uhlíková stopka je nekonvenčný produkt na slovenskom energetickom trhu, keďže vytvára možnosti ako pomôcť životnému prostrediu na niekoľkých úrovniach. Na individuálnej, pretože zákazník ušetrí. Na lokálnej, keď vďaka produktu sa vysadia stromy. A napokon na nadnárodnej sa prispieva k znižovaniu skleníkových plynov.

Produkt pôvodne vznikol ako nadšenie skupiny zamestnancov, ale rýchlo sa stal najpredávanejším nekomoditným produktom spoločnosti s viac ako 300 tisíc zákazníkmi. Dopad projektu ukazuje aj fakt, že zákazníci realizujú až 2/3 odporúčaní, ktoré dostanú.

DIGITÁLNA TELESNÁ VÝCHOVA

Zadávatel': Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.
Dodávateľ: Športová akadémia Mateja Tótha, o.z.

Deti sa už nikdy nebudú učiť tak, ako pred pandemiou. Budú sa učiť efektívnejšie, zábavnejšie a hybridne. A to aj na telesnej výchove – predmete, ktorý sa digitalizuje a virtuálne prenáša úplne najťažšie. Ale ide to úspešne zvládnuť, dokazuje to projekt Digitálnej telesnej výchovy.

Počas pandémie telesná a športová výchova takmer úplne vymizla z rozvrhov hodín. Množstvo žiakov, pre ktorých bola telesná výchova jediným zdrojom organizovanej pohybovej aktivity, bolo o ňu pripravené. Pritom pohyb je podľa WHO jeden z najdôležitejších aspektov zdravej populácie.

Športová akadémia Mateja Tótha už dlhodobo podporuje pohyb u detí. Za posledných päť rokov v nej pôsobí, alebo ju absolvovalo viac ako 7 000 detí. Počas pandémie prišli s projektom Telesná na doma, ktorá mala spolu viac ako jeden milión pozretí. Záujem o program ukázal enormný dopyt po pohybovej aktivite zo strany škôl aj rodičov. Preto akadémia spojila sily so spoločnosťou Cisco Systems Slovakia a predstavila prvú digitálnu hybridnú učebňu na Základnej škole R. Kaufmana v Partizánskom, ktorej cieľom je pomôcť deťom kvalitne a systematicky športovať, motivovať deti k pohybu, bez ohľadu na pandemickú situáciu alebo prostredie, v ktorom sa nachádzajú.

Projekt umožňuje vstup odborníkov na hodiny, a tak dokáže telesnú výchovu aj tréningy akadémie viesť aj Matej Tóth, a to dokonca na viacerých školách naraz. Deti, ktoré sú doma, či už kvôli karanténe, alebo iným bežným chorobám, sa tak môžu vďaka tejto technológii plnohodnotne zúčastniť vyučovania všetkých predmetov, vrátane telesnej aj hudobnej výchovy. Každé dieťa sa môže plnohodnotne zapájať do vyučovania, učiteľ môže žiaka v domácom prostredí vyvolávať k tabuli, alebo požiadať o plnenie ďalších výchovno-vzdelávacích úloh, plnohodnotne, ako keby sa nachádzalo v triede.

Byť zdravý je výhra

Zadávatel': Finančná správa SR / Ministerstvo financií SR

Dodávateľ: NETGATE Technologies s.r.o.

Mediálne mimoriadne známy, ktorý by ale nebol možný bez robustného IT riešenia. To je projekt „Byť zdravý je výhra“, alebo očkovacej lotérie.

Cieľom je odmenenie už zaočkovaných osôb vakcínou proti Covid-19 a tiež motivovanie nezaočkovaných osôb sa zaočkovať. Či už tak, že budú mať možnosť vyhrať finančné odmeny alebo bude odmenený sprostredkovateľ, ktorý im pomôže sa zaočkovať. Preto základom projektu bolo vytvorenie registračného a overovacieho systému, ktorý bude využiteľný pre široké masy obyvateľov, pritom bude jednoduchý a hlavne dostatočne robustný. Od začiatku sa predpokladalo, že ho využije minimálne milión užívateľov, preto aj backend systému musel byť dostatočne robustný a súčasne výrazne obyvateľom zjednodušiť jeho použitie. Aj preto pri prihlásení sa obyvateľa do systému a vyplnení údajov boli údaje o osobe priamo overované na referenčný register fyzických osôb, aby sa vylúčila možnosť duplicitných vyplnení a súčasne, aby nemusel obyvateľ dodávať dodatočné informácie. Tým, že do projektu sa mohli prihlásiť napr. len osoby staršie ako 18 rokov a s trvalým pobytom v SR, tak sa tieto podmienky priamo pri registrácii overovali. A dodatočne (následne) sa overovalo, či je osoba zaočkovaná a tiež či má sprostredkovateľ nárok na bonus za jej očkovanie. O všetkom (registrácia, kód lotérie aj kód pre sprostredkovateľa) bol registrovaný informovaný SMS aj emailom. To všetko sa stihlo za 2 týždne.

Projekt je mimoriadne populárny. Od spustenia ho využilo viac ako 1,8 milióna používateľov. Z nich asi 50.000 sa dalo zaočkovať.

Smart nabíjací systém pre elektromobily AgeVolt

Zadávatel': AgeVolt j.s.a.

Dodávateľ: Autech s.r.o.

Ambíciou projektu je akcelerovať výstavbu prístupnej nabíjacej infraštruktúry pre každého a znížiť cenu nabíjania pod hodnotu trhovej ceny elektrickej energie. Projekt sprístupňuje riadenie výkonu nabíjania na základe lokálnych možností existujúcej elektrickej prípojky, ale aj celkovej distribučnej sústavy a umožňuje zriadenie nabíjacej stanice každému majiteľovi parkovacieho miesta za účelom nabíjania svojich vozidiel, vozidiel klientov a širokej verejnosti bez navýšenia mesačných poplatkov a spojenie služby nabíjania s vlastným lojalitným systémom. Hlavným cieľom je zbaviť ľudí strachu z prechodu na elektromobilitu a ukázať, že elektromobilita je udržateľná cesta mobility, ktorá ľudí nemusí rozdeľovať, ale spájať. Smart nabíjací systém pre elektromobily AgeVolt prináša inovácie v oblasti regulácie nabíjania prostredníctvom unikátneho lokálneho Energy Management Systému (EMS). Ten v rádoch milisekúnd reguluje nabíjací príkon vzhľadom na kapacitu konkrétnej prípojky, umožňuje prioritizáciu vozidiel a používateľov, vzdialené ovládanie a integráciu s lojalitnými systémami, čím umožňuje každému majiteľovi parkovacieho miesta si bez obáv zriadiť neobmedzený počet nabíjacích staníc a následne ich zdieľať za svojich podmienok s verejnosťou. Užívateľia participujú nielen na riadení energie na lokálnej úrovni, ale aj na riadení energie na národnej úrovni a teda sa využíva energetický potenciál pri nabíjaní veľkého počtu vozidiel na riadenie energetickej sústavy. Zisk z tejto služby je spätne rozdelený užívateľom, čo otvára možnosť zarábku počas nabíjacieho cyklu.

Služba je aktuálne dostupná na Slovensku a v Českej republike. V roku 2021 je na Slovensku približne 4 000 BEV (Battery Electric Vehicle) a PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) vozidiel, ktoré však potrebujú hustú nabíjaciu infraštruktúru. Využitie našich služieb je na 98 % aktuálne pre vlastné potreby majiteľov nabíjacích staníc s tým, že by sa toto percento malo znižovať s narastajúcou penetráciou nabíjacích bodov pripojených do našej digitálnej platformy.