



Widieť, Wedieť, Wzdelávať

7 rokov skúseností @ výsledkov

Program eSlovakia – dlhodobá podpora informačnej spoločnosti na Slovensku

Slovak Telekom odštartoval Program eSlovakia v spolupráci s Vládou Slovenskej republiky v roku 2002

Hlavné ciele eSlovakie:

- **Zrýchliť** vývoj informačnej spoločnosti na Slovensku
- **Podpora** rozvoja internetu na Slovensku
- **Pomôcť** prelomiť bariéry k informatizácii krajiny

Jedna z hlavných aktivít: **Informatizácia škôl**

Hlavnou bariérou informatizácie škôl na Slovensku bol nedostatok počítačov na školách. Vládne investície školám boli nízke; viac ako 50% škôl nemalo žiadne počítačové vybavenie, ktoré by im umožnilo pripojenie na internet.



Oblasti pôsobenia projektu eSlovakia

Aktivity sa realizujú v jednotlivých oblastiach, tzv. **pilieroch**:

- **iAccess** – zlepšovanie prístupu k internetu a elektronickým službám
- **iEducation** – zvyšovanie zručností a schopností pracovať s modernými IKT – počítačmi, internetom a pod.
- **iContent** – podpora vytvárania a využívania praktického a užitočného internetového obsahu

Pri realizácii aktivít spolupracujeme s ďalšími partnermi, garantmi príslušných oblastí - Ministerstvo školstva SR, Ministerstvo práce , sociálnych vecí a rodiny SR, Akadémia vzdelávania, neziskové organizácie



Najvýznamnejšie projekty programu eSlovakia

- Projekt **Internet pre školy**
- Projekt **Počítače pre školy**
- Projekt [www.kazdomveku](http://www.kazdomveku.sk)
- Projekt **eČasopis**
- Projekt **eTablo**
- Projekt **Žiacka knižka**
- Projekt **Internetizácia Materských centier**
- Projekt **Cena Slovak Telekom**



Projekty programu eSlovakia odrážajú zvyšujúcu sa úroveň digitálnej gramotnosti obyvateľov Slovenska a sú odrazom meniacich sa potrieb pre posilňovanie znalostnej ekonomiky Slovenska.



iAccess – zlepšovanie prístupu škôl do internetu

Projekt Internet pre školy (2002 – 2005)

- Jedným z najdôležitejších prvých hlavných cieľov bolo pripojiť všetky školy na internet do konca r. 2004 (pri spustení programu bolo na internete 540 škôl (z cca 3600 = 15%))
- V spolupráci s MŠ SR sa podarilo v priebehu roka 2003 zvýšiť penetráciu internetu na základných a stredných školách na 43%
- Bariéra – nedostatočná vybavenosť škôl počítačmi (v rokoch 1999 – 2003 cca 1200 škôl získalo počítače zo štátneho rozpočtu cez projekt Infovek, ďalších cca 350 ich získalo z vlastných zdrojov, či sponzorsky, viac ako 50% však nemalo žiadnu techniku)
- Od roku 2004 bola väčšina škôl pripájaná na internet už prostredníctvom technológie DSL (dovtedy to bola technológia ISDN)
- Slovak Telekom poskytoval pripojenie škôl do internetu za špeciálnu, zvýhodnenú cenu



iAccess – zlepšovanie prístupu škôl do internetu

Projekt Počítače pre školy (2004)

- Podpora Programu eSlovakia od Deutsche Telekomu AG - **DT AG sa rozhodol darovať** slovenským školám počítačové vybavenie v hodnote **1 miliardy slovenských korún** s cieľom pripojiť na internet všetky školy.
- **Všetky základné a stredné školy dostali novú PC učebňu** vybavenú najmodernejšími technológiami; zloženú zo 6 počítačov, tlačiarne, skenera a ďalšieho vybavenia, LAN balíčkov a ďalších periférií, všetkých potrebných softvérov; bolo vytvorené špeciálne centrum technickej podpory a poskytnutý bezplatný záručný servis na 4 roky
- 3.671 PC učební bolo darovaných viac, ako 3.500 školám; celkom to bolo **22.026 počítačov, 3.671 tlačiarní a ďalšie vybavenie; 4 roky záruka, centrálny helpdesk**
- Projekt začal 13. apríla 2004 a posledná PC učebňa bola nainštalovaná 22. októbra 2004
- Výsledok: **Na konci roku 2004 malo 100% základných a stredných škôl na Slovensku PC učebňu a 95% z nich bolo pripojených na internet** (to bol skok cca. o 10 rokov v modernizácii vzdelávania)



iAccess – zlepšovanie prístupu škôl do internetu

Prínos projektu projektu Počítače pre školy

Pred projektom malo PC vybavenie **33% škôl** a **po projekte 100%**

Pomer študentov **zo 130 na 1 počítač** (pred projektom) sa zmenil **na 26 študentov na 1 počítač** (po skončení projektu)

Pripojenie škôl na **internet vzrástol zo 43% na 95%** (Program eSlovakia sám o sebe zvýšil pripojenie na internet z 15% na 43% - pred projektom Počítače pre školy, ale bol ohrozený kvôli nedostatočnému vybaveniu škôl)

Najrýchlejší projekt tohto druhu - nie len v Európe, ale aj v porovnaní s ostatnými krajinami vo svete (zrealizovaný za menej ako 6 mesiacov, za deň inštalovaných 40-50 škôl, 200-240 za týždeň)

Najväčšia dodávka počítačov na Slovensko v jednom projekte

Najväčší skok v počítačovom vybavení škôl

Prudký vzrast kvality slovenského vzdelávacieho systému



iEducation – vzdelávania, digitálna gramotnosť

Projekt [www.kazdomveku](http://www.kazdomveku.sk) (2003 – 2005)



Projekt [www.kazdomveku](http://www.kazdomveku.sk) bol krátky, jednorazový, časovo aj finančne ľahko dostupný kurz, určený aj úplným začiatočníkom, ktorého cieľom bolo:

- Umožniť účastníkovi **získať všetky potrebné základné zručnosti pre prácu s internetom a PC** pod dohľadom kvalitného lektora
- Umožniť účastníkovi **vytvoriť si prvý kontakt** s internetom a **spoznať ho** ako médium, ako aj informácie a služby v ňom obsiahnuté (elektronická komunikácia, vyhľadávanie, iné)
- **Odstrániť bariéru strachu** pred modernými technológiami užívateľsky príjemným spôsobom, vytvorenie pozitívneho vzťahu k využívaniu týchto technológií pre svoje osobné potreby, skvalitňovanie svojho života
- **Podporiť záujem verejnosti** o internet a jeho služby

V r.2003 bol projekt úspešne odskúšaný v pilotnej prevádzke na 19 školách v rámci celej SR

V roku 2005 bola oštartovaná jeho komerčná prevádzka v spolupráci s Akadémiou vzdelávania, ktorá tieto kurzy prostredníctvom svojich lektorov ponúkala vo svojich školiacich strediskách a na vybraných školách. Bolo vytvorených **viac ako 50** vzdelávacích centier [www.kazdomveku](http://www.kazdomveku.sk).



iEducation – vzdelávanie, digitálna gramotnosť

Prínos projektu www.kazdom.veku



- **Zvyšovanie kvalifikácie a zručností**
- **Odbúranie bariér „strachu“** z nových technológií, počítačov a internetu
- **Zvyšovanie záujmu verejnosti** o vzdelávanie, nové technológie
- **Znižovanie rozdielov medzi jednotlivými regiónmi Slovenska**, znižovanie „digital divide“ medzi regiónmi a oblasťami Slovenska
- **Umožnenie lepšieho začlenenia sa znevýhodneným skupinám**

Priemerný vek účastníkov bol 48 rokov

Najväčší záujem o kurz prejavili ľudia vo vekovej kategórii medzi 40 až 60 rokov, aby získali lepšie možnosti uplatnenia sa na trhu práce. Z celkového počtu účastníkov to predstavuje 53%.

Mladí ľudia (12-39 rokov) tvorili 27%.

Občania nad 60 rokov tvorili 20% účastníkov



iContent – tvorba zaujímavého internetového obsahu

Projekty eTablo, eCasopis, www.ziacka.knizka (2004-2006)



- Projekty - súťaže zamerané na podporu tvorby zaujímavého internetového obsahu
- Cieľové skupiny:
 - žiaci základných škôl
 - študenti stredných škôl, maturanti
 - učitelia základných a stredných škôl
- Hodnotenie prostredníctvom odbornej poroty a formou internetového hlasovania verejnosti.
- Finančné a vecné ceny pre súťažiacu školu a triedy



iAccess + iEducation

Projekt Internetizácia Materských centier

- Projekt zameraný na špecifickú cieľovú skupinu – mamičky na materskej dovolenke
- Ciele projektu:
 - Prostredníctvom prístupu na internet umožniť mamičkám vzájomnú komunikáciu a prístup ku potrebným informáciám
 - Umožniť mamičkám získať potrebnú počítačovú gramotnosť a tým ľahšie nájsť opätovné uplatnenie na trhu práce
 - Umožniť tzv. vzájomnú komunitnú komunikáciu medzi materskými centrami



Slovak Telekom poskytol pre 41 MC bezplatné internetové pripojenie na 2 roky, uplatnil skúsenosti z projektu www.každom.veku a pomohol tým mamičkám zvýšiť ich digitálnu gramotnosť.



iEducation + iContent

Projekt Cena Slovak Slovak Telekom (2006-2008)

- Súťaž pre pedagógov základných, stredných a špeciálnych škôl o najkreatívnejšiu výučbu predmetov s využitím počítačov a internetu
- **Ciele súťaže:**
 - **výmena metodických skúseností** z využívania IKT vo výučbe neinformatických predmetov
 - **uľahčenie orientácie** pedagógov v rôznych IKT nástrojoch (počítač, internet, video, CD a iné multimédiá)
 - **inšpirácia** pre pedagógov na celom Slovensku o možnostiach využitia IKT vo svojom predmete
 - podpora **modernizácie** vzdelávania
 - podpora **obsahovej transformácie** vzdelávania
 - podpora **spolupráce žiakov a učiteľov**

Všetky súťažné práce učiteľov sú súčasťou elektronickej knižnice, ktorá je verejne dostupná všetkým učiteľom.

Táto knižnica, www.cenast.sk, po 2.12.2008 bude obsahovať takmer 550 nápadov, postupov a metodík, ako zaujať študentov modernými vyučovacími metódami



Čo sme dokázali a čo bolo kľúčom nášho úspechu?

Po 7 rokoch podpory internetizácie a informatizácie Slovenska môžeme úprimne povedať, že program eSlovakia bol „riešením pre lepší život“:



- žiakov a študentov
- učiteľov a pedagógov
- obyčajných ľudí - seniorov, mamičky na materskej dovolenke, rodičov, občanov, ktorí nemali žiadne predchádzajúce skúsenosti s využívaním počítača a internetu

Kľúčom nášho úspechu bolo zrejme to, že sme dokázali využiť profesionálne skúsenosti, zručnosti a know how manažérov a zamestnancov komerčnej firmy pre naplnenie nekomerčných cieľov.



Ďakujem za pozornosť!

Ján Kondáš

Slovak Telekom/T-Com

jan.kondas@st.sk