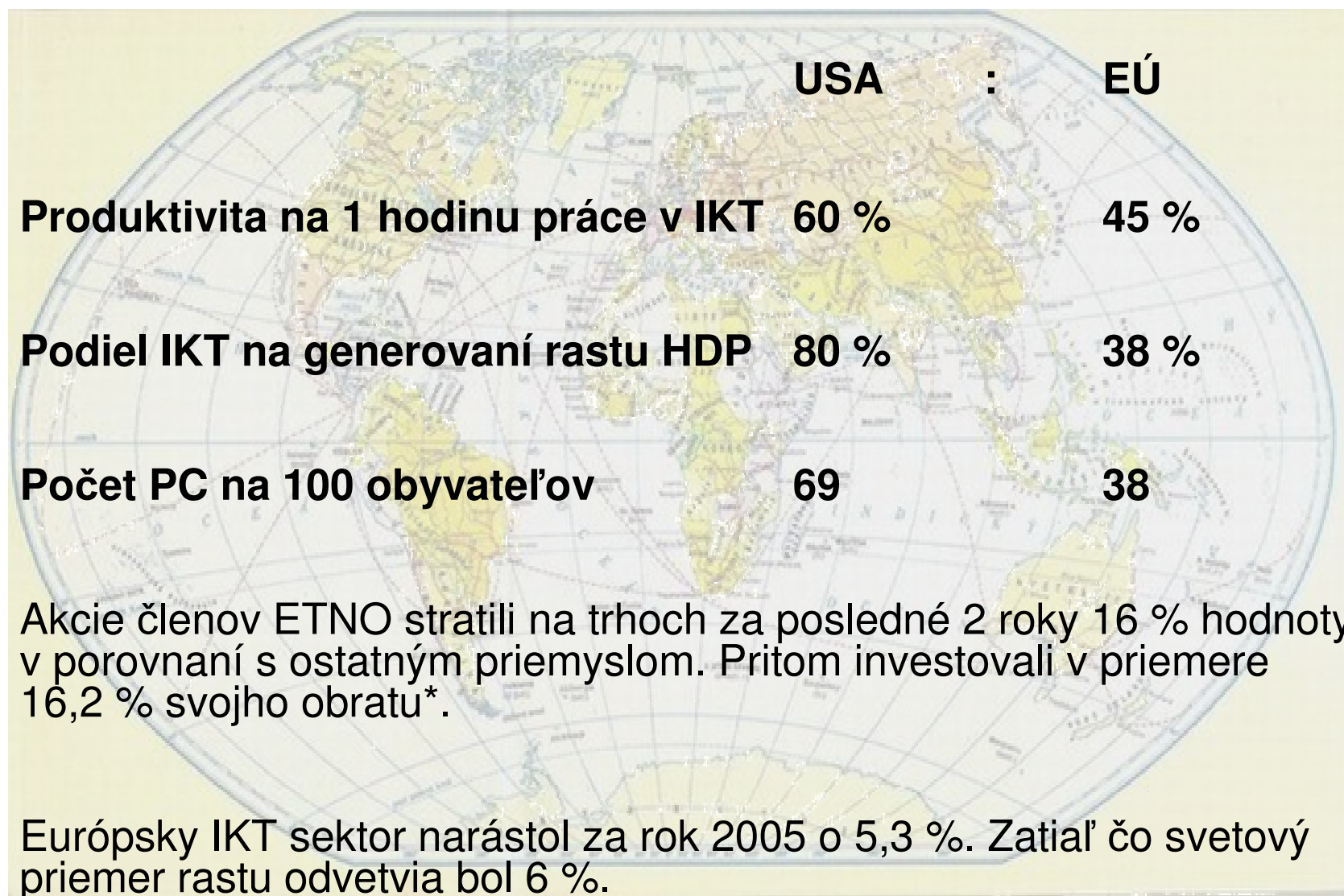


Pohľad do budúcnosti

Otázky a (niektoré) odpovede

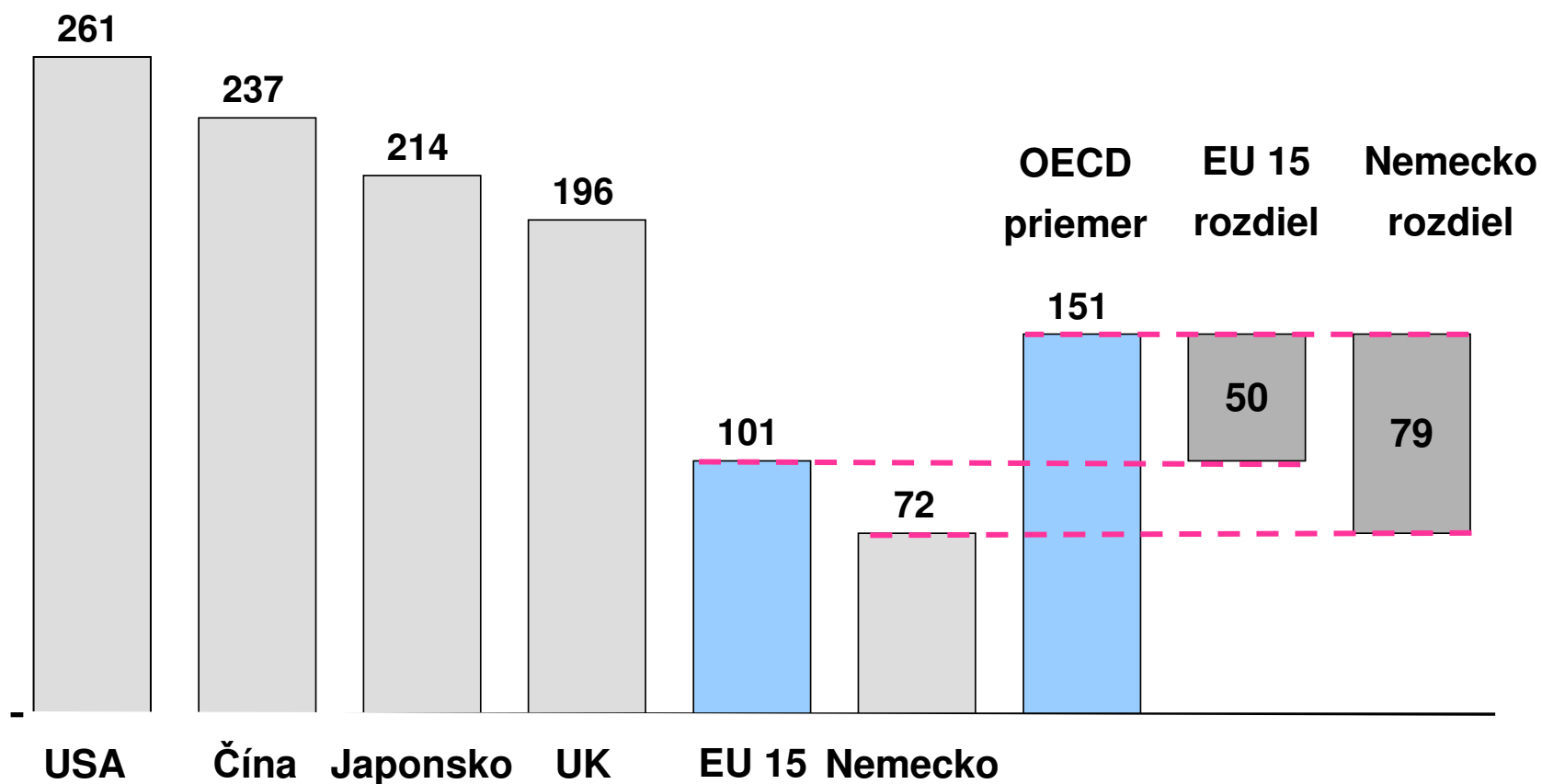
ITAPA 2006

Kde sa nachádza Európska únia na mape IKT sveta?



Prieskum CEPS: Priemerné ročné investície do komunikačnej infraštruktúry na obyvateľa, 1997-2003 (v EURO na obyvateľa ročne)

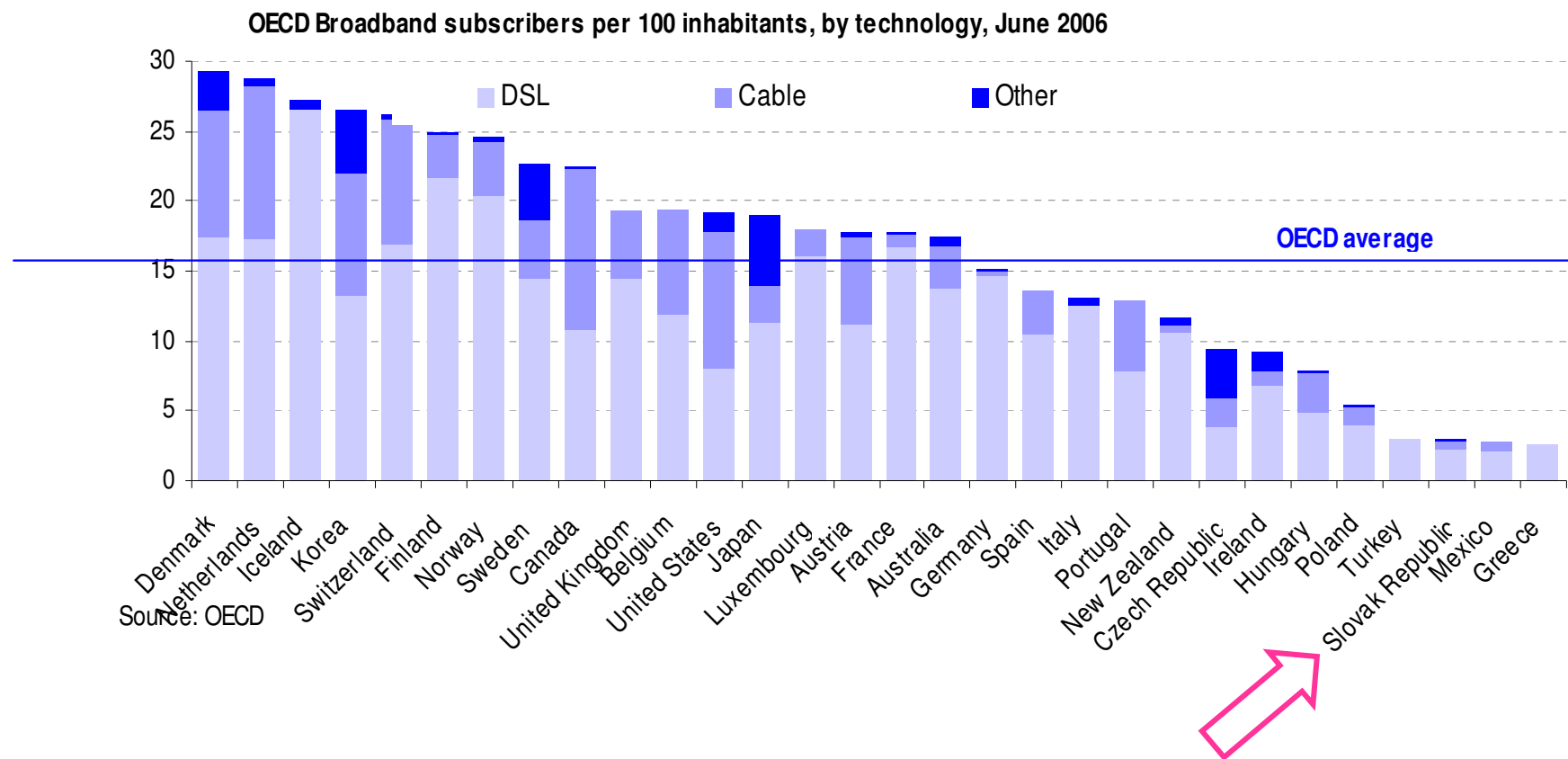
Zdroje: *Escluso UK, OECD, McKinsey, Centre for European Policy Studies



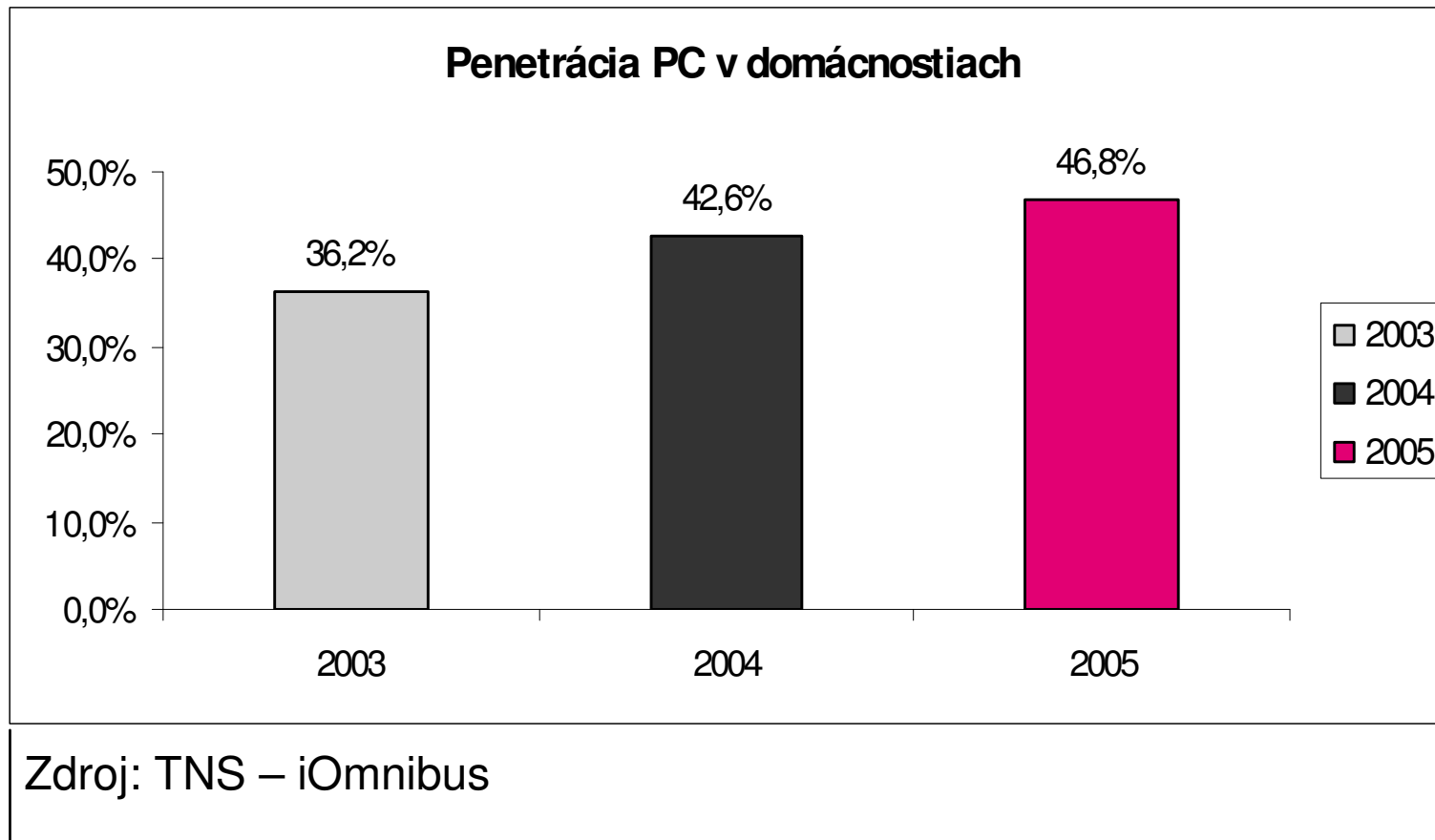
Kde sa nachádza Slovensko na mape informačnej spoločnosti Európy a sveta?

Počet užívateľov broadbandu na 100 obyvateľov

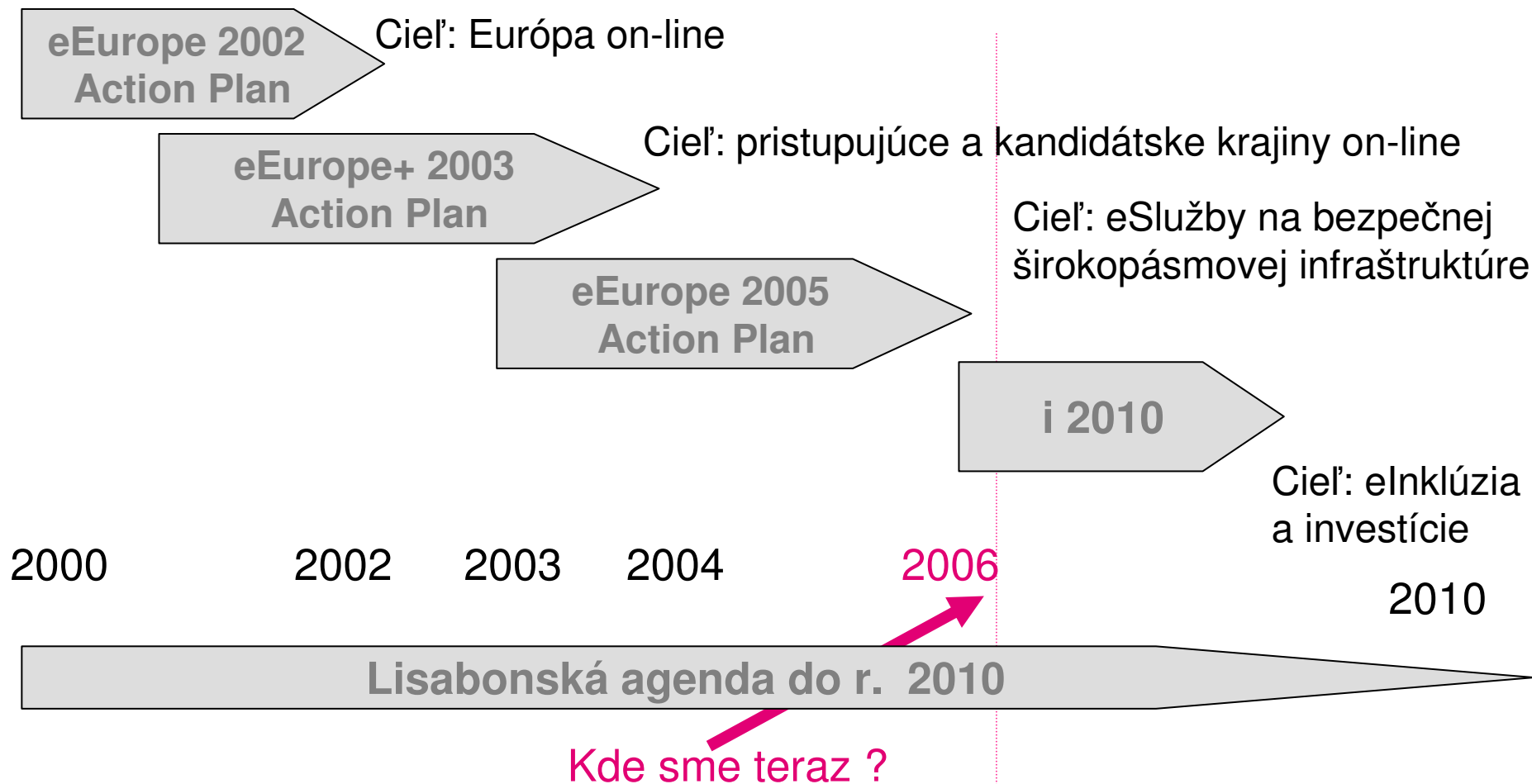
Zdroj: OECD jún 2006



Penetrácia PC v domácnostiach na Slovensku



eEurópa na ceste k cieľom Lisabonskej stratégie



Načo eEurópa a čo potom?

- Informačná spoločnosť podporuje účasť občanov na veciach verejných
- Informačno-komunikačné technológie podporujú rast produktivity a konkurencieschopnosť

ePolitika do budúcnosti

- Vzdelanostná ekonomika
- eInclusion = inkluzívna IS a občianska účasť
- iContent = eObsah a eSlužby, resp. eAplikácie
- Bezpečnosť a spoľahlivosť pre zákazníka
- IKT – motor ekonomického rozvoja

	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Telecoms service markets	6.1	5.4	4.5
GDP	3.1	3.5	4.0

Source : IDATE & Rexecode

eGovernment ako nová technológia moci

Elektronické informačné a komunikačné technológie umožnia novú formu výkonu moci

Transparentnosť – už nie moc, ale verejná služba, správa, efektívna administratíva

Práca inštitúcií sa môže sústrediť už len na kvalitu rozhodnutí, nápadov a projektov, nie na výkon spravovania, ktoré bude technologicky jasné

Pravidlá hry vs. „mýliť sa je ľudské“

Ľudský faktor nadobudne viac užitočný a kreatívny rozmer

Politická kultúra by mala priniesť vyššiu kvalita života

Veria tomu naši politickí predstavitelia?



Čo je vedomostná spoločnosť a ako ju môžeme dosiahnuť?

Maximalizovať uplatnenie najnovších poznatkov v praxi pre ľudí zo všetkých vrstiev spoločnosti.

Veda, výskum a inovácie sú virtuálnou investíciou do budúcnosti, ale do praxe sa dostávajú iba cez reálne, finančné investície

Na to je podnikateľská sféra, úradníci ani akademici to za nás nevyriešia

Pre podnikanie v nových technológiách treba na strane vlád aj na úrovni EÚ vytvoriť priaznivejšie podmienky

V tom je synergia sektorov, ktorú ponúka naše IKT odvetvie vláde a priestor pre partnerstvo

Potrebujeme verejnú politiku, ktorá nám vráti sebadôveru na svetových trhoch



Aké sú merateľné kritériá informačnej spoločnosti?

Európska Komisia aj OECD dôsledne monitorujú a hodnotia penetráciu broadbandu. Rozdiel medzi ponukou a dopytom je však ťažko vysvetliteľný.

Slovak Telekom umožňuje prístup k širokopásmovému internetu 3,8 mil., t.j. 80 % obyvateľstva na 80 % územia SR, konkrétne v 880 obciach*. Broadband tvorí 66 % z našej ponuky internetových pripojení. Do konca roka 2006 plánujeme dosiahnuť počet 190 000 širokopásmových zákazníkov.

Kvalita a rýchlosť pripojenia do internetu umožňuje používanie takých služieb s pridanou hodnotou, ako VoIP a IPTV – súčasťi Triple Play, ktoré je v testovacej prevádzke rovnako ako jeho nosná HW technológia ADSL 2+.

Kapacita tu je, chýba už len obsah a zákazníci.

Načo je líder?

Má význam urobiť z neho radového hráča?

Pôjde to aj bez lídra?

→ *„Level Playing Field“ ako cieľ Európskej komisie ?*

Dá sa dosiahnuť?

Aký by bol ekonomický efekt?



Úloha vlád



Kľúčová výzva pre vlády:

- **Posunúť sa od regulácie k verejnej politike, smerujúcej k stimulovaniu zákazníkov k dopytu a inovátorov k investovaniu**
- Identifikovať naše slabé miesta, kde neplníme kritériá, môžeme aj podľa verejných rozpočtov
- Prekonať slabé miesta zaostávajúcich krajín a regiónov z rozpočtov Štrukturálnych fondov
- Nestrácať čas a vrátiť Európu do hry (Lisabonská stratégia nestačí)

Sú príklady, kde je lídrom štát a darí sa mu veľmi dobre (Singapur, Južná Kórea,..)

Ako k úlohe pristúpiť v stredoeurópskej kultúrno-politickej tradícii?

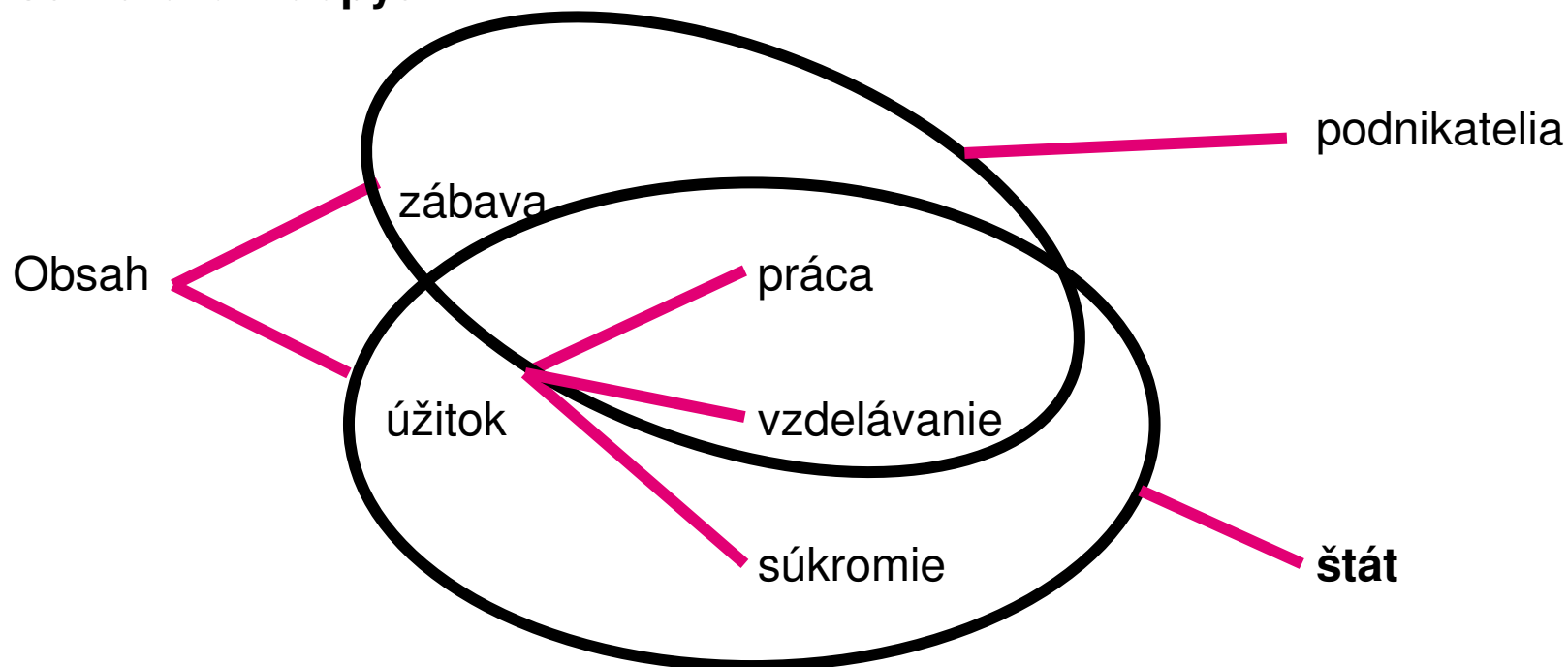
Ako EÚ a jednotlivé vlády motivujú investorov?

Majú štátne úrady rozhodovať o ziskovosti konkurentov?

Má EÚ rozhodovať o trhových podieloch jednotlivých hráčov?

Ako môže vláda pomôcť?

Stimulovať dopyt



- **Občania nevedia, že na toto všetko môžu využiť aj internet ako najefektívnejší nástroj. Preto prevláda názor, že internet k životu nepotrebujú.**
- **Popri šetrení času a nákladov na cestovanie môže štát aj aktívne znížiť alebo odpustiť poplatky za elektronické vybavenie.**

Obsahové stimuly dopytu po IKT službách (1)

Zábava

Games on demand

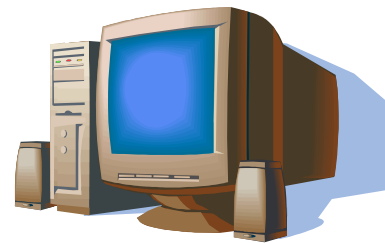
Music on demand

Video on demand

IP TV (spolu s hlasom VoIP a BB internetom tvorí Triple Play produkt, ktorý máme v testovacej prevádzke)

On line ihrisko na T-Station

ICQ a kompletne portfólio obsahu a služieb na portáli
Zoznam.sk zamerané pre cieľovú skupinu našich potenciálnych klientov.



Obsahové stimuly dopytu po IKT službách (2)

Práca

Teleworking, eCommerce, eBanking

Vzdelávanie

eLearning

Osobný život

Vybavovanie všetkých úradných záležitostí „od narodenia až po hrob“

Pripravenosť na strane verejných inštitúcií (štátnej správy, samosprávy, ich výkonných úradov a pobočiek):

eGovernment

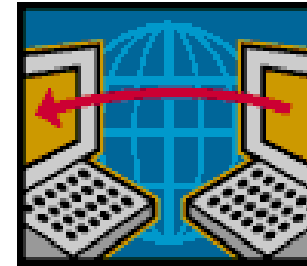
eAdministration

eSignature

eSafety



Štrukturálna pomoc z fondov EÚ



Prostriedky zo Štrukturálnych fondov EÚ na rozvoj informatizácie v rokoch 2007 – 2013 by mali predstavovať okolo 800 mil. Euro

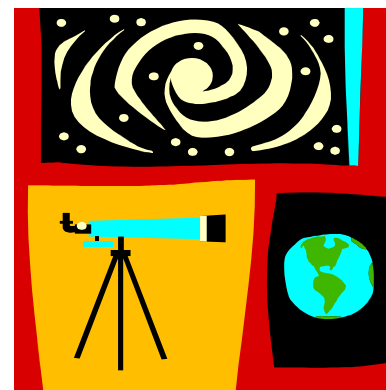
Je to menej, ako by si IKT sektor prial, ale sú to pekné peniaze, ktoré treba efektívne využiť

Účelová viazanosť týchto prostriedkov by mala smerovať do oblasti elektronických služieb štátu pre občana – do aplikácií eGovernment

Aplikácie pre tieto oblasti by mal vytvárať, resp. si obstarávať štát a samosprávy, najlepšie celoplošne kompatibilným zadáním

Pohľad do budúcnosti (1)

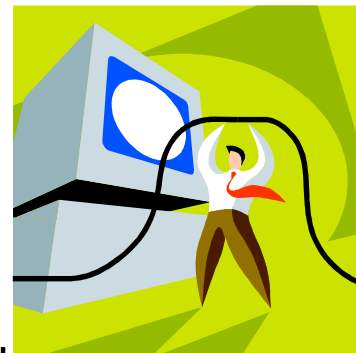
1. Customizácia & personalizácia – šitie ponúk na mieru zákazníka
2. Aplikácie na platforme IP – „All IP“
3. Nekontrolovateľné služby – už aplikácie
4. Prelínanie IT, (tele?)komunikácie a médií
5. Nezávislosť na sieťach
6. Nijaké vstupné bariéry
7. Nezávislosť od geografických podmienok a prekážok
8. Množstvo hráčov rôznych kategórií s množstvom ponúk
9. Interaktivita
10. Obsah generovaný zdola



Pohľad do budúcnosti (2)

11. Dopady na hospodársku súťaž

- flexibilita nových hráčov na nových trhoch
- potrebujeme nové chápanie konkurencieschopnosti
 - v rámci platforiem
 - medzi platformami
 - medzi trhmi



12. Dopady na reguláciu elektronických komunikácií

- záujem spotrebiteľa by mal byť prvoradý
- podpora investícií a inovácií

Cítíme sa spoluzodpovední za budúcnosť a sme pripravení prispieť svojou mierou aj k riešeniu všetkých ostatných otázok.

Vedie Európska regulačná politika k cieľom, ktoré si stanovila?

Máme inú alternatívu než podporovať investície?

Má štát prostriedky na to, aby bol lídrom a motorom informatizácie?

Sme morálne zrelí na informačnú spoločnosť?

Ako motivovať občanov Slovenska k nadobudnutiu počítačovej gramotnosti?

Ďakujem za pozornosť
a teším sa na diskusiu