

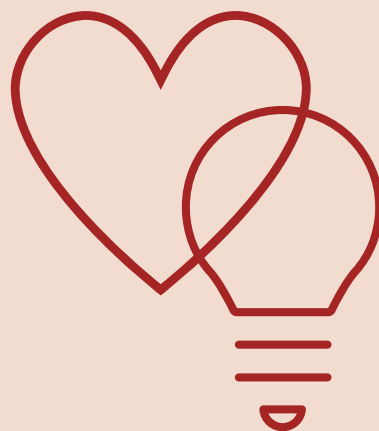


digivia

Provádzime organizace digitálním svetom

Ako môže umelá inteligencia posilniť efektivitu a dopad neziskových organizácií

ITAPA, Bratislava, 9.12.2025



Největší WOW moment s AI



Největší ugh moment s AI

1,2 miliardy

korun jsme organizacím pomohli
ušetřit.

Téměř 10 000 organizací

díky nám dnes pracuje rychleji a bez
zbytečných překážek.

15 let zkušeností

z každodenní práce s neziskovkami
a technologiemi.

techsoup
ČESKÁ REPUBLIKA

Bank iD

Freelo

compuritas

pocitarna

RAYNET

sloneek

**Sticky
Password**



**troll
wall**

**Zoner
Photo
Studio**



Příklady z praxe

Komunikace s klienty

- Potřebujete napsat informativní e-mail a přizpůsobit ho cílové skupině.
- Co potřebuju:
 - Obsah mailu – co chci aby v mailu zaznělo
 - Popis cílové skupiny
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Připrav e-mail pro naše klienty, kteří E-mail bude klienty informovat o ...
Napiš ho jednoduchým jazykem vhodným pro danou cílovou skupinu. V e-mailu musí zaznít XYZ.

Technická podpora

- Potřebujete vyřešit technický problém a ajťáka nemáte (po ruce)...
- Co potřebuju:
 - Popis problému
 - Screenshot, text chybové hlášky, apod.
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Potřebuju pomoci s nastavením XYZ, píše mi to chybovou hlášku viz screenshot. Co mám dělat? Jsem technický laik, vysvětli mi postup velmi jednoduše.

Shrnutí schůzky

- Po týmové online schůzce, ze které jste si udělali nahrávku a přepis, chcete vytvořit souhrn bodů, které zazněly, a úkolů pro jednotlivé členy týmu.
- Co potřebuju:
 - Přepis schůzky
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Připrav souhrn z týmové schůzky na téma XYZ z přiloženého přepisu. V souhrnu uveď hlavní body a informace, které zazněli a nakonec uveď přehled dohodnutých úkolů a kdo je má na starosti.

Tvorba klientských záznamů

- Zpracování záznamů o klientech z návštěv a intervencí.
- Co potřebuju:
 - Nahrávku/přepis intervence u klienta
 - Strukturu dokumentace (co potřebuju evidovat)
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Převeď záznam z návštěvy u klienta do souhrnu pro dokumentaci s danou strukturou.

<https://hrmag.cz/sestry-v-hospici-diky-umele-inteligenci-travi-cas-u-pacientu-misto-u-papiru/>

Analýza clientských záznamů

- Ze záznamů o klientech potřebuju zpracovat další výstupy jako individuální plány péče, analýzu stavu klienta, analýza vývoje péče, apod.
- Co potřebuju:
 - Záznamy o klientovi a z intervencí
 - Strukturu výstupu, který potřebuju zpracovat
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Shrň záznamy o klientovi XY za poslední rok.
 - Zpracuj individuální plán péče.
 - Vyhodnoť účinnost intervence.

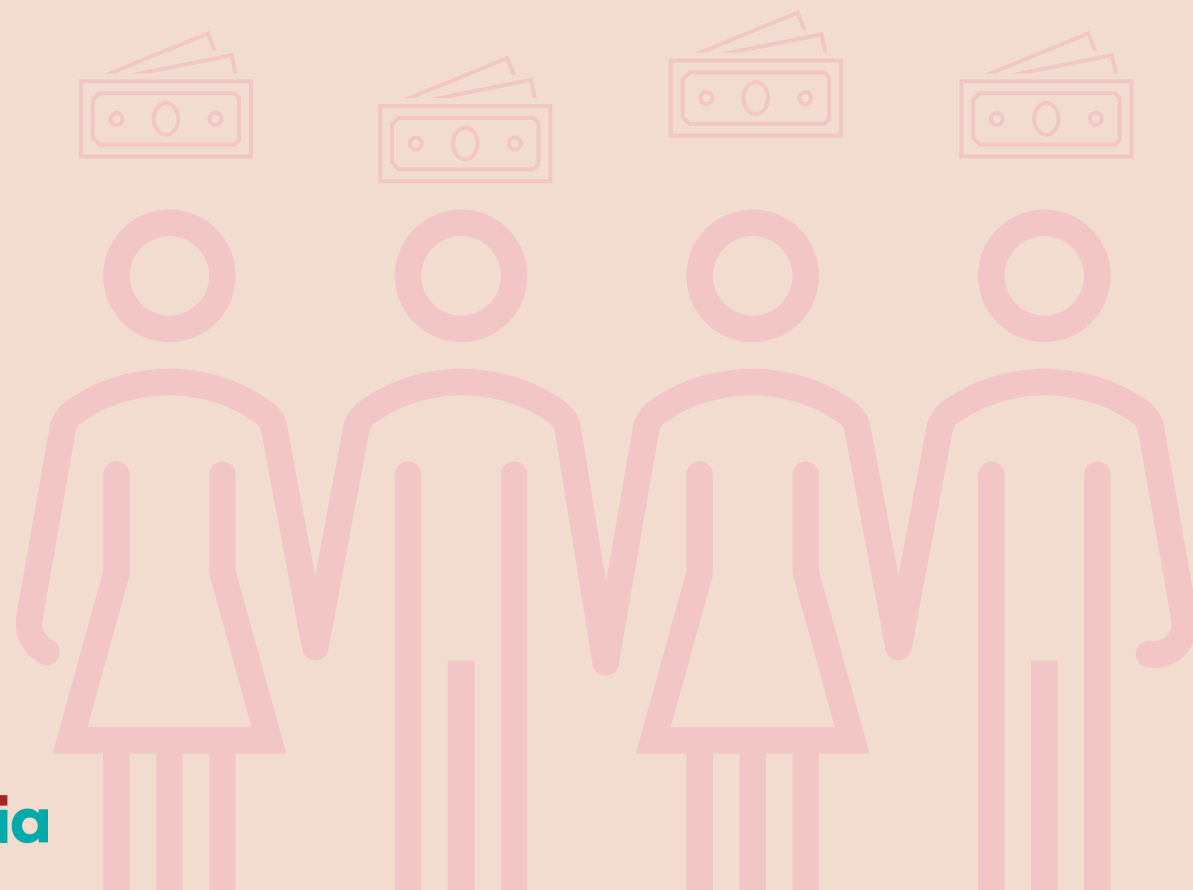
<https://neposeda.org/ai-technologie/>

Vyplňování grantových žádostí

- Vy vymyslíte obsah projektu a popíšete ho vlastními slovy, AI zformuluje tak, aby odpovídalo otázkám v grantovém formuláři.
- Co potřebuju:
 - Popis projektu vlastními slovy
 - Interní podklady – strategický plán, popis organizace, webovky, ...
 - Formulář grantové žádosti, grantové podmínky
- Co zadám AI (zjednodušeně):
 - Jsi grantový specialista, na základě podkladů XYZ vytvoř návrhy na odpovědi do grantového formuláře a zachovej uvedené limity pro dané otázky. Používej češtinu, věcný jazyk, terminologii oboru XY.

Tvorba fundraisingové kampaně

- Příprava fundraisingové kampaně, identifikace cílových skupin, příprava cílené textace
- Co potřebuju:
 - Informace o organizaci
 - Téma/cíl kampaně



Tvorba fundraisingové kampaně - digivia

1. Rešerše aktuálního stavu nálady společnosti vůči neziskovému sektoru, ochotě darovat a vztahu k našemu tématu (digitalizace)
 - ChatGPT Pro (hloubkový výzkum) – role expertní sociolog
 - Návrh vhodných segmentů a jejich podrobný popis (digitální občané, srdcaři z nezisku, digitální a filantropičtí lídři)
2. Příprava „person“ zastupujících jednotlivé segmenty
 - ChatGPT Modely pro každou personu, 3 pro každý segment

Tvorba fundraisingové kampaně - digivia

3. Příprava návrhů hesel a textace
 - ChatGPT Pro a Thinking – role expertní fundraiser
4. Test hesel, textace, landing page, vizuálů s personami
 - Testování jednotlivých atributů kampaně a iterativní zlepšování
5. Finalizace textů, slazení tone of voice s brandem organizace
 - ChatGPT model digivia copywriter
 - Kontrola gramatiky opět s ChatGPT
 - Brandová zpětná vazba opět s ChatGPT

Ti, kdo pomáhají lidem, nemají bojovat s IT. Pojd'te to měnit společně!

V digivia pro ně už více než 15 let řešíme technologie, bezpečnost a digitalizaci – od e-mailů a sdílení dokumentů přes správu přístupů až po využívání AI.

Svým darem jim ulehčíte práci, aby se mohli soustředit na děti, rodiny, seniory, lidi v krizi nebo ochranu přírody. Ne na rozbité systémy a tabulky.

chci podpořit ty, kdo pomáhají



Pomozte digitalizovat neziskovky

Váš dar nám pomůže být tu pro všechny organizace, které digitální pomoc potřebují. Díky jednorázové podpoře zachováme aktuální služby během přechodového období. Pravidelná podpora nám umožní stabilní dlouhodobé fungování.

Vážíme si každé koruny a slibujeme, že ji proměníme v několikanásobně hodnotnější dopad. Děkuje!



vybíráme od 1.12.2025

14 040 Kč

vybráno 1 % z 1 000 000 Kč

zbývá

43 dní

přispěli

3 lidé

☒ **Jednorázově**

☐ Měsíčně

Přispět v Kč:

[Jiná částka](#)

10 000 Kč

5 000 Kč

2 000 Kč

1 000 Kč

500 Kč

Darovat

zabezpečeno Darujme.cz



<https://www.digivia.cz/digitalizujte/>



Radka Bystřická
Digitální konzultantka
radka.bystricka@digivia.cz

<https://www.linkedin.com/in/radka-bystricka/>

