



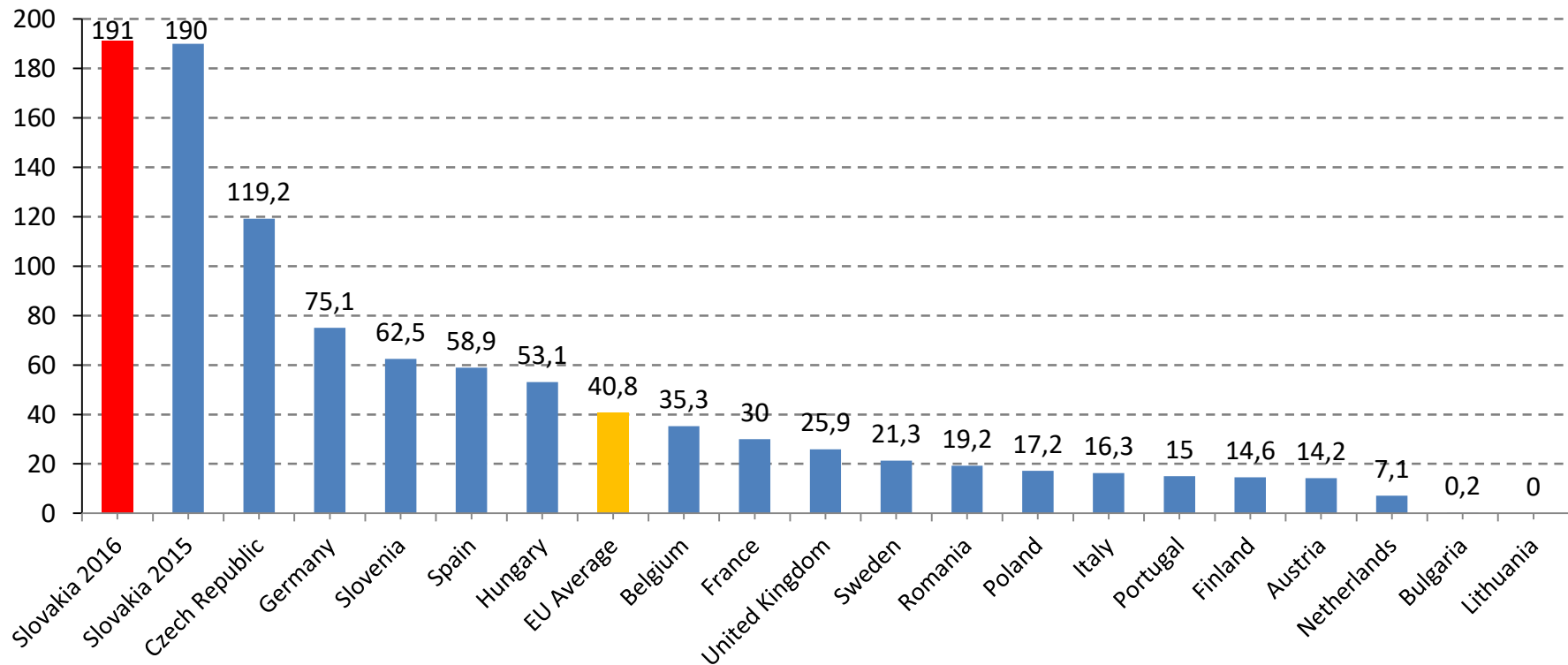
Bude Slovensko automobilovou veľmocou aj v budúcnosti?
Alebo ako sa vyhnúť osudu Belgicka či Detroitu?

VÝROBA VOZIDIEL V ROKU 2016 PER CAPITA

(PREDBEŽNE)



SR – najviac vyrobených áut na 1000 obyvateľov na svete



VPLYV VÝROBY AUTOMOBILOV



26 %

HDP Slovenska je generované priemyselnou výrobou

12 %

HDP Slovenska je generované automobilovým priemyslom

44 %

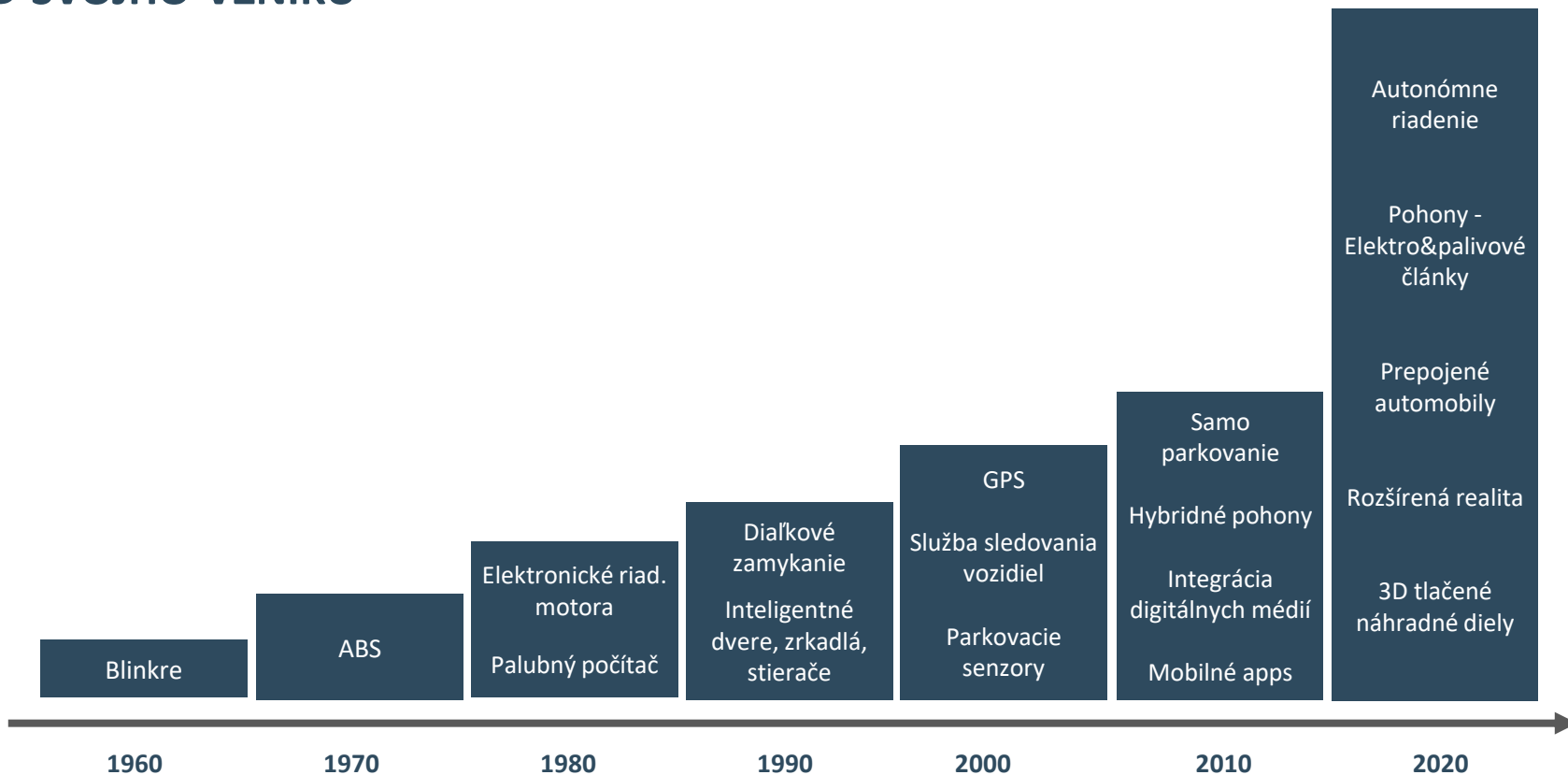
Podiel automobilovej výroby na priemyselnej výrobe Slovenska
(33% výroba vozidiel, 11% podiel iných odvetví)

35 %

Podiel automobilovej výroby na priemyselnom exporte Slovenska

Úspech je nebezpečný!
Prináša uspokojenie.

AUTOMOBIL STOJÍ PRED NAJVÄČŠÍMI TECHNOLOGICKÝMI ZMENAMI OD SVOJHO VZNIKU





**„80% OF PRODUCT INNOVATION AND
DIFFERENTIATION NOW ELECTRICAL, ELECTRONICS
AND SOFTWARE. NOT MECHANICS.“**

Siegmar Haasis R&D CIO



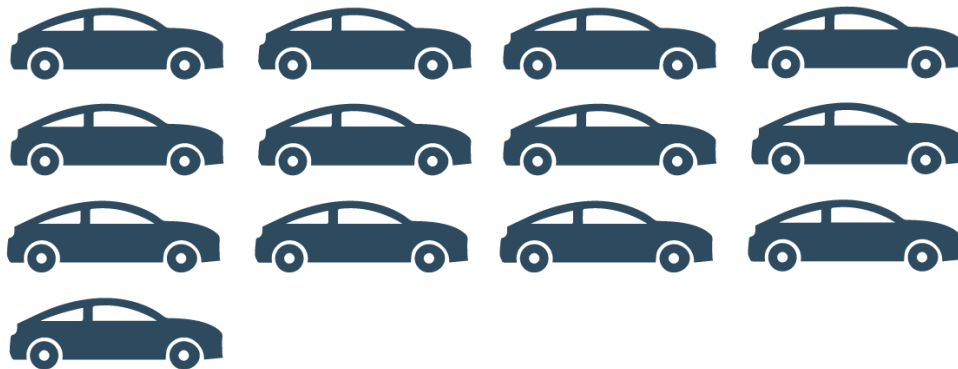
ZMENA SPRÁVANIA SPOTREBITEĽOV

- Sharing Economy – Uber, Zipcar, Car2GO...

zdieľanie 1 auta



9 – 13 áut



CENY A NÁKLADY



- ceny automobilov v posledných rokoch mierne rastú (cca 1,5% v roku 2016)
- prudko rastie objem technológií v automobiloch - tlak na ceny subdodávok
- prudký rast ceny ocele
- máme najdrahšie energie z okolitých štátov

- kvalita – snaha o presun zodpovednosti na subdodávateľov

PRACOVNÁ SILA



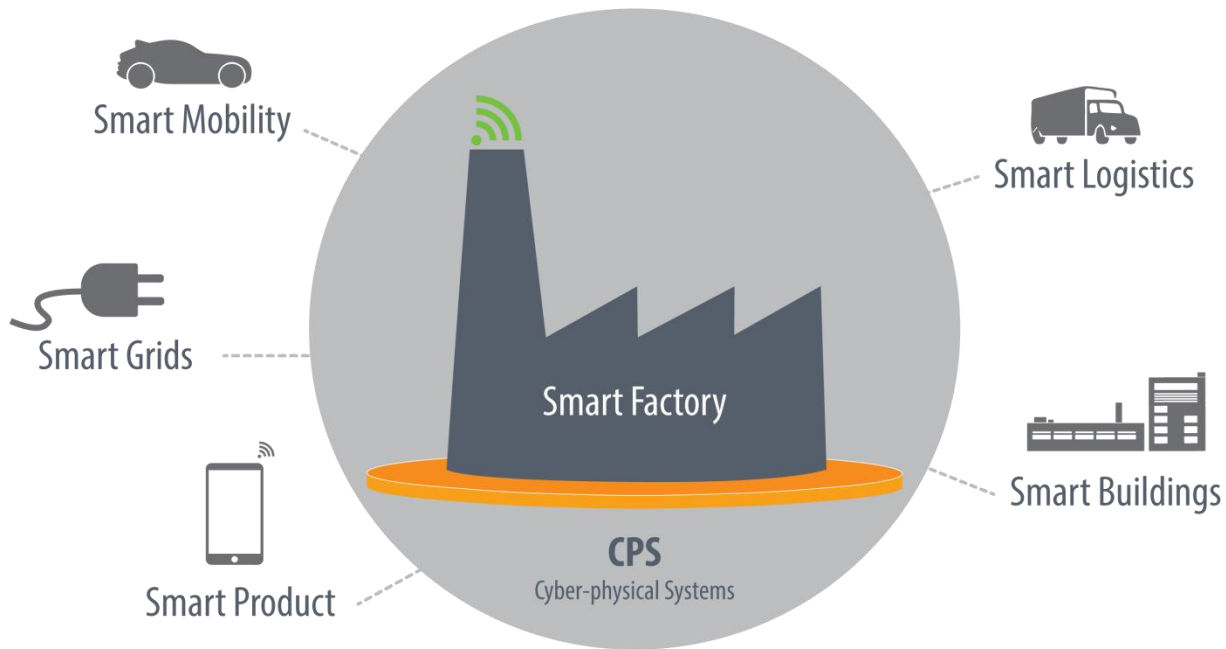
- Zmena hodnotového systému - konzumný štýl života - obrovské množstvo rozptýlení
- Nedostatočný záujem o štúdium techniky
- Nezáujem o technickú prácu

- Požiadavky odborov na dvojciferný rast miezd

INDUSTRY 4.0



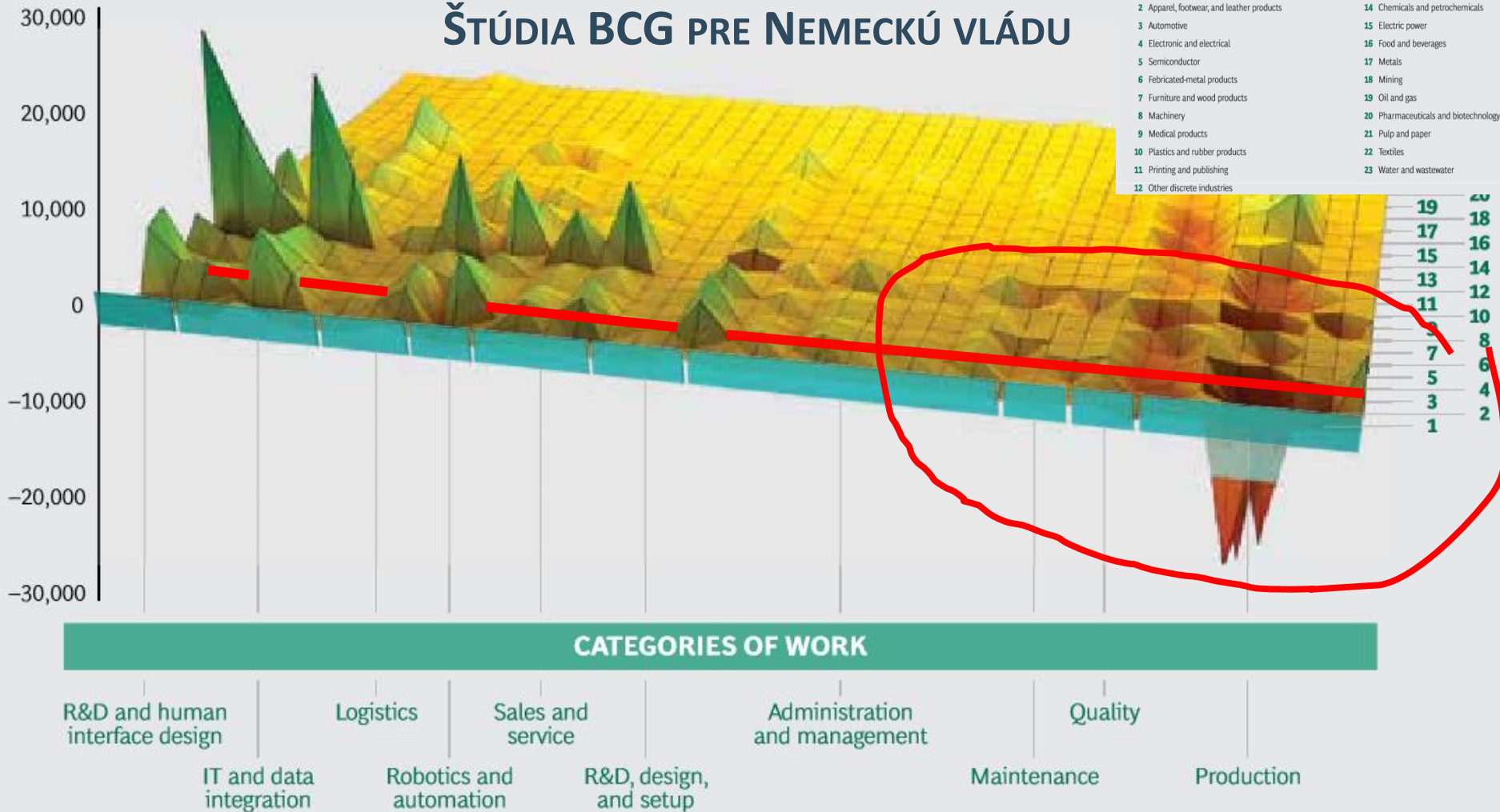
Internet of services



Internet of things

Absolute change in the number of jobs through 2025

ŠTÚDIA BCG PRE NEMECKÚ VLÁDU



- MANUFACTURING INDUSTRIES**
- 1 Aerospace and defense
 - 2 Apparel, footwear, and leather products
 - 3 Automotive
 - 4 Electronic and electrical
 - 5 Semiconductor
 - 6 Fabricated-metal products
 - 7 Furniture and wood products
 - 8 Machinery
 - 9 Medical products
 - 10 Plastics and rubber products
 - 11 Printing and publishing
 - 12 Other discrete industries
 - 13 Cement and glass
 - 14 Chemicals and petrochemicals
 - 15 Electric power
 - 16 Food and beverages
 - 17 Metals
 - 18 Mining
 - 19 Oil and gas
 - 20 Pharmaceuticals and biotechnology
 - 21 Pulp and paper
 - 22 Textiles
 - 23 Water and wastewater

CATEGORIES OF WORK

R&D and human interface design

Logistics

Sales and service

Administration and management

Quality

IT and data integration

Robotics and automation

R&D, design, and setup

Maintenance

Production

R&D V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLE



3 - 4%

Výdaje na R&D voči tržbám v AP
v krajinách západnej Európy

0,33%

Výdaje na R&D voči tržbám v AP
na Slovensku

ODPOČET VÝDAVKOV (NÁKLADOV) NA R&D



< 30%

Z 26 firiem – deklarujúcich, že sa zaoberajú R&D v AP, len 7 potvrdilo využívanie odpočtu výdavkov (nákladov) na R&D

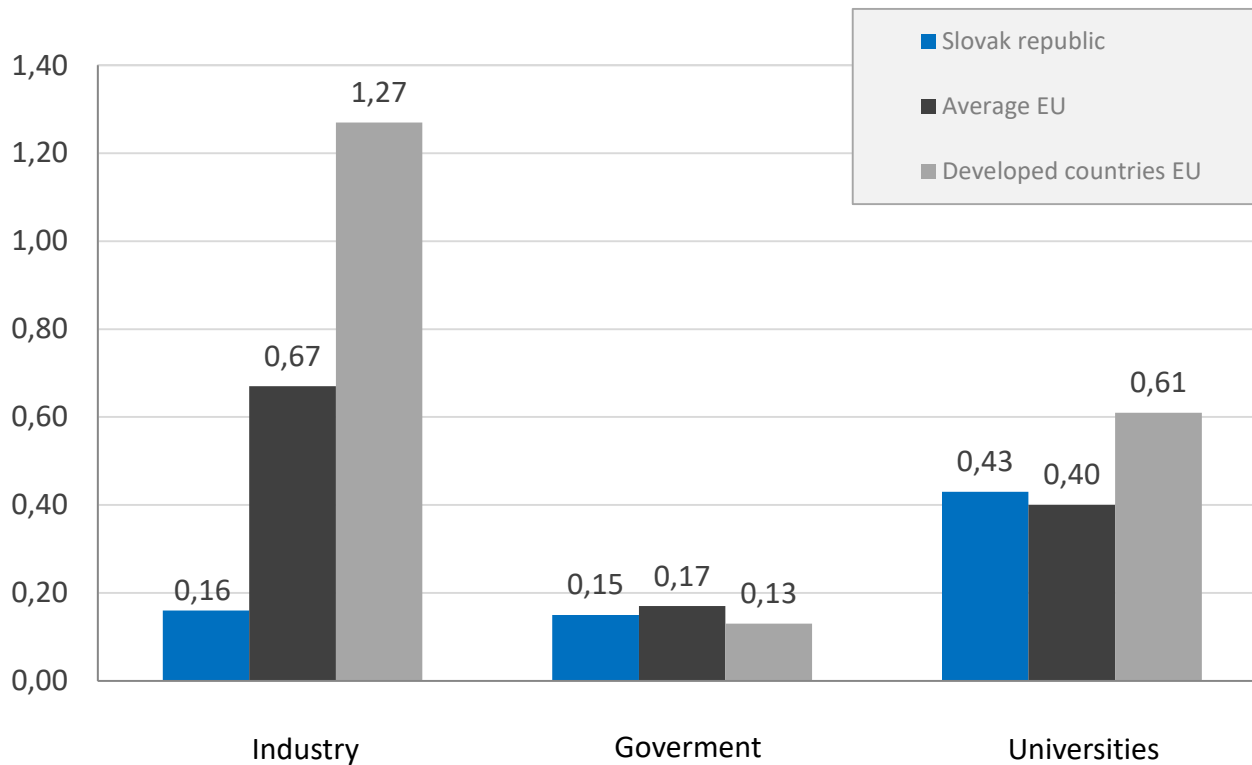
Dôvody:

- Náročnosť sledovania a vykazovania
- Nízky výnos

3,5 - 4%

Reálny príspevok štátu dosiahnutý vo firmách, ktoré dosiahli pri uplatnení si odpočtu výdavkov (nákladov) na R&D

POČET PRACOVNÍKOV V R&D (PODIEL NA CELKOVEJ ZAMESTNANOSTI)



Môžeme s tým niečo urobiť?

ÁNO, uchopme to ako príležitosť!

ČO NÁM BRÁNI?

- Stereotypy a šablóny riadenia
- Naše vlastné myslenie a prístup



KDE SÚ PRÍLEŽITOSTI?

- Flexibilita a adaptabilita
- Rozvoj R&D
- Inovačný prístup
- Vzdelaný a kreatívny človek



ZAMESTNANOSŤ



- Rozhodujúcim pre úspešnosť krajín pri zvládaní technologických zmien je flexibilita pracovného trhu (Svetové ekonomické fórum 2016)
- Príležitosť – v rozvinutých krajinách majú ešte väčšie problémy získať mladých ľudí pre technickú prácu
- Zásadná zmena obsahu a systému vzdelávania



R&D + DIGITALIZÁCIA



- Na Slovensku sa dá robiť R&D
- Momentálne je záujem západných firiem rozvíjať R&D v strednej Európe – využime to
- Vytvorme v SR prostredie podporujúce rozvoj R&D
- Industry 4.0 a digitalizácia je obrovskou príležitosťou

ČLOVEK

- Základným pilierom je vzdelaný, kvalifikovaný a kreatívny človek
- Vytvorme mu prostredie, aby tu mal dobrý dôvod pracovať a žiť
- Je najvyšší čas začať



štát
ZAP
firmy
odbory



SPOLUPRÁCOU
K VÝSLEDKU