

<http://ebook.ecoletra.com/egovernment-rozvoj>

Ako používateľské faktory vplývajú na využívanie a použiteľnosť eGovernmentových služieb

Digitálna ekonomika / eGov

Faktory ovplyvňujúce úspešné zavádzanie elektronických služieb

Analýza používateľských faktorov: Hypotéza H¹, H² a H³

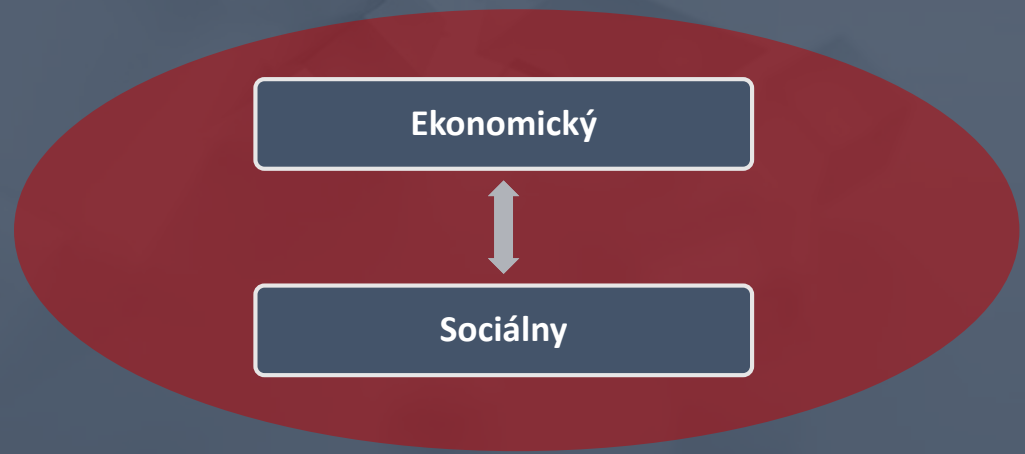
Aplikácia modelu znalostných dimenzií: SECI Model / Koncept Ba

Rýchlešie prijatie eGovernmentu

Hnacie sily



Vplyv



Networked Readiness Index (Index sieťovej pripravenosti) 2016

Krajina	Poradie
Singapur	1
Fínsko	2
Švédsko	3
Nórsko	4
USA	5
Holandsko	6
Švajčiarsko	7
Anglicko	8
Luxembursko	9
Japonsko	10
Česká republika	36
Slovenská republika	47

Organizačné faktory

Vízia

Plán na vykonanie iniciatívy vlády

Vodcovstvo

Silný štýl vedenia poskytne bezpečnosť a transparentnosť realizačného tímu

Podpora vrcholového vedenia

Podpora a záväzok vrcholového vedenia sú nevyhnutné na vyčlenenie dostatočných prostriedkov na urýchlenie procesu

Organizačná kultúra

Organizačné prostredie je kľúčovým, ktoré podporí zmenu transformácie smerom k eGovernmentu

Systemové faktory

Ľahká ovládateľnosť

System sa ľahko používa a nie je komplikovaný pre užívateľov

Flexibilita

Systemy sa ľahko dokážu prispôbiť a upraviť k budúcim potrebám užívateľov.

Bezpečnosť

Informácie by mali byť zabezpečené pre neautorizovaných užívateľov.

Prístupnosť

Služby by mali byť prístupné užívateľom kedykoľvek a kdekoľvek. 24/7.

Používateľské faktory

Sebadôvera používateľa

Jednotlivci by mali dôverovať svojim schopnostiam používať technológie takým spôsobom, aby boli schopný riešiť problém, robiť rozhodnutia, zbierať a šíriť informácie.

Školenie

Školenia sú kritickým prvkom, ktoré musia byť začlenené do realizácie vládnej iniciatívy

Povedomie

Služby eGovernmentu musia byť agresívne propagované užívateľom.

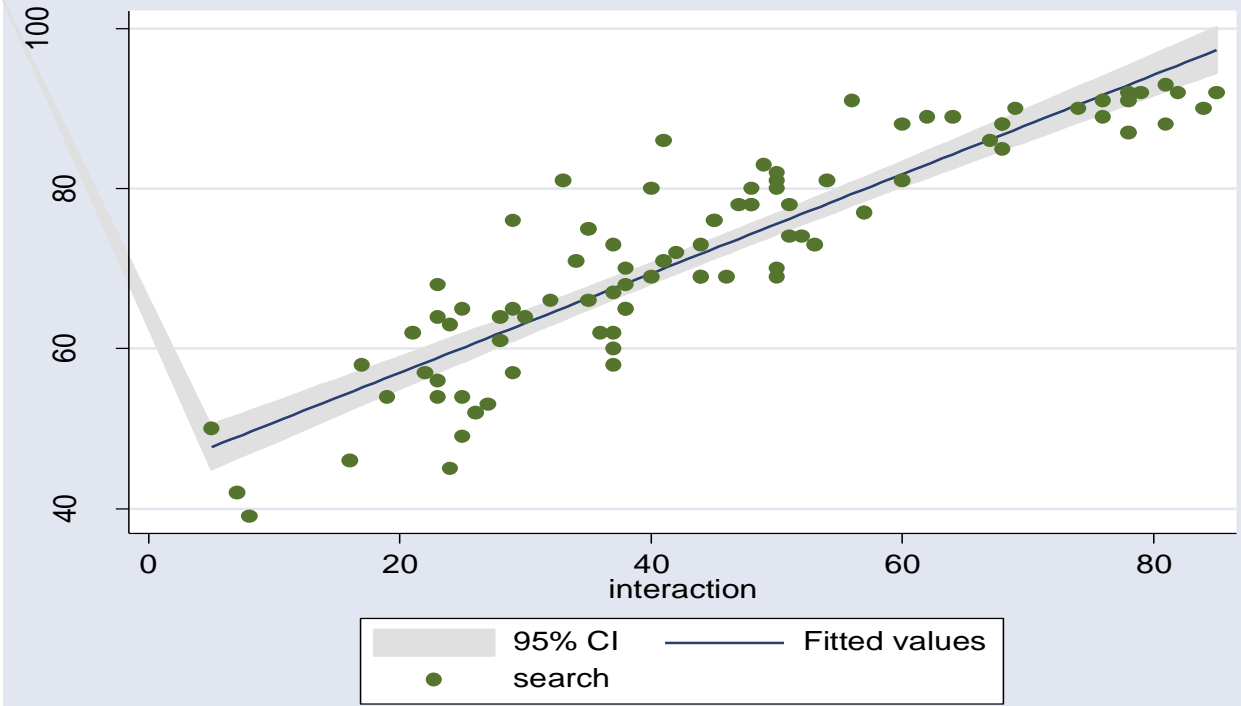
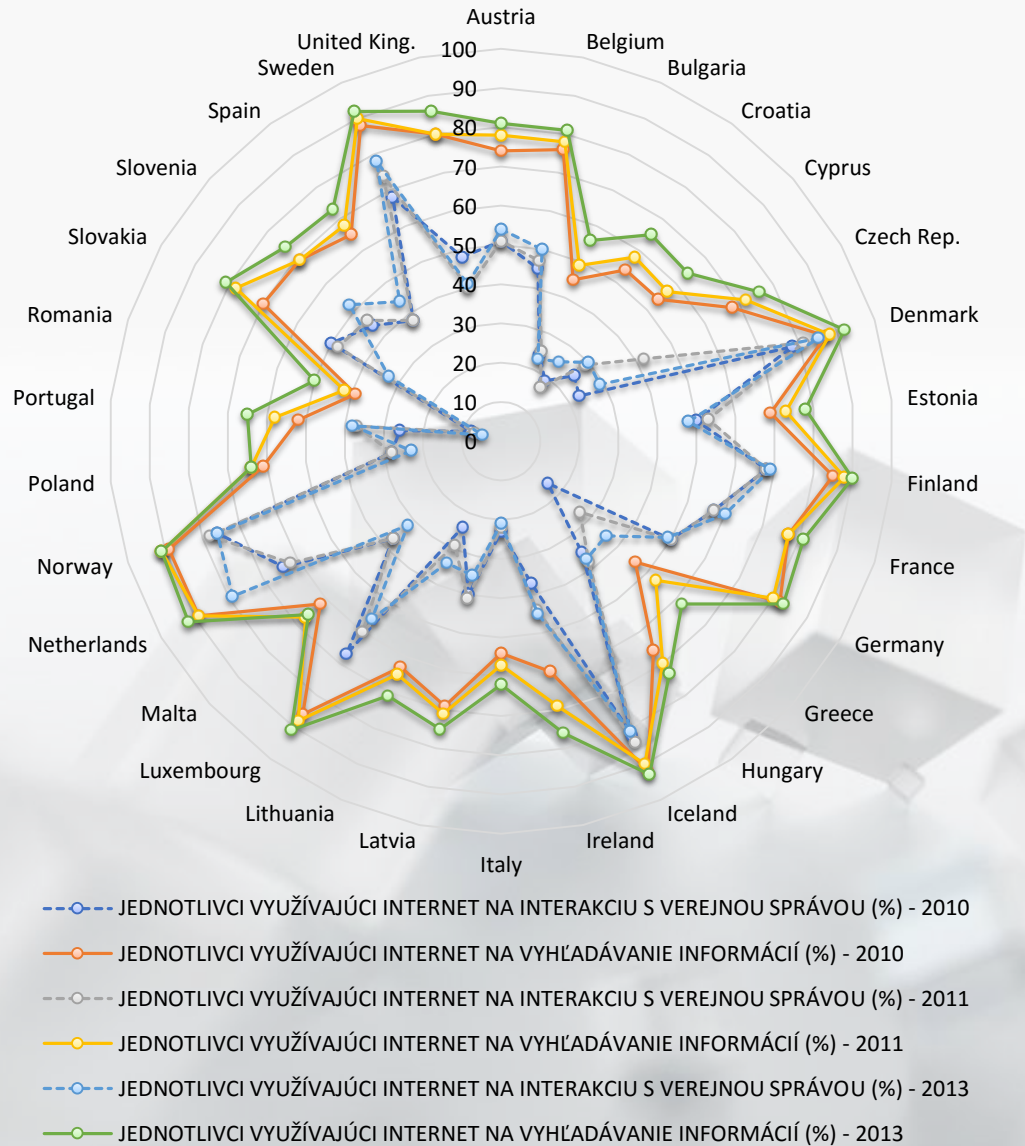
H¹ - *V krajinách, kde užívatelia majú vyššie internetové znalosti, je využívanie elektronických služieb verejnej správy vyššie.*

H² - *Elektronické služby verejnej správy sa viac využívajú v krajinách, v ktorých je použiteľnosť („usability“) vyššia.*

H³ – *Aplikovanie znalostného modelu, princípov KM a systémových metodík tvorby systémov skvalitňuje budovanie znalostnej bázy používateľov, povedomie o elektronických službách a zjednodušuje ovládanie služieb. Tým zintenzívňuje využívanie elektronických služieb verejnej správy a ich prijatie občanmi.*

H1: Vyhľadávanie informácií na Internete / Využívanie elektronických služieb

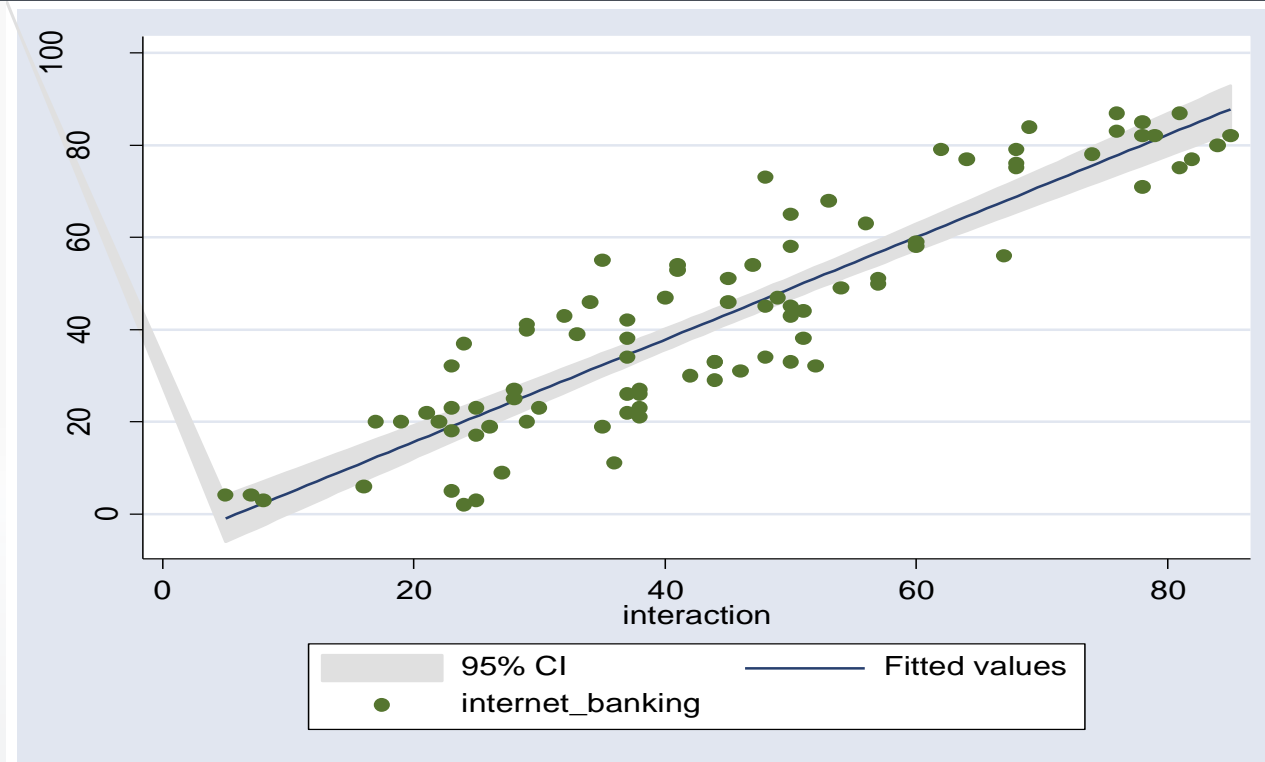
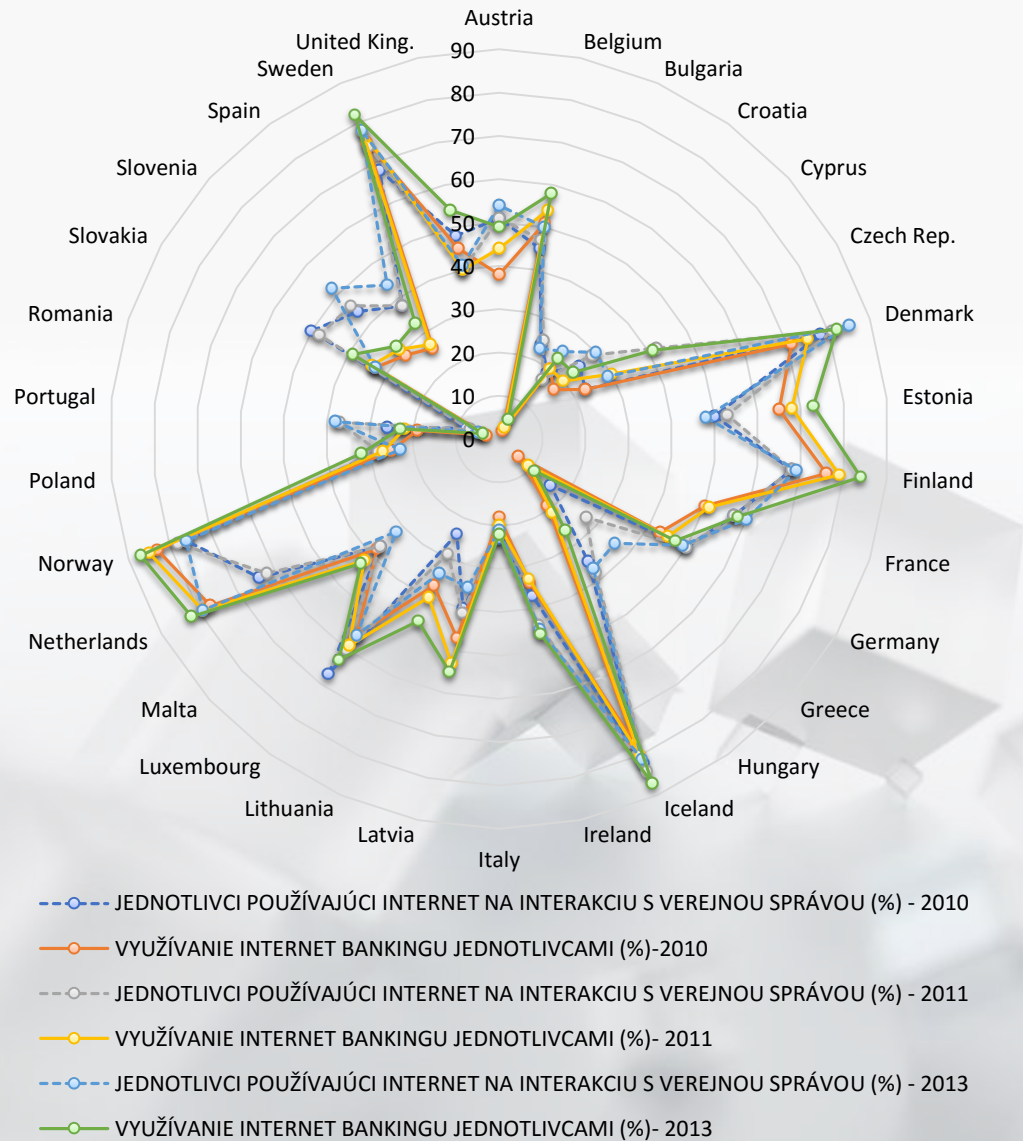
VYUŽÍVANIE INTERNETU NA VYHLADÁVANIE INFORMÁCIÍ A VYUŽÍVANIE INTERNETU NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU ZA ROKY 2010 - 2013



PREMENNÁ	POČET POZOROVANÍ	ARITMETICKÝ PRIEMER	ŠTANDARDNÁ ODCHÝLKA	MIN. HODNOTA	MAX. HODNOTA
COUNTCOD	90	15,5	8.703932	1	30
INTERACTION	90	44.76667	19.62459	5	85
SEARCH	90	72.35556	13.49849	39	93
			KORELAČNÝ KOEFICIENT R		
ROK			2010	2011	2013
JEDNOTLIVCI VYUŽÍVAJÚCI INTERNET NA VYHLADÁVANIE INFORMÁCIÍ (%)			0.9365	0.9235	0.8933
JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÚCI INTERNET NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU (%)					

H1: Internet Banking / Využívanie elektronických služieb

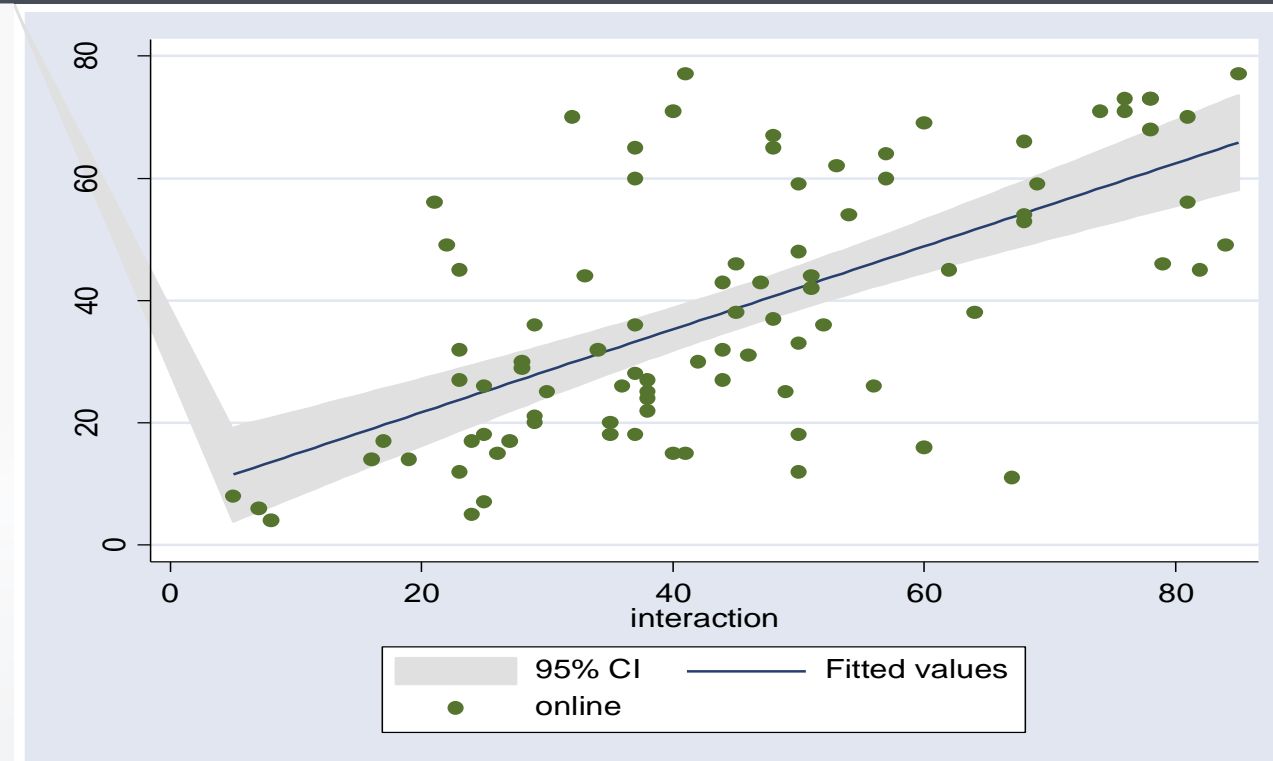
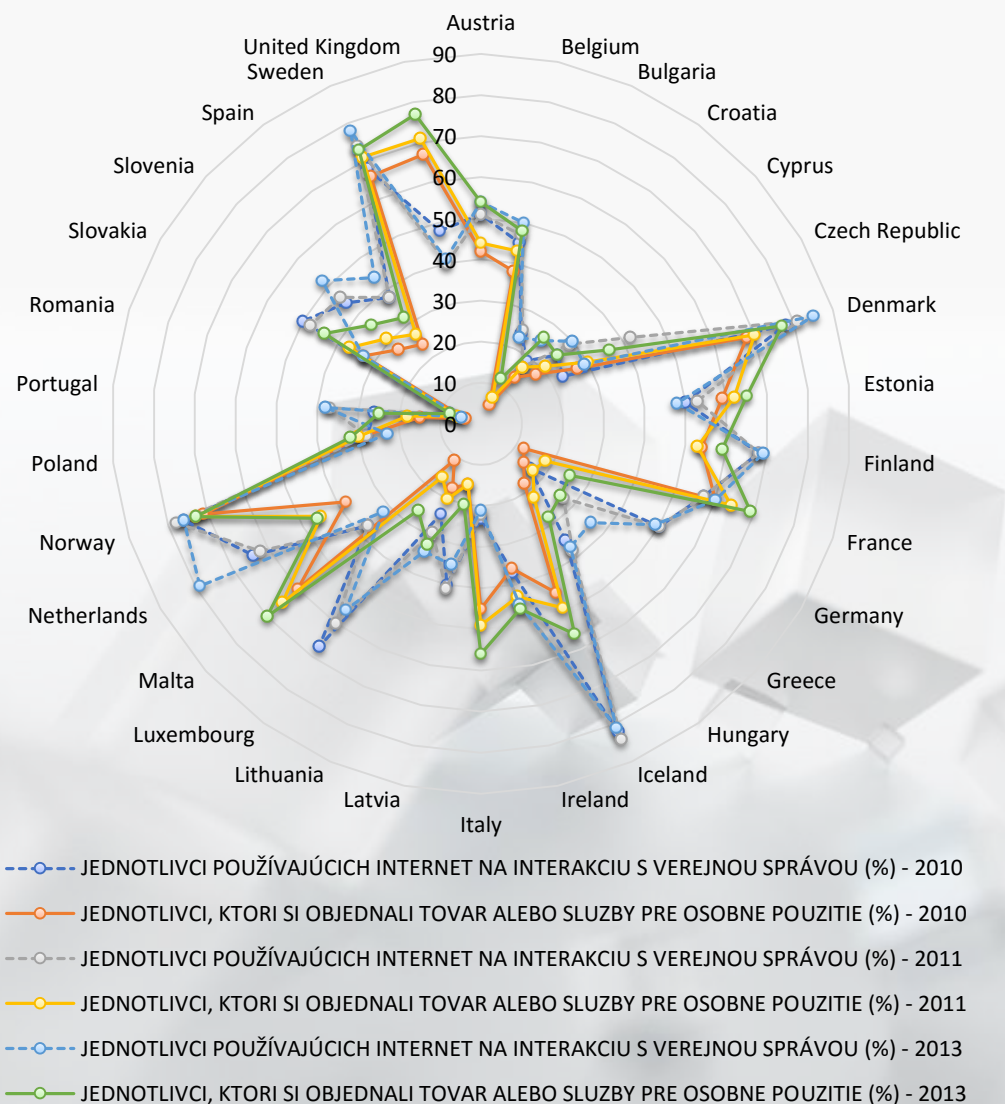
VYUŽÍVANIE INTERNET BANKINGU A VYUŽÍVANIE INTERNETU NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU ZA ROKY 2010 - 2013



PREMENNÁ	POČET POZOROVANÍ	ARITMETICKÝ PRIEMER	ŠTANDARDNÁ ODCHÝLKA	MIN. HODNOTA	MAX. HODNOTA
COUNTCOD	90	15,5	8.703932	1	30
INTERACTION	90	44.76667	19.62459	5	85
INTERNET_BANKING	89	43.21348	24.33921	2	89
			KORELAČNÝ KOEFICIENT R		
ROK			2010	2011	2013
VYUŽÍVANIE INTERNET BANKINGU JEDNOTLIVCAMI (%)					
JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÚCI INTERNET NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU (%)			0.9196	0.9092	0.8814

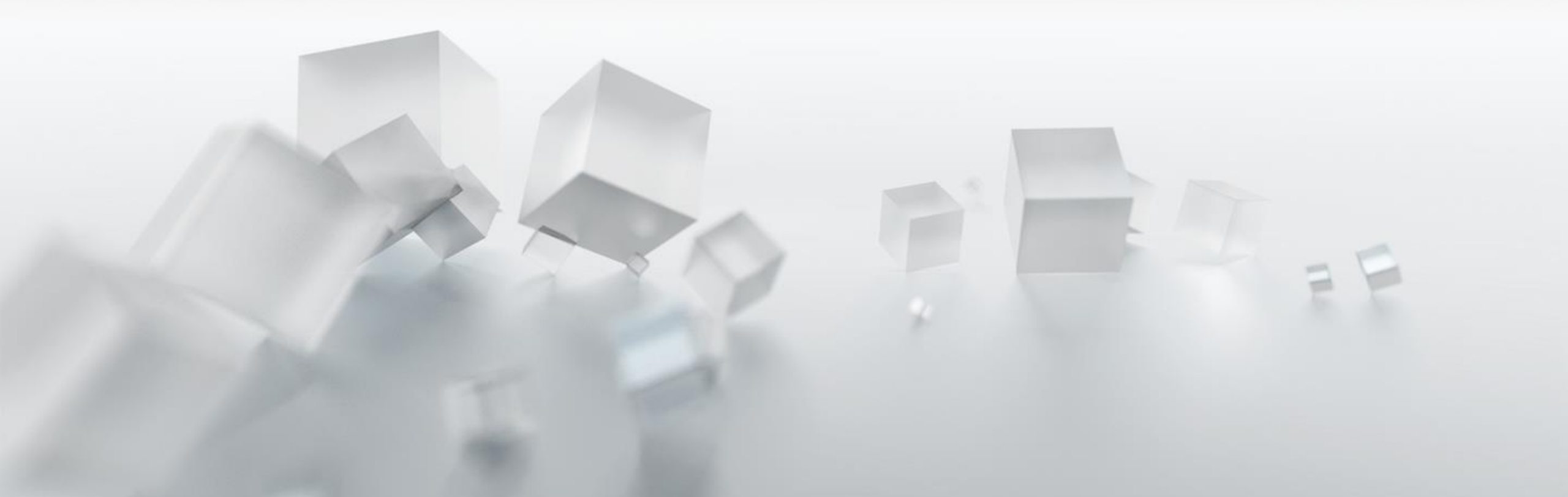
H1: Nákup tovaru a služieb na Internete / Využívanie elektronických služieb

VYUŽÍVANIE INTERNETU NA NÁKUP TOVARU A SLUŽIEB PROSTREDNÍCTVOM INTERNETU A VYUŽÍVANIE INTERNETU NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU ZA ROKY 2010 - 2013



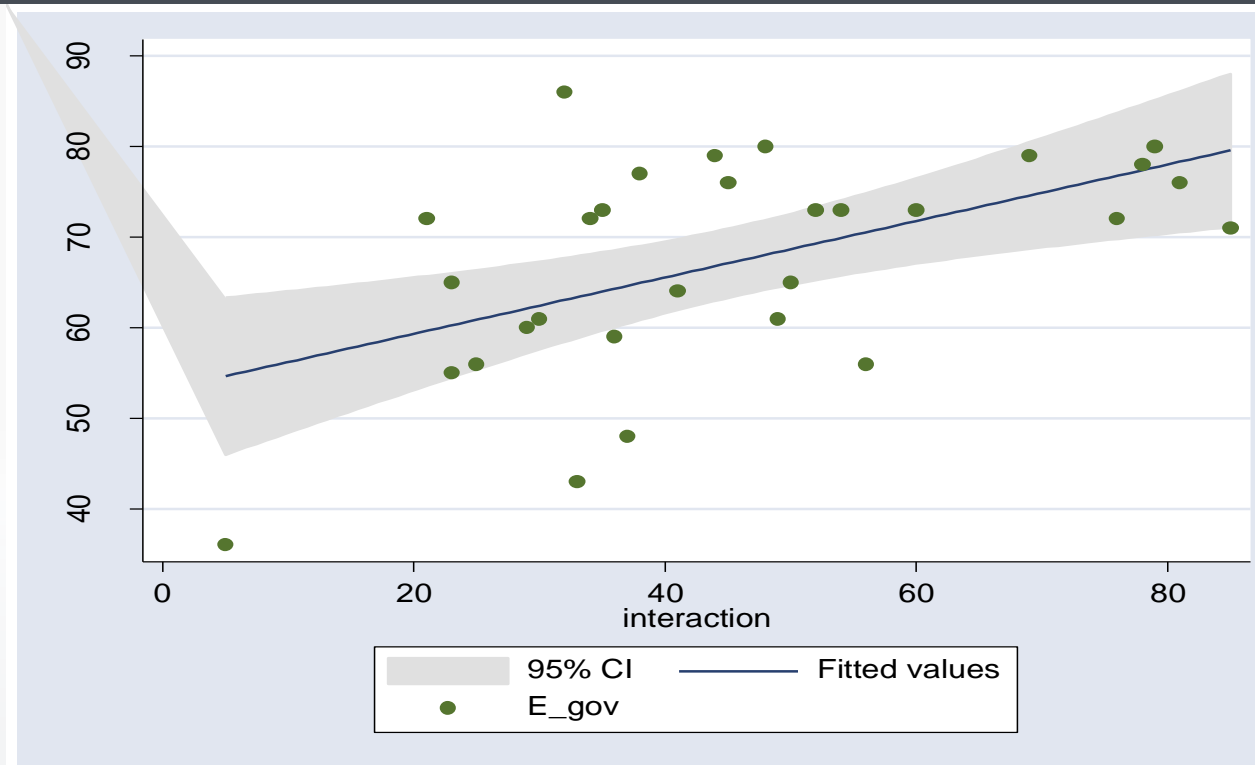
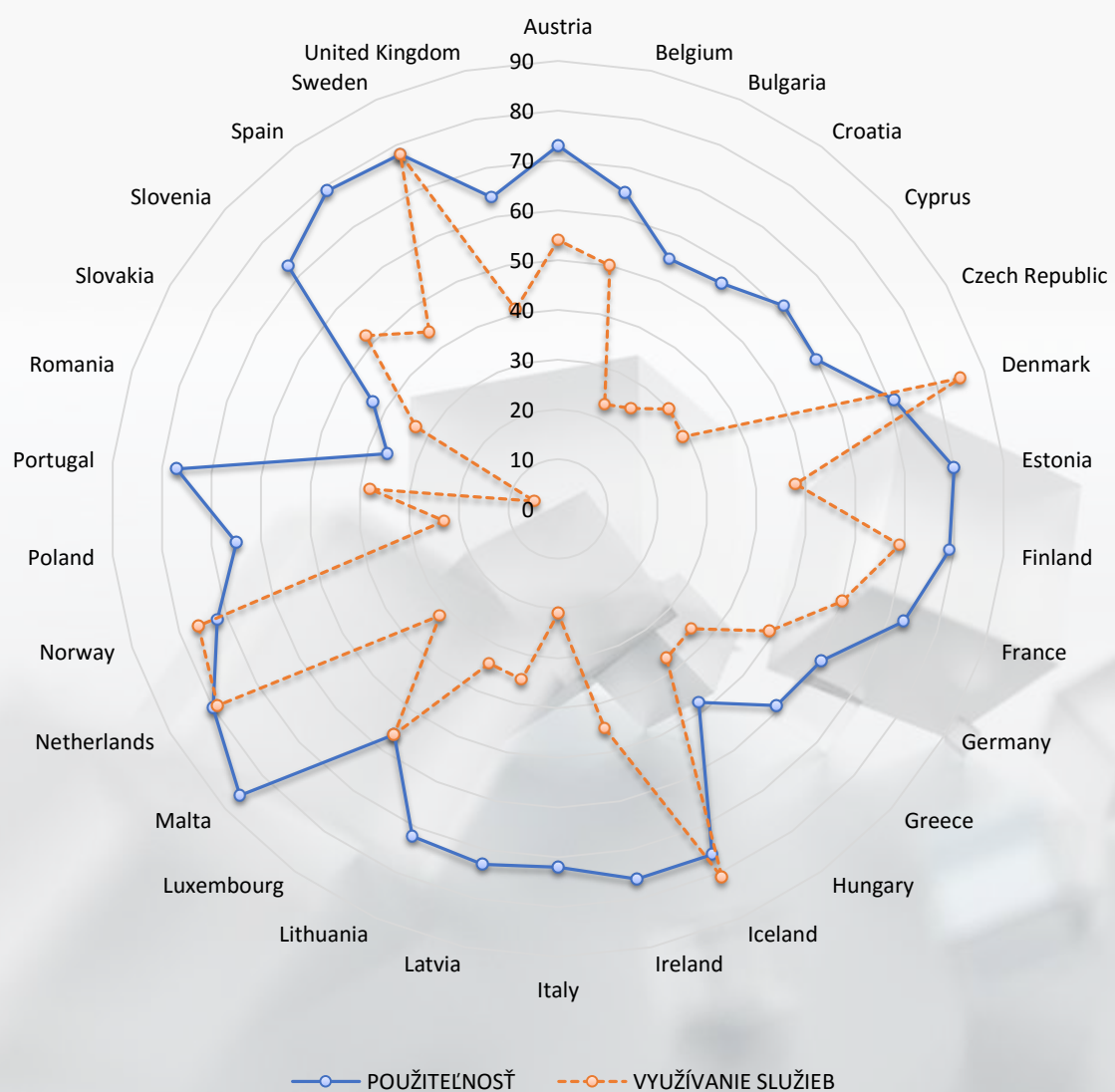
PREMENNÁ	POČET POZOROVANÍ	ARITMETICKÝ PRIEMER	ŠTANDARDNÁ ODCHÝLKA	MIN. HODNOTA	MAX. HODNOTA
COUNTCOD	90	15,5	8.703932	1	30
INTERACTION	90	44.76667	19.62459	5	85
ONLINE	89	38.53333	20.86457	4	77
			KORELAČNÝ KOEFICIENT R		
ROK			2010	2011	2013
JEDNOTLIVCI, KTORÍ SI OBJEDNALI TOVAR ALEBO SLUŽBY PRE OSOBNÉ POUŽITIE			0.6516	0.6495	0.6256
JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÚCI INTERNET NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU (%)					

V krajinách, kde užívatelia majú vyššie internetové znalosti, je využívanie elektronických služieb verejnej správy vyššie.



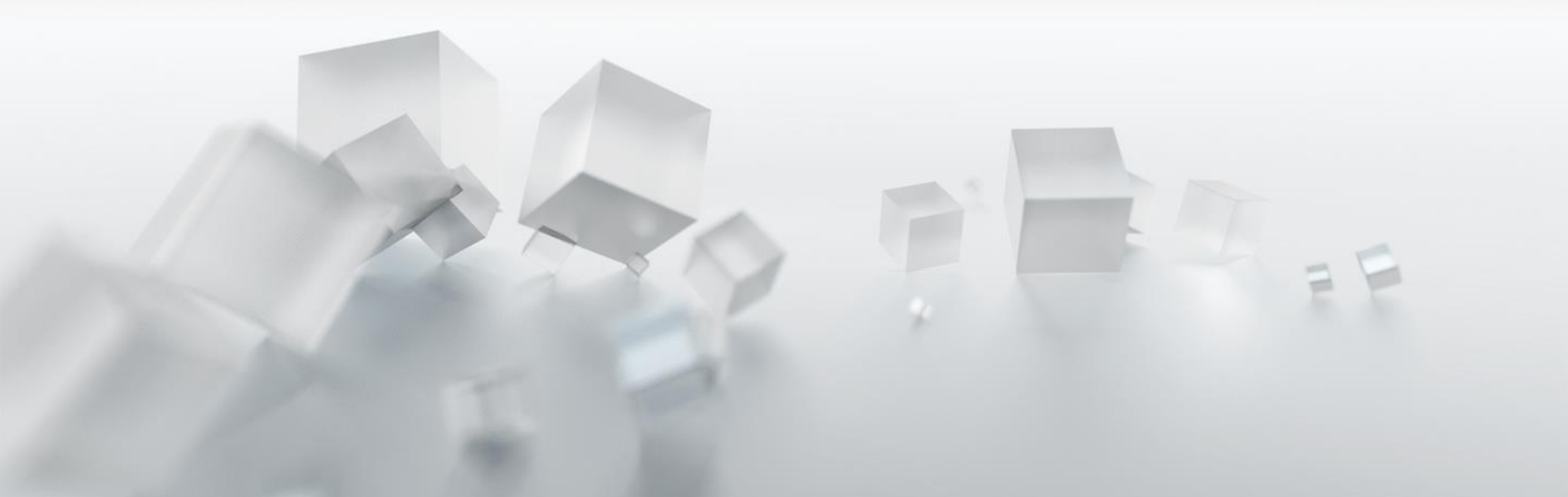
H2: Použitelnost el. služieb / Využívanie elektronických služieb

POUŽITEĽNOSŤ ELEKTRONICKÝCH SLUŽIEB A VYUŽÍVANIE ELEKTRONICKÝCH SLUŽIEB VEREJNEJ SPRÁVY



PREMENNÁ	POČET POZOROVANÍ	ARITMETICKÝ PRIEMER	ŠTANDARDNÁ ODCHÝLKA	MIN. HODNOTA	MAX. HODNOTA
COUNTCOD	30	15,5	8.803408	1	30
E_GOV	30	67.3	11.87333	36	86
INTERACTION	30	45.6	20.31069	5	85
				KORELAČNÝ KOEFICIENT R	
ROK				2013	
POUŽITEĽNOSŤ				0.53	
JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÚCI INTERNET NA INTERAKCIU S VEREJNOU SPRÁVOU (%)					

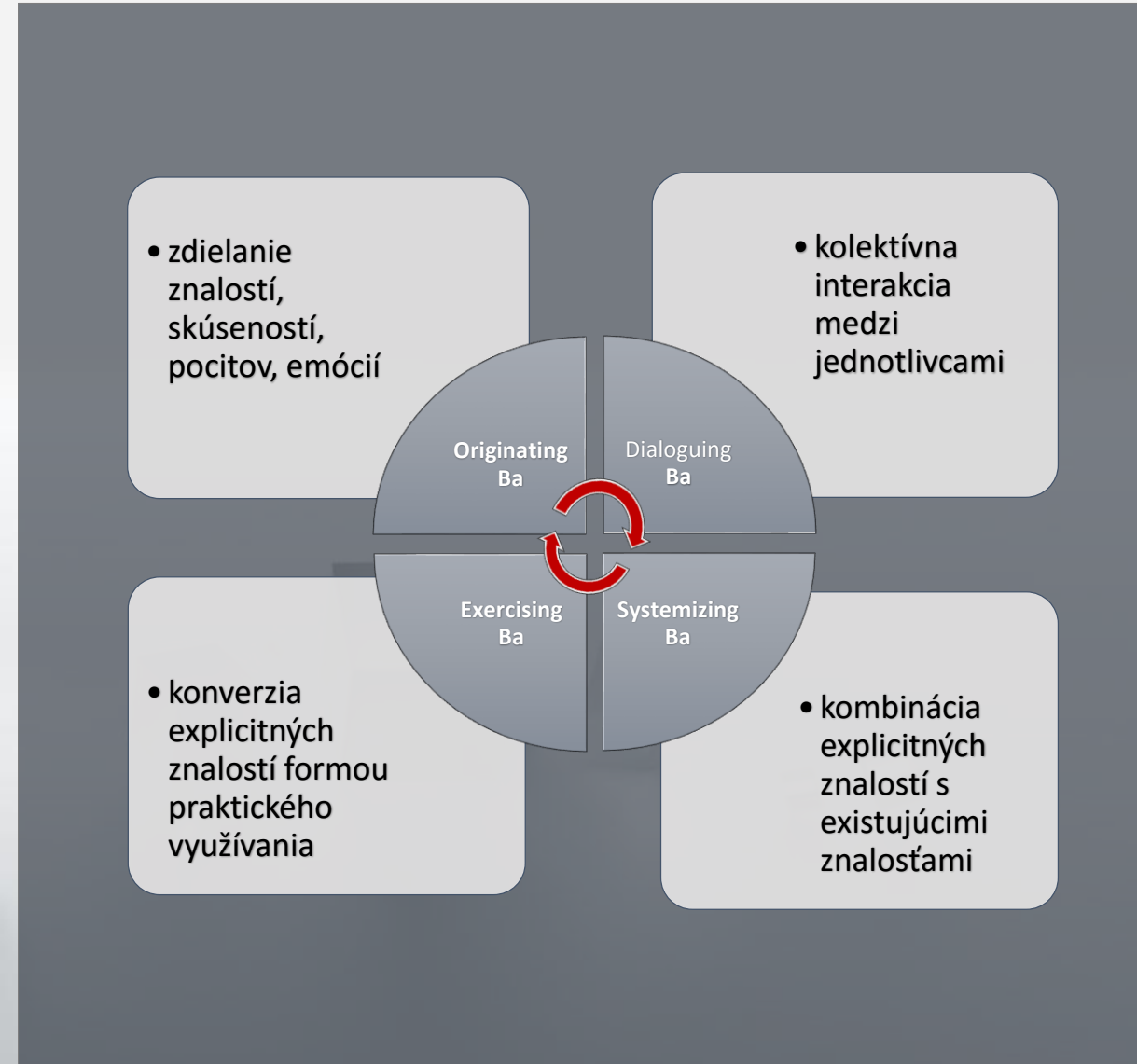
Elektronické služby verejnej správy sa viac využívajú v krajinách, v ktorých je použiteľnosť („usability“) vyššia.



H3: Analýza: SECI Model a Koncept Ba – zvýšenie znalostí

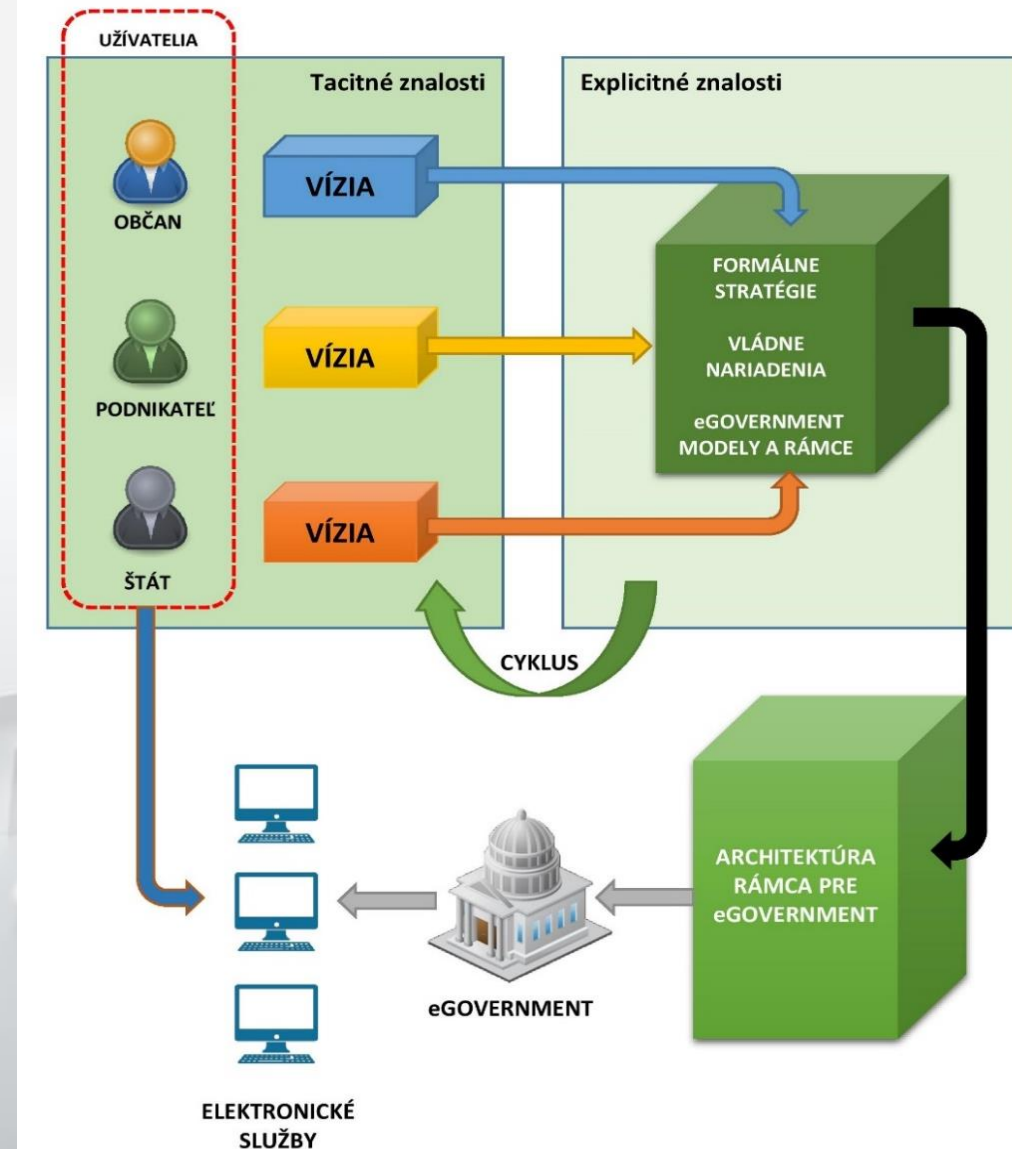
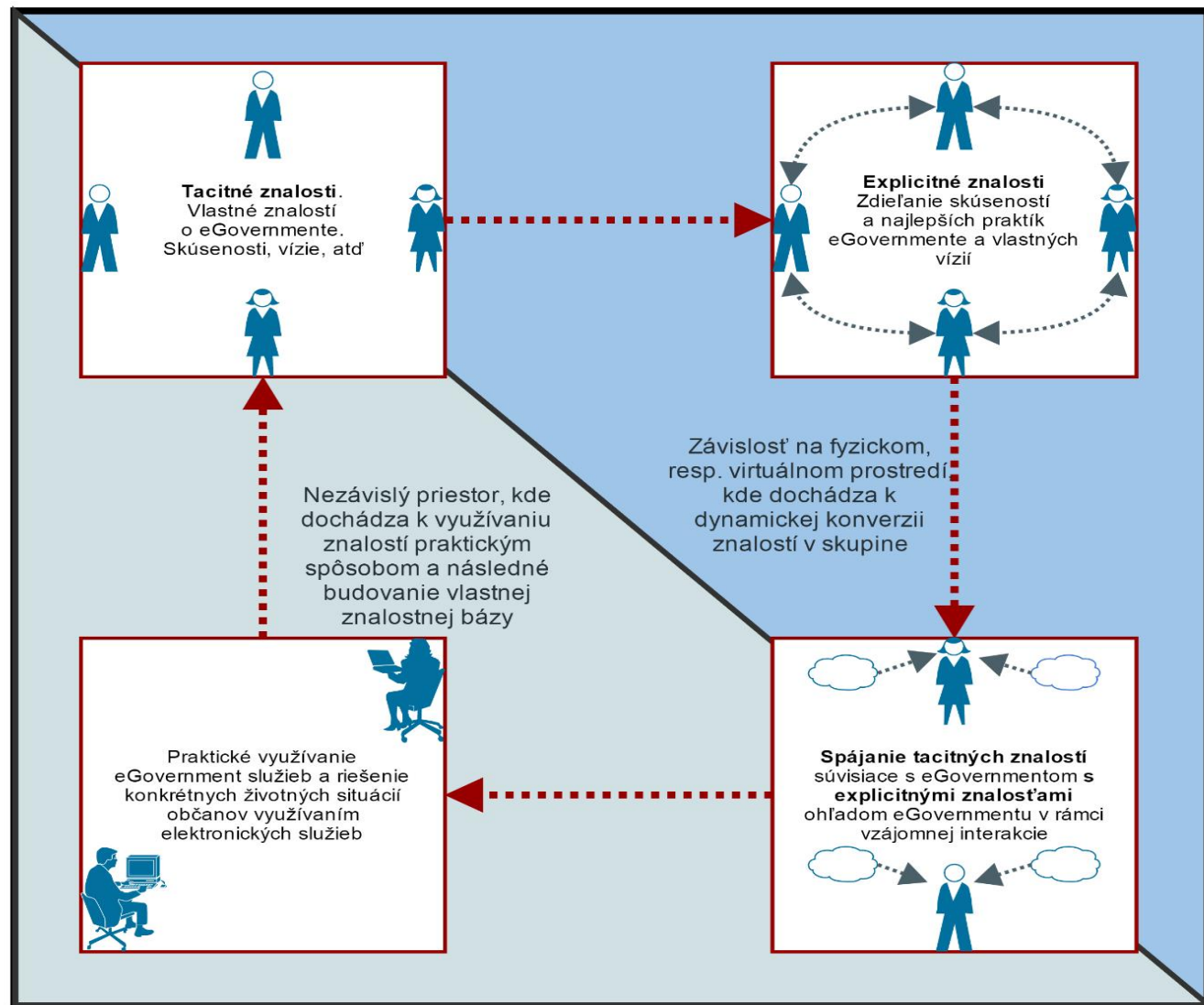


Zdroj: (Nonaka I. T., 2005)



Zdroj: (Nonaka I. &, 1998)

H3: Znalostný rámec pre budovanie znalostnej bázy používateľov eGovernmentu



Model pre rýchlejšie prijatie eGovernmentu



budovať znalostnú bázu užívateľov relevantnými znalosťami pre využívanie elektronických služieb

zlepšiť funkčnosť a použiteľnosť elektronických služieb zakomponovaním užívateľov do procesu vývoja a implementácie elektronických služieb

Aplikovanie znalostného modelu, princípov KM a systémových metodík tvorby systémov skvalitňuje budovanie znalostnej bázy používateľov, povedomie o elektronických službách a zjednodušuje ovládanie služieb. Tým zintenzívňuje využívanie elektronických služieb verejnej správy a ich prijatie občanmi.



Ďakujem za pozornosť!

