

# Jednotný digitálny trh EU

## *Pohľad ICT komunity*

Bratislava, Máj 2015

Peter Weber  
Člen P ITAS

## Agenda

**1. Digitálna agenda v Stratégii Európa 2020**

**2. Stratégia Jednotného digitálneho trhu EU**

**3. Cestovná mapa EK pre adopciu Stratégie DSM**

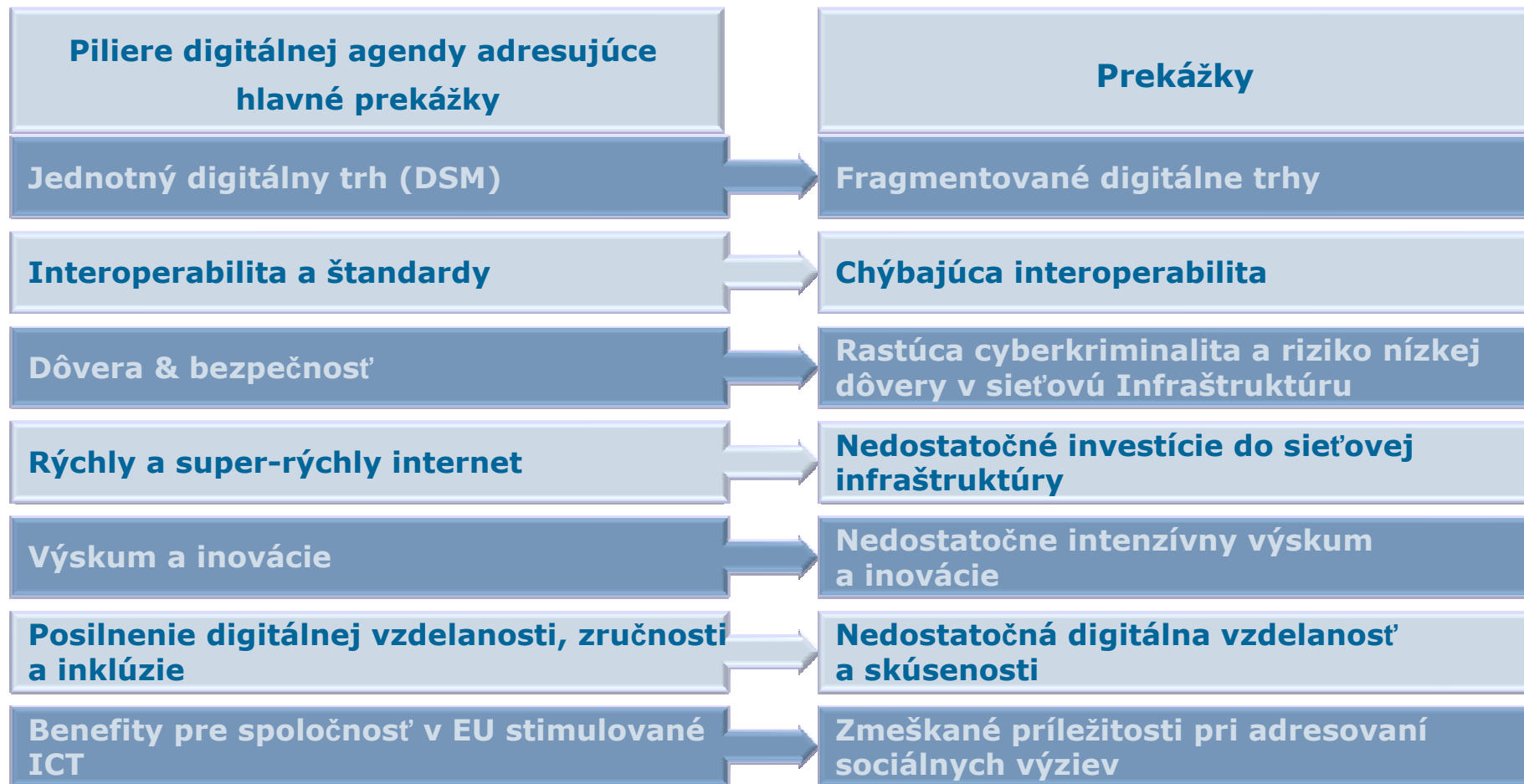
**4. Príležitosti a výzvy DSM pre Slovensko a slovenský priemysel ICT**

**5. Záver**

# Digital Single Market (DSM)

## Digitálna agenda v Stratégii Európa 2020

Digitálna agenda je jedným zo siedmich pilierov Stratégie Európa 2020 prijatej v r. 2010



### Stratégia Jednotného digitálneho trhu EU

- ❑ Súčasný prezident EK Jean - Claude Juncker postavil tému jednotného digitálneho trhu na jednu z najvyšších priorít svojho programu, ktorý by mal prispieť 415 mld Euro k HDP EU, posilniť „Knowledge- based economy“ a vytvoriť státisíce pracovných miest
- ❑ Zámer bol významne podporený vytvorením pozície Vice prezidenta pre DSM. VP Andrus Ansip dostal úlohu do 6 mesiacom od vymenovania EK predložiť stratégiu DSM.

## Stratégia Jednotného digitálneho trhu EU (2.)

### Stratégia má 3 piliere:

*Lepší prístup pre zákazníkov a  
komerčný sektor k on-line  
produktom a službám kdekoľvek  
v Európe*

*Vytváranie optimálnych podmienok  
pre rýchly rozvoj digitálnych sietí  
a služieb*

*Maximalizácia rastového  
potenciálu Európskej digitálnej  
ekonomiky*

# Digital Single Market (DSM)

## Iniciatívy EK vytvárajúce podmienky pre adopciu DSM

2015

2016

### 1. Lepší prístup k digitálnym produktom a službám pre spotrebiteľov a spoločnosti v celej Európe

Legislatívne návrhy na jednoduché a efektívne cezhraničné **zmluvné pravidlá** pre spotrebiteľov a podniky

Legislatívne návrhy na reformu režimu **autorských práv**

**Preskúmanie podmienok súťaže v E-Commerce** vo vzťahu k online obchodu s produktami a poskytovaním služieb

Príprava legislatívnych návrhov na vysporiadanie sa s neoprávneným **geo-blockingom**

Revízia **Nariadenia o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľa**

Opatrenia v oblasti **prepravy zásielok**

Legislatívne návrhy na zníženie administratívnej záťaže podnikov, ktoré vyplývajú z rôznych režimov **DPH**

Revízia **Smernice pre Satelitné a Káblové vysielanie**

# Digital Single Market (DSM)

## Iniciatívy EK vytvárajúce podmienky pre adopciu DSM

2015

2016

### 2. Vytváranie optimálnych podmienok pre rozvoj digitálnych sietí a služieb

Komplexná analýza úlohy **platforiem** na digitálnom trhu, vrátane **nezákonného obsahu** na Internete

Legislatívne návrhy na reformu súčasných **telekomunikačných pravidiel**

Revízia **Smernice o službách audiovizuálnych medií**

Revízia Smernice **e-Privacy** (Elektronického súkromia)

Ustanovenie **zmluvného partnerstva medzi verejným a privátnym sektorom v oblasti Cyberbezpečnosti**

# Digital Single Market (DSM)

## Iniciatívy EK vytvárajúce podmienky pre adopciu DSM

2015

2016

### 3. *Maximalizovanie rastového potenciálu Digitálnej ekonomiky*

Adopcia plánu **prioritných ICT štandardov** a rozšírenie **Európskeho rámca Interoperability** pre verejný sektor

Iniciatívy v oblasti vlastníctva dát, **voľného toku dát** (napr. medzi poskytovateľmi Cloudových služieb) a v oblasti **Európskeho Cloudu**

Nový **plán E-Governmentu** vrátane princípu „Once-only“ a iniciatívy povinného prepojenia obchodných registrov



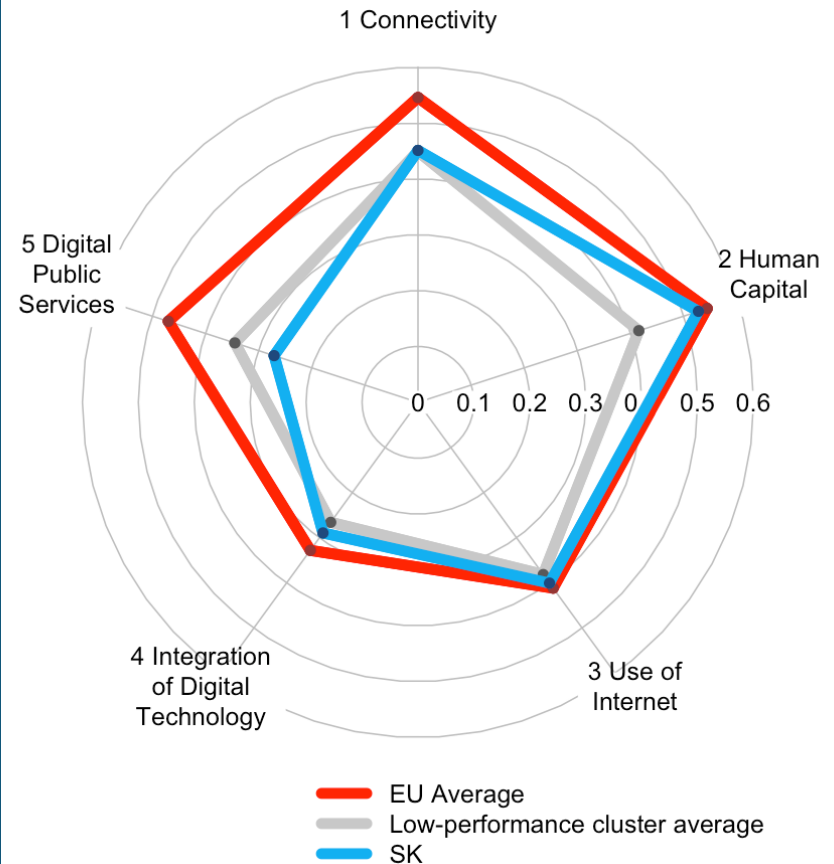
### Príležitosti a výzvy DSM pre SR a slovenský priemysel ICT

- ❑ DSM zaistí voľný pohyb tovaru služieb a kapitálu. Individuálni zákazníci i firmy budú mať bezbariérový prístup produktom a službám a budú vykonávať on-line aktivity v podmienkach férovej súťaže vysokej úrovne ochrany zákazníckych a osobných dát bez ohľadu na ich lokalizácie.
- ❑ DSM plne zrovnoprávni slovenských individuálnych i firemných zákazníkov on-line produktov a služieb so zákazníkmi v ostatných krajinách EU
- ❑ Pre slovenský ICT priemysel však DSM predstavuje celý rad výziev, ktoré musí vyriešiť v budúcich 4 rokoch, pokiaľ má naplno využiť príležitosti jednotného digitálneho trhu:
  - *Väčšina slovenských ICT firiem je obchodne a projektovo orientovaná a nemá globálne kompetívne produkty a on-line služby*
  - *Väčšina slovenských ICT firiem nepôsobí celoeurópsky alebo globálne*

# Digital Single Market (DSM)

## Príležitosti a výzvy DSM pre SR a slovenský priemysel ICT (2.)

- ❑ Okrem niekoľkých výnimiek nevytvorili slovenské ICT firmy nadnárodné štruktúry
- ❑ Slovenský VaV v oblasti ICT má len limitované výstupy v špičkovej kvalite, ktorá znesie globálne merítka
- ❑ Kreovanie ICT start-up firiem a zvládnutie investovania rizikového kapitálu je len v počiatočnom štádiu
- ❑ Slovenský digitálny trh meraný indexom DESI patrí k menej rozvinutým trhom v rámci EU 28



## Záver

- 1. Implementovať legislatívne a regulačné direktívy EC v SR v čo najkratšom čase**
- 2. Formovať národné stratégie dosiahnutia DESI na úrovni priemeru EÚ vo všetkých dimenziách**
- 3. Sústrediť OP VaV a inovácie v prioritnej osi ICT na témy súvisiace s adopciou DSM**
- 4. Rozšíriť významne použitie digitálnych produktov a služieb v segmente SME**
- 5. Koordinovať prienik slovenských ICT firiem a start-up firiem na digitálny trh EÚ**



**Ďakujem za pozornosť**

