

Elektronický podpis je jen začátek

20.11.2023 ITAPA, Bratislava



Ondřej Synovec
CEO & Founder



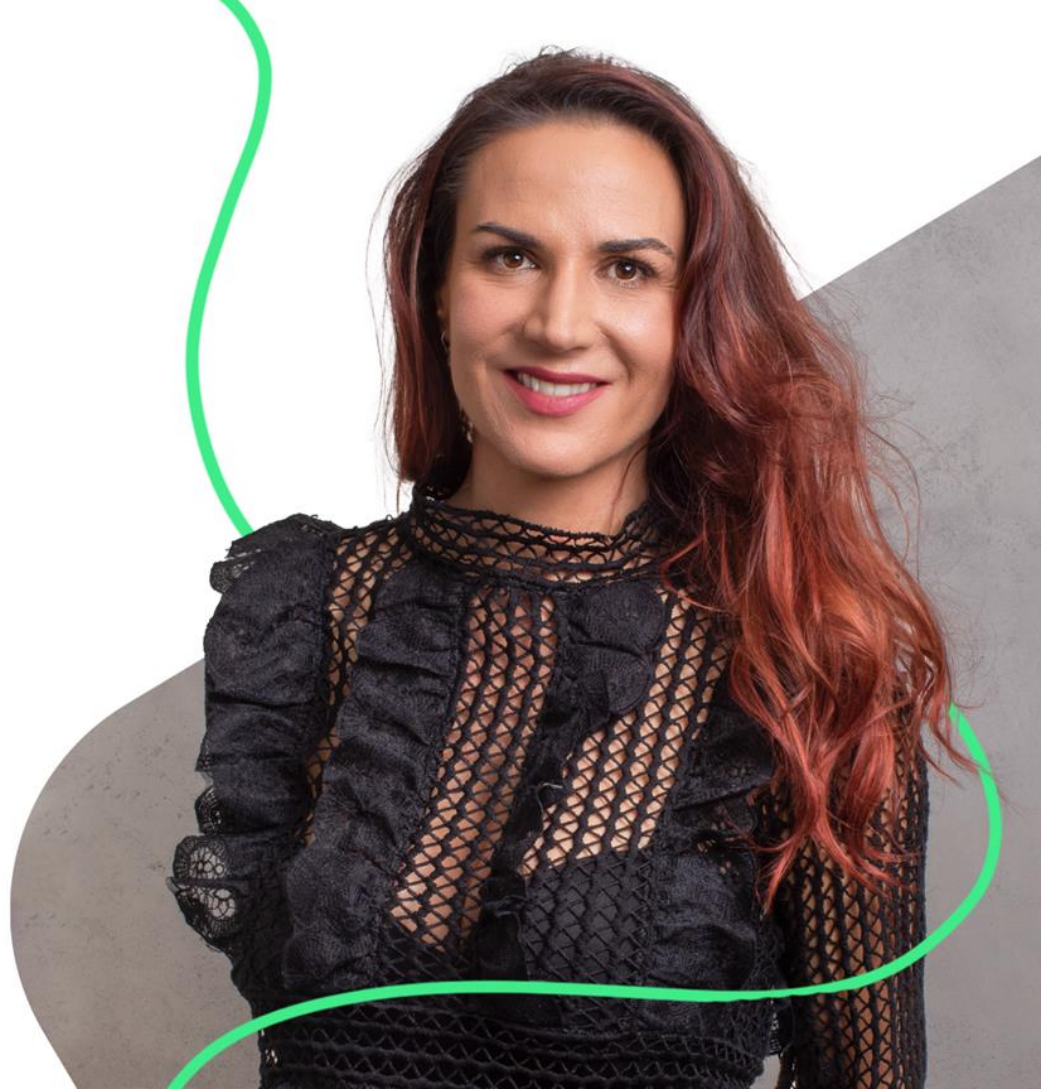
**Naším klientům a partnerům
poskytujeme komplexní služby v oblasti
digitalizace a elektronického
podepisování
dokumentů prostřednictvím
aplikace [Signi.com](https://signi.com).**

Vybrané reference



Signi není jen elektronický podpis

Linda Kupková
Account Director



Elektronický podpis

Čechách elektronický podpis = kvalifikovaný certifikát

Většina lidí si ihned vybaví neskutečně zdoluhavý proces při jeho vyřízení a bere ho jako nutné zlo pro komunikaci s úřady.

Jak vám může elektronický podpis pomoci?

Většina z vás odpoví nijak zvlášť, protože druhá strana ho stejně nemá a dokument raději vytiskne podepíše a scan pošle emailem zpět.

Jakou hodnotu může přinést vaší firmě elektronický podpis?

Jinými slovy kolik jste za něj ochotni zaplatit? Máte ho rádi?

“Elektronický podpis je základním stavebním kamenem digitalizace ve firmách. Je nejviditelnější částí každého digitálního procesu a žádná efektivně fungující firma se bez něj v blízké budoucnosti neobejde.”

Co je to Digitalizace podle Chat GPT

*“Digitalizace se obecně odkazuje na **proces** převodu analogových dat, informací nebo **procesů** do digitální podoby. Tento termín může mít různé významy, ale obvykle se vztahuje k přechodu k digitálním technologiím a **procesům**.”*

*“Digitalizace může zahrnovat převod papírových dokumentů do elektronické podoby, automatizaci **procesů** pomocí digitálních nástrojů a technologií nebo přizpůsobení obchodních modelů (**procesů**) digitálním trendům.”*

*“Celkově lze digitalizaci vnímat jako širší trend, který ovlivňuje mnoho odvětví a oblastí lidské činnosti, kdy se tradiční postupy nahrazují nebo doplňují digitálními technologiemi a **procesy**. Digitalizace často přináší výhody, jako jsou efektivnější **procesy**, snadnější sdílení informací a rychlejší přístup k datům.”*


Digitalizujete? A můžu to vidět?

Jen 10 - 15% firem v České republice má digitalizované dokumenty. Jen 5% firem má digitalizované HR dokumenty.

Co nejčastěji v rámci digitalizace řešíme

- **Vzdálená identifikace uživatelů**
(nejčastěji pro onboarding, AML ověřování, otevření účtu, přepis energií a vydávání podpisových certifikátů pro AES)
- **Digitalizace schvalovacích a podpisových workflow**
(u firemních dokumentů, smluv, klientské dokumentace)
- **Elektronický podpis dokumentů**
(všemi dostupnými metodami od prostého, přes zaručený až po kvalifikovaný podpis)
- **Důvěryhodná archivace dokumentů**
(s funkcí automatické obnovy certifikátů a řízení přístupu k dokumentům)
- **Integrace do firemních aplikací a systémů**
(přes API nebo námi vytvořenými konektory)

Digitalizace přináší nové výzvy v podobě mnoha různých aplikací a zdrojů dat, které je třeba integrovat, zpracovat a také chránit.



Podpis papírového vs. elektronického dokumentu

Papírový dokument

- Byl podepsán

Elektronický dokument

- kdy (a kolikrát) si podepisující zobrazil notifikaci na podpis dokumentu
- jak dlouho a kolikrát dokument četl, zda ho někomu přeposlal
- Na jaké stránce nebo odstavci se zastavil a strávil více času
- Kolikrát si zobrazil podpisové pole než podepsal
- Podepsal ze stejného zařízení z jakého dokument viděl poprvé?
- ... atd.

A proč by vás měly tyto informace zajímat?

- **Už týden čekáte na podpis dokumentu** a víte, že váš klient si po 10té zobrazil stránku s cenovými podmínkami, je čas mu nabídnout slevu za “rychlé podepsání”.
- Pokud se většina zákazníků pozastaví nad výší pokuty a nebo odpovědnosti za škodu, možná je čas na změnu ve vaší smlouvě nebo podmínkách.
- Pokud stránky s technickým popisem jsou zobrazeny na jiném zařízení je dobré k předchozímu jednání přizvat kolegy z produktu, aby se následné vyjednávání a podpis smlouvy zrychlil.
- Odeslali jste nové pracovní postupy vašim zaměstnancům, samozřejmě všichni podepsali, že se postupy seznámili. **Ale kdo ho doopravdy četl?**

Na takto získaná data můžete nasadit AI, aby vám je **vyhodnocovalo, agregovalo, navrhovalo změny** v procesech a dokumentech a následně prezentovalo smysluplným způsobem.

Dostupné v Signi od Q2/2024

Trendy v oblasti digitalizace

- Konsolidace trhu s firemními aplikacemi, standardizace výstupů a formátů
- Snadná integrace jednotlivých systémů - API driven architektura
- Přesun do cloudu (SaaS)
- Nástup low code / no code platforem pro jednoduché procesy a aplikace
- Podpisový certifikát uložený u certifikační autority - remote signing.

Co brzdí digitalizaci ve firmách

Nejvíce dokumentů a papírování je HR oddělení firem. Není žádný důvod mít HR dokumenty papírově, naopak se digitalizace přímo nabízí.

“Naši stávající zaměstnanci to nezvládnou”

Co opravdu pomohlo digitalizaci

- Vzdělávání zaměstnanců, zejména těch starších
- Kdyby každý měl email a přístup na internet
- Kdyby každý měl jednoznačnou digitální identitu
- Zjednodušení procesu vydání kvalifikovaného certifikátu

Next big Thing v oblastí digitalizace a elektronického podepisování dokumentů je eIDAS 2 a jednotná digitální identita / peněženka.

...Neřešit elektronický podpis a kdy jaký použít. Prostě mít jeden - uznávaný

**Děkuji
za pozornost**

Ondřej Synovec
CEO

+420 603 561 802
ondrej@signi.com

www.signi.com

