

# JEDNOTNÝ DIGITÁLNY TRH

## PRÍLEŽITOSŤ PRE SLOVENSKÝ E-COMMERCE

21.5.2015, BRATISLAVA

**sapie** ▶▶

SLOVENSKÁ ALIANCIA PRE  
INTERNETOVÚ EKONOMIKU

# VÝHODY JEDNOTNÉHO TRHU

- uľahčenie cezhraničného elektronického obchodu
- postupné odstraňovanie prekážok pre expanziu a zjednocovanie podmienok a legislatívy
- prináša príležitosť pre rast malých a stredných podnikov na európskom trhu s potenciálom rastu 415 miliárd EUR
- množstvo výhod pre zákazníkov: väčšia konkurencia, kvalitnejšie služby, širšia ponuka
- konkurencia voči US trhu (veľkosť)
- jedna z priorít SAPIE

# VÝZVY A ODSTRAŇOVANIE PREKÁŽOK

- harmonizácia pravidiel na ochranu spotrebiteľa, obchodných zmlúv
- ochrana dát a osobných údajov a posilnenie dôvery a bezpečnosti v oblasti digitálnych služieb
- hrozba narastajúcej byrokracie v rôznych oblastiach podnikania
- nový systém európskeho autorského práva, zjednotenie a aktualizácia legislatívy v oblasti digitálneho obsahu (nedávne zmeny v DPH na digitálne produkty)

# VÝZVY A ODSTRAŇOVANIE PREKÁŽOK

- efektívnejšie a cenovo dostupnejšie doručovanie zásielok je výhodou pre obchody aj spotrebiteľov
- eGovernment, “once-only” princíp a digital by default uľahčia prvotnú komunikáciu so štátnymi orgánmi v cieľových krajinách
- zjednodušenie režimu DPH - “One Stop Shop”
- menšie podniky musia v priemere zaplatiť 9 000 EUR v nákladoch na expanziu do inej členskej krajiny a prispôsobenie sa jej zákonom

# SKÚSENOSTI Z MARTINUS.SK

- jednotlivé trhy majú svoje zákaznicke špecifiká
- vstup na zahraničný trh = byrokratická aj biznisová komplikácia (DPH, doručovanie, rôzna legislatíva v oblasti e-commerce, jazyková bariéra)
- neúmerné zvyšovanie práv spotrebiteľa = nezriedka riešenie neexistujúceho alebo marginálneho problému (pritom odvetvie sa samoreguluje)
- pozitívom je využitie existujúcich platforiem (vyhľadávače, sociálne médiá, porovnávače), ktoré zjednodušujú vstup na nový trh svojimi skúsenosťami a znalosťou trhu

# ODPORÚČANIA SAPIE

- zaviesť minimálne štandardy ochrany spotrebiteľa a znížiť legislatívny tlak (v rámci EK, i v rámci implementácie do slovenskej legislatívy)
- vytvorenie komisie pre e-commerce a jednotný digitálny trh (koordinácia legislatívy a aktivít)
- zjednotenie cien doručovacích služieb
- One-Stop-Shop pre DPH (registrácia aj platba)
- časovo obmedzená legislatíva