



# Ako zvýšiť hodnotu organizácie s AI

— MICHAL ADAMIK —



# Obsah

---

01 Súčasný stav technológie

02 Historické paralely

03 Zhrnutie v podobe  
dvoch výziev





# 01 SÚČASNÝ STAV TECHNOLÓGIE

# Čo AI nie je

---

- Nie je osoba.
- Nie je kreatívna.
- Nemá city.
- Nesnaží sa utiecť z krabice.
- Nemá žiadne ciele.
- Nie je dobrá ani zlá – morálku jej dávajú ľudské túžby, ktoré ju formujú.

**AI je technológia – a nie len jedna, ale súbor viacerých nástrojov, zvyčajne založených na štatistike.**



# Media hype

The image is a screenshot of a news website, specifically the BBC homepage. The top navigation bar is red with white text for various sections like 'HOME', 'BUSINESS', 'TECHNOLOGY', etc. Below this, the BBC logo is prominently displayed. The main navigation menu includes links to Home, News, Sport, Business, Innovation, Culture, Arts, Travel, Earth, Audio, Video, and Live. The featured article is titled "'Journalists are feeding the AI hype machine'" by David Silverberg, a Technology reporter, dated 14 March 2024. The article's text is partially visible at the bottom, mentioning a shift to a higher level and penetration into the present. To the right of the article title, there are 'Share' and 'Save' icons. On the far left, a vertical sidebar contains additional navigation options and a search bar.

hronický

HOME BUSINESS TECHNOLOGY

letter Prihlásiť Predplatiť TREND

BBC

Home News Sport Business Innovation Culture Arts Travel Earth Audio Video Live

## 'Journalists are feeding the AI hype machine'

14 March 2024

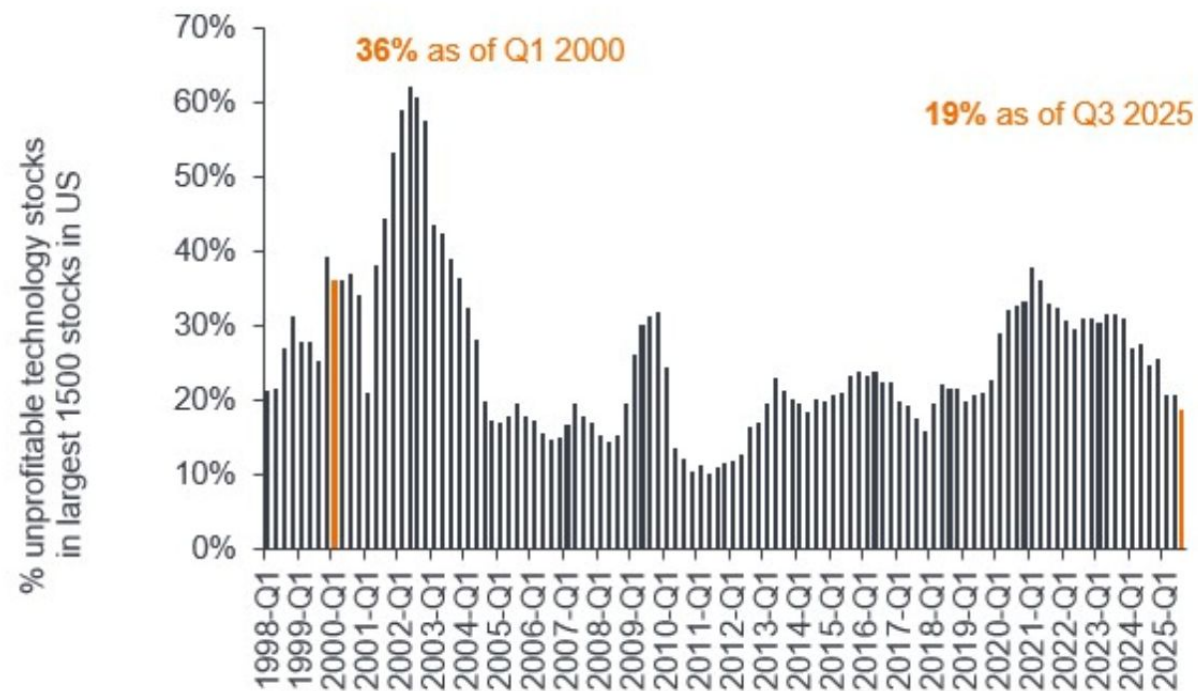
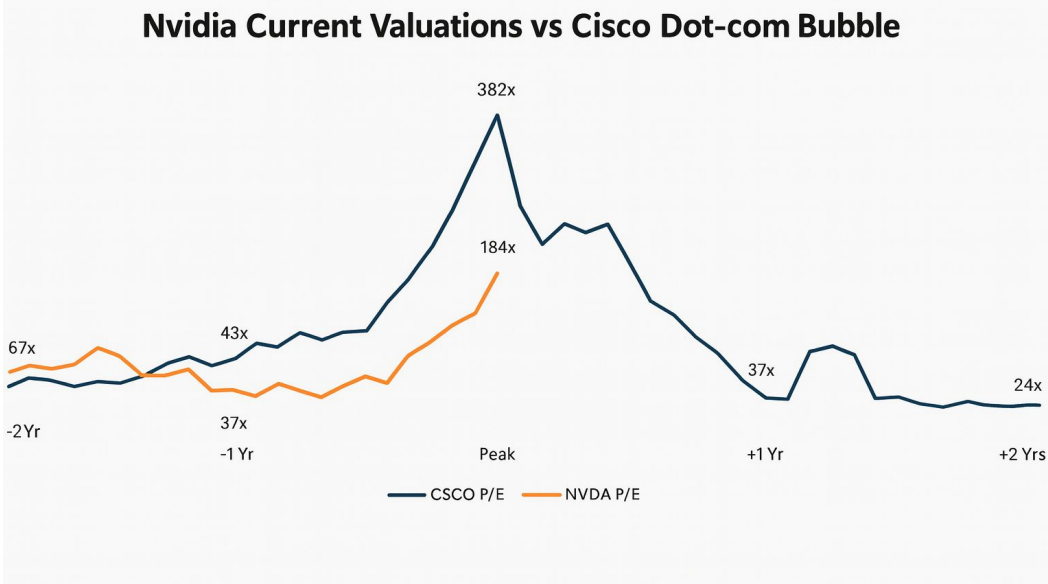
David Silverberg  
Technology reporter

súčasnosti sa však dokázala posunúť na oveľa vyššiu úroveň a postupne preniká aj do

Share Save

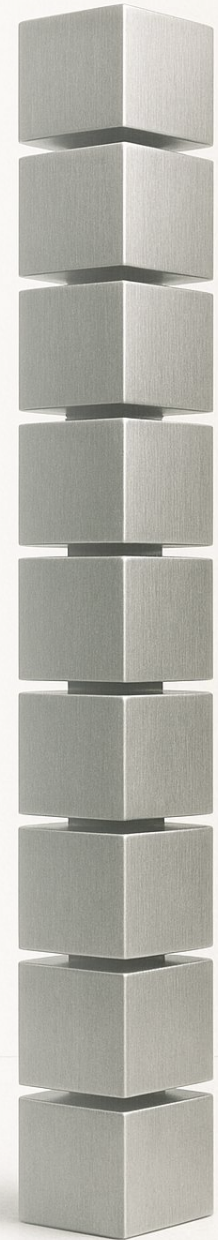
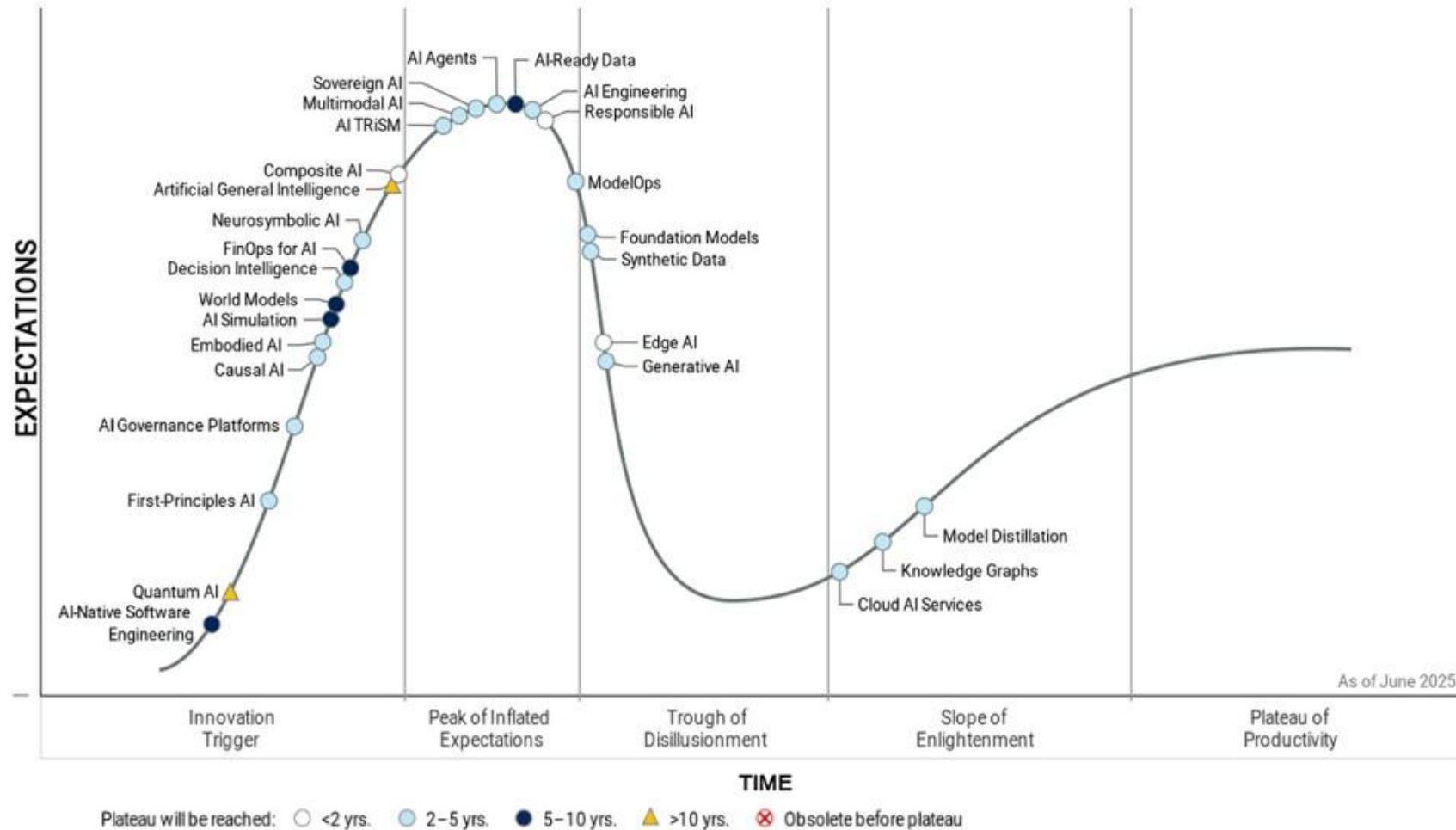
# Porovnanie akciového trhu s 2000 DotCom

Figure 2: Assuming peak valuations, NVDA's LTM P/E is around half of what CSCO was during the dot-com bubble.





# Gartnerov hype cycle





# Sučasny stav

---

- Všetci vieme, že AI je inovácia.
- Avšak väčšina z nás nemá tušenie, ako technológia funguje a čo vlastne dokáže.
- To vytvára medzeru medzi očakávaniami a skutočnosťou.



# 02 HISTORICKÉ PARALELY

Tak teda ako bude  
Vyzerať ešte krajina?  
Ako bude to  
buddhizmus?





Príklad z minulosti  
Elektrina & el. motor.

---





# Príklad z minulosti Internet & NYT

---



# Využitelné poznatky z minulosti

---

- Nové technológie vytvárajú zmenu.
- To vytvára medzeru medzi inepciou a integráciou
- Existencia tejto medzery je časovo obmedzená a prináša kreatívnu výzvu, a zároveň príležitosť.
- To nás núti reštrukturalizovať ľudskú prácu okolo nového nástroja.
- Tento proces bude prebieha postupne
- Spoločnosti, ktoré zvládnu reagovať, budú mať výhodu

03

ZÁVER  
& VÝZVA

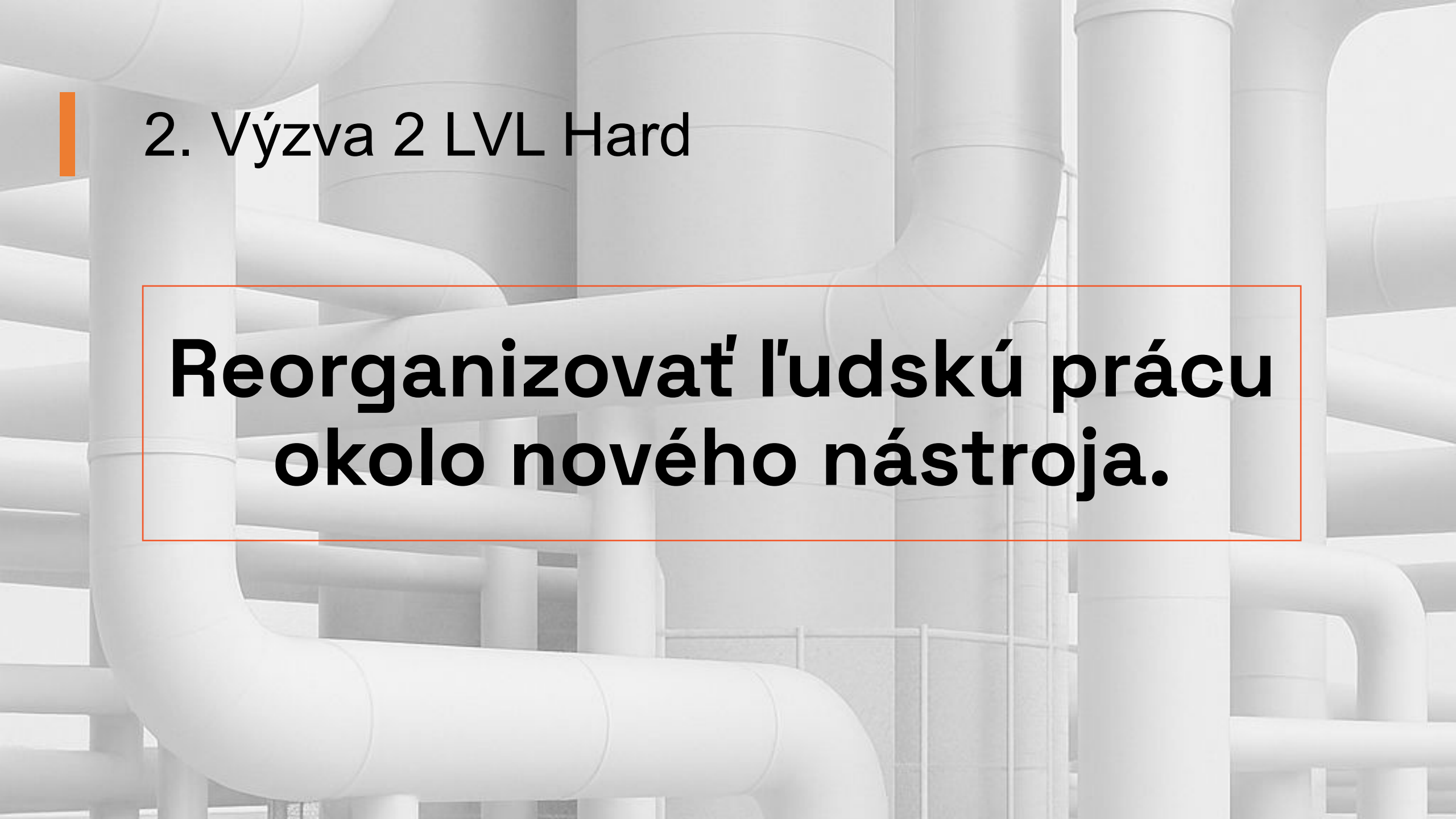






## 1. Výzva LVL Easy

**AI je iba pokračovanie v  
digitalizácii podnikov.**



## 2. Výzva 2 LVL Hard

**Reorganizovať ľudskú prácu  
okolo nového nástroja.**



**Michal Adamík**

**LinkedIn**



---

**“Iba vedomie vie tvoriť.”**

**Michal Adamík**

---

**Ďakujem za pozornosť**

Ing. Michal Adamík PhD.

michal.adamik@robotsdoart.com

www.robotsdoart.com

+421 944 223 755

@RobotsDoArt

