

AKO MÔŽE EÚ REGULÁCIA OHROZIŤ SK INOVÁCIU

Connecting
Innovation

Európska únia bola kľúčom k ekonomickému úspechu Slovenska

Členstvo v Európskej únii zostáva jedným z kritických momentov pre rozvoj slovenských MSP

- ▶▶ Prístup do Európskeho hospodárskeho priestoru a účasť na jednotnom trhu
- ▶▶ Príležitosti prilákať moderné technológie, manažérske postupy a know-how



Európska únia bola kľúčom k ekonomickému úspechu Slovenska

Európska únia formovala slovenské podnikateľské prostredie niekoľkými dôležitými spôsobmi:

- ▶▶ Prijatie *acquis communautaire* – prístupové kritériá a pravidlá pre slobodné a spravodlivé trhové praktiky
- ▶▶ Vytvorenie minimálnych štandardov na ochranu spotrebiteľa, právneho štátu
- ▶▶ Konkurencia v individuálnom nastavení podnikateľského prostredia

EÚ čelí niekoľkým novým výzvam:

Tlak na zjednotenie rôznych národných predpisov a vytvorenie jednotného digitálneho trhu výrazne rozširuje doterajší rozsah harmonizácie európskych pravidiel. Hlavné dôvody:

- ▶▶ Povaha a dopad digitálnej ekonomiky vytvára nedôveru medzi tvorcami politiky
- ▶▶ Potreba chrániť hospodárstvo a občanov, najmä zraniteľné skupiny, ako sú dôchodcovia alebo ľudia, zníži digitálnu gramotnosť
- ▶▶ Podniky čelia tlaku na maximalizáciu potenciálu nových technológií, ako je digitálna ekonomika a zdieľaná ekonomika, alebo AI v prospech spotrebiteľov
- ▶▶ Vláda čelí tlaku na podporu domácich výrobcov v konkurencii lídrov zo zahraničia.

Tieto ciele vytvárajú niekoľko potenciálnych oblastí, v ktorých môže navrhovaný európsky regulačný prístup brzdiť inovácie v EÚ

Európska únia si stanovuje nové ambície pre svoju úlohu v hospodárstve

Vzhľadom na nedostatok dôvery a všadeprítomný charakter technológií sa EÚ zameriava na ochranu spotrebiteľa a spravodlivé pravidlá pre digitálnu ekonomiku

- ▶▶ Tieto princípy je ťažké definovať
- ▶▶ Vytvárať právnu neistotu pre podniky
- ▶▶ Posunúť európske podniky do úzadia v porovnaní s globálnymi lídrami

Tieto aspekty vytvárajú priestor pre nadmernú reguláciu a obmedzenie inovačného potenciálu podnikateľského prostredia



Ciele DSA a DMA v digitálnej ekonomike

Nedávne iniciatívy Digital Services Act a Digital Markets Act ilustrovali tento prístup:

- ▶▶ Zákon o digitálnych službách poskytuje komplexný súbor nových pravidiel, ktoré upravujú povinnosti digitálnych služieb.
- ▶▶ Spolu so zákonom o digitálnych trhoch sa snaží vytvoriť bezpečnejší digitálny priestor pre používateľov, ktorý chráni ich základné práva online.

Tieto ciele sa často ťažko definujú a vytvárajú nové povinnosti a právne záväzky pre spoločnosti EÚ

- ▶▶ Môže to vážne ovplyvniť schopnosť MSP byť aktívnymi aktérmi v digitálnej ekonomike a skúmať nové príležitosti na posilnenie ich finančnej stability

Problém nezamýšľaných dôsledkov

Európska únia musí myslieť na nezamýšľané dôsledky svojej dobre mienenej regulácie
Návrh na zavedenie ex-ante regulácie v digitálnych službách môže viesť k obmedzenej inovácii – v neprospech európskych spotrebiteľov a podnikov.

- ▶▶ Motivácia inovácií pre menšie podniky by bola obmedzená, ak podniky dopredu vedia, že ich úspech bude sprevádzať zvyšovanie regulácie podnikov
- ▶▶ Inovačné úsilie firiem je čiastočne poháňané expanziou na väčšie globálne trhy a regulácia EÚ obmedzí malým firmám prístup na globálne trhy



Ako konkrétne môže regulácia EÚ brániť inováciám

- ▶▶ Právna neistota v dôsledku nejasne definovaných definícií a štandardov
- ▶▶ Nesúlاد so súčasne existujúcimi regulačnými požiadavkami
- ▶▶ Príliš normatívne predpisy technologického rozvoja
- ▶▶ Zťažujúce vnútroštátne požiadavky
- ▶▶ Protichodné záujmy
- ▶▶ Prílišná opatrnosť
- ▶▶ Zlyhanie harmonizácie

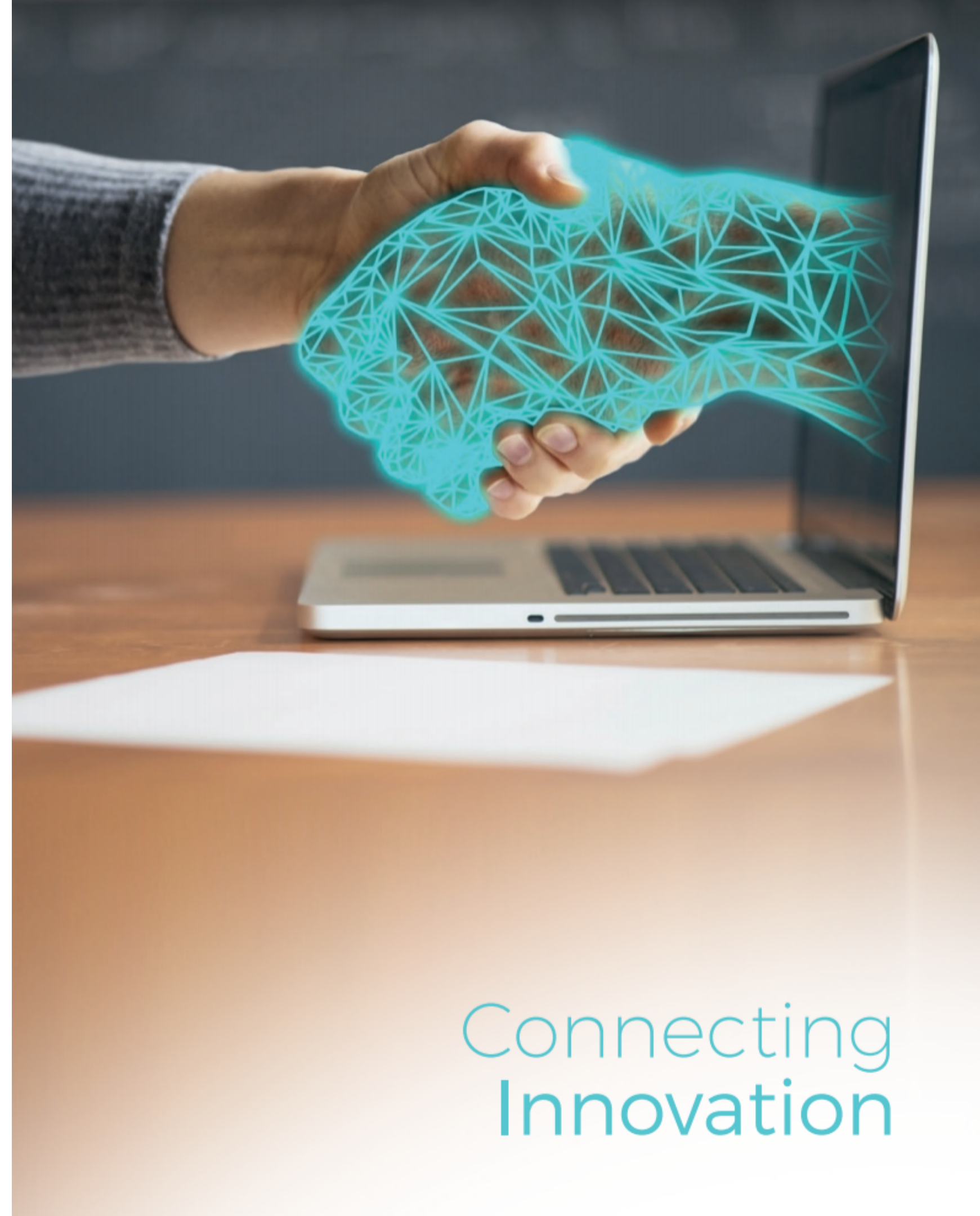


sapie ▶

THE SLOVAK ALLIANCE
FOR INNOVATION ECONOMY

www.sapie.sk

www.innovateslovakia.sk



Connecting
Innovation