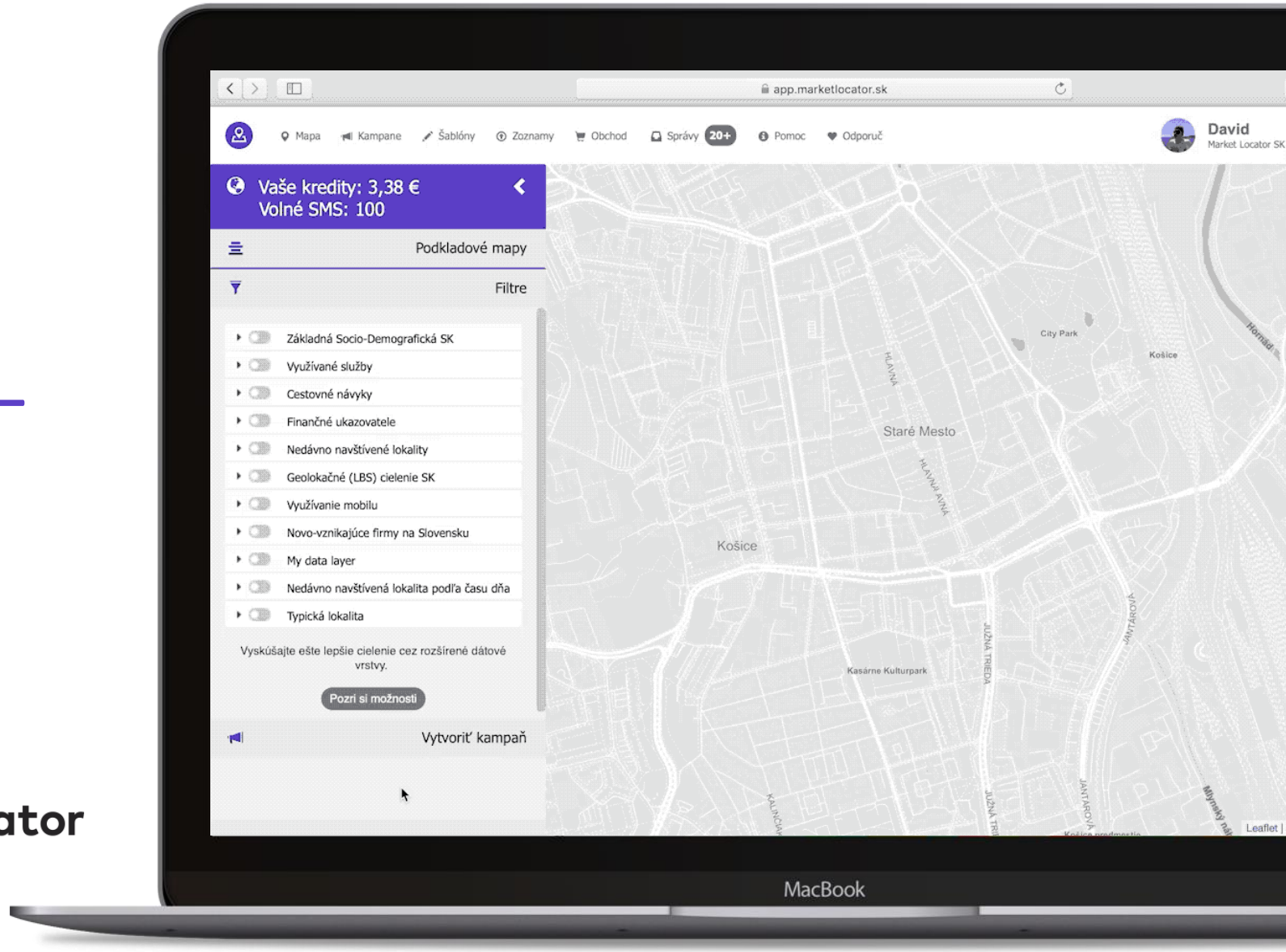
Čísla neklamú. Analýzy ľudí cez bigdata pre štát —

Peter Fusek, ITAPA 05/2019

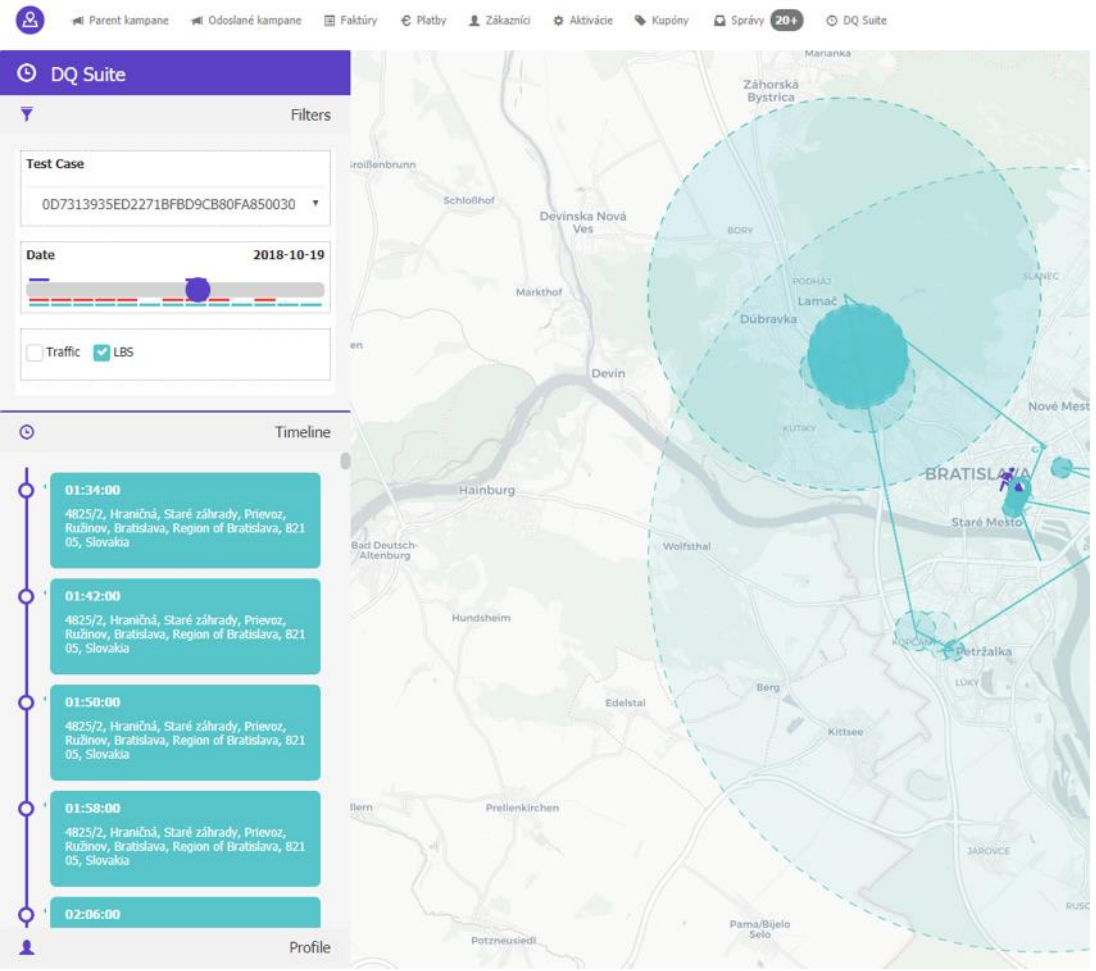


instarea

marketlocator

Zber lokalizačných dát ľudí —

Bez otravovania, bezpečne, kedykoľvek a kdekoľvek v SR nad miliónmi mobilov



Anonymizované a agregované dáta o polohe SIM kariet u troch slovenských mobilných operátorov poskytujú dáta aj v reálnom čase o momentálnom výskyte, ale aj dlho dobejších návykoch miliónov Slovákov.

Pre spoľahlivé analýzy nad hard-dátami bez nutnosti interakcie s koncovým užívateľom, neovplyvnené subjektivitou anketára či respondenta, pričom zber možno realizovať vo zvolenej lokalite a čase bez zložitej prípravy.

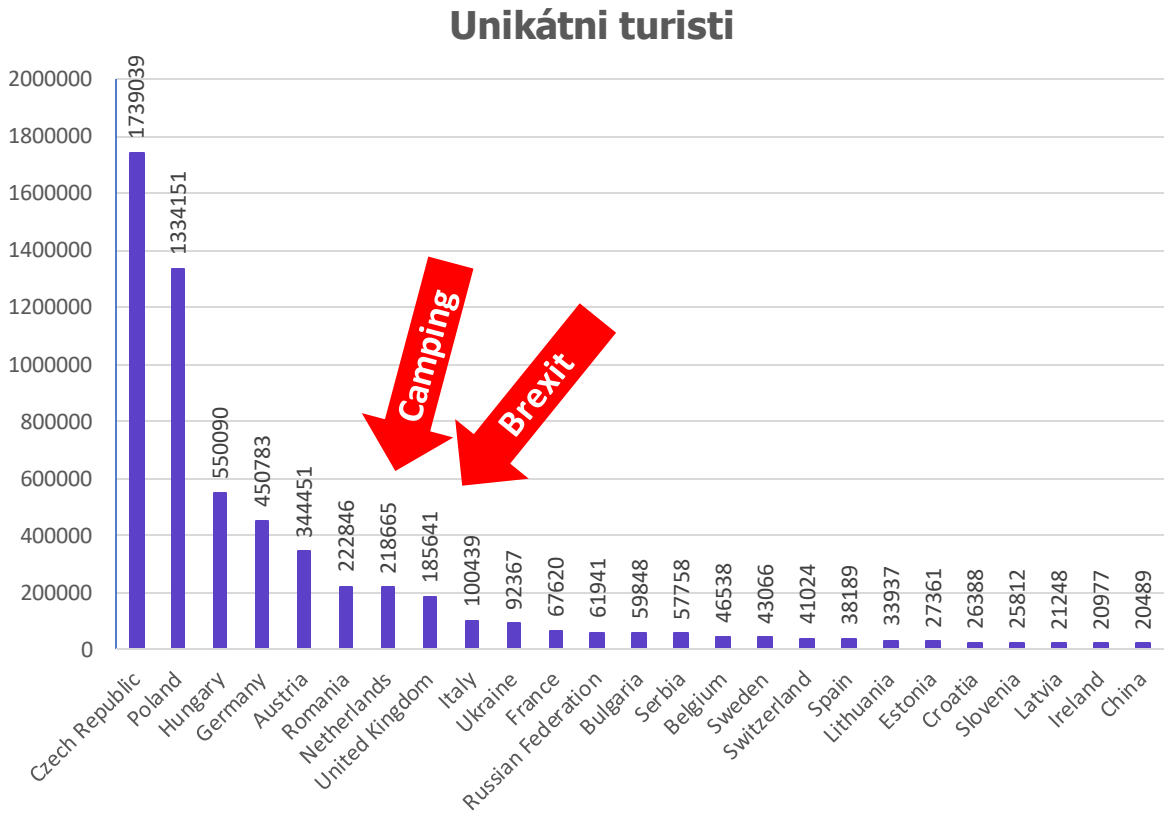
Populačná analytika tak pomáha zlepšovať bývanie, cestovanie, plánovať umiestňovanie prevádzok, ale aj informovanie ľudí z okolia správou do ich mobilov.
Pre štát, samosprávu, komerčný sektor.

Prvá lastovička v štátnej správe:

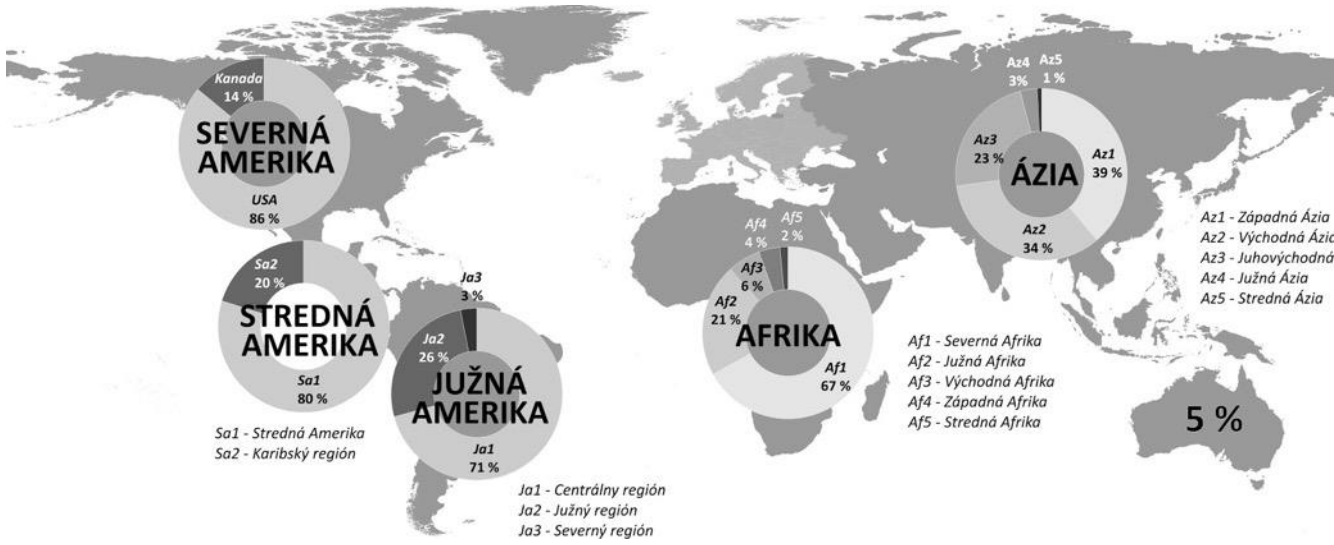
„Analýza incoming turizmu na Slovensku za rok 2016 prostredníctvom telco dát"

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

14,4 mil. unikátnych návštevníkov SR počas 2016
z toho 6 mil. turistov zo 116 krajín —

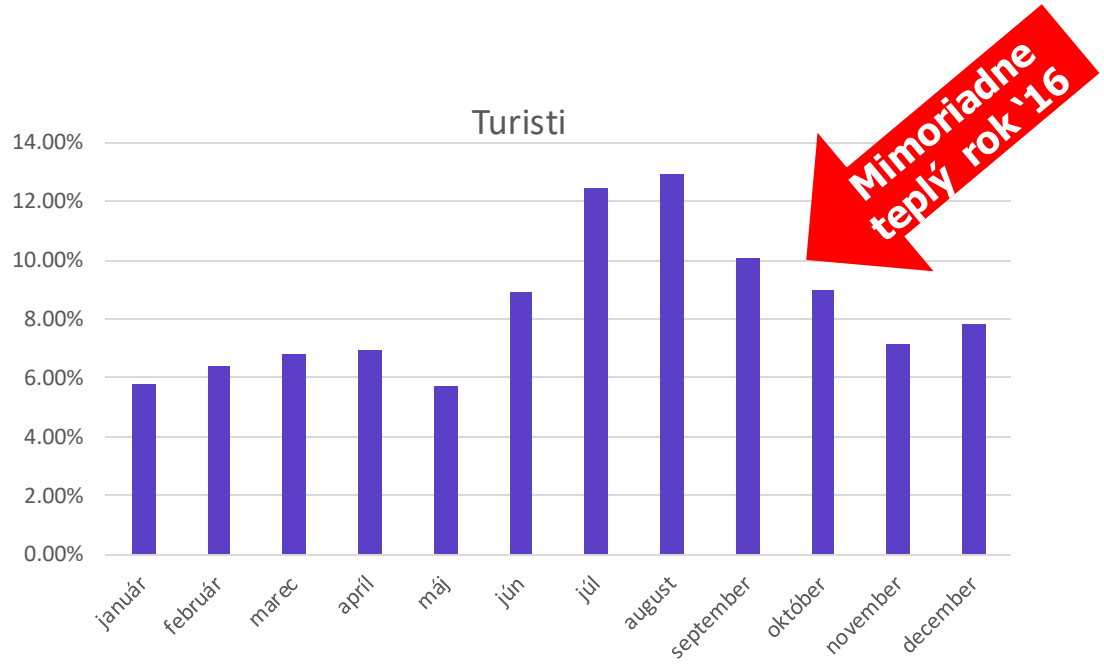


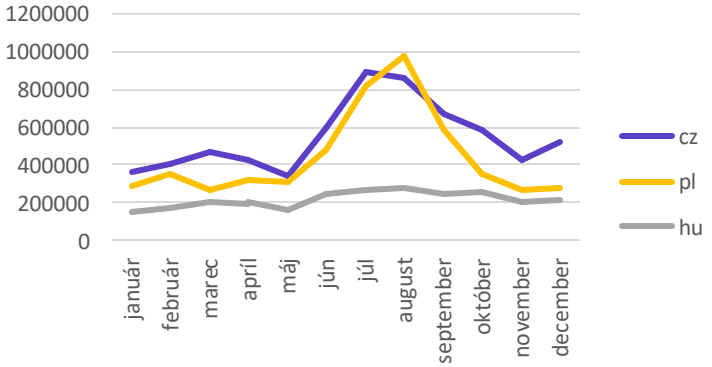
Návštevnosť podľa krajiny pôvodu

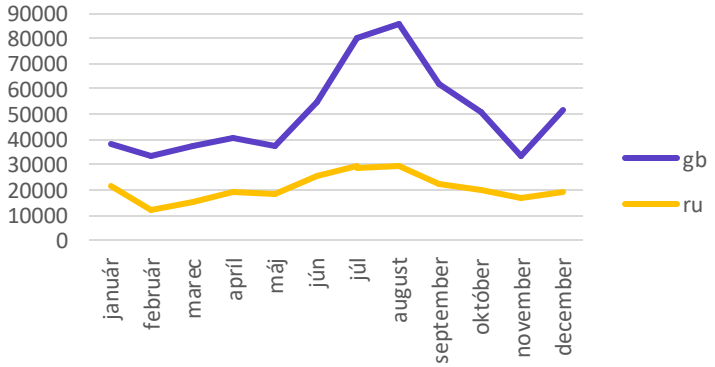


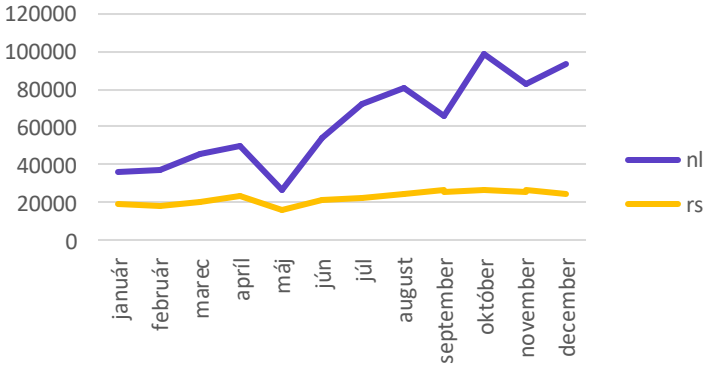
Makroúroveň po kontinentoch

Okrem leta, bola silná viac jeseň než jar či zima 2016, HU, RU, RS nemajú u nás leto, či NL sa zamilovali do SR —





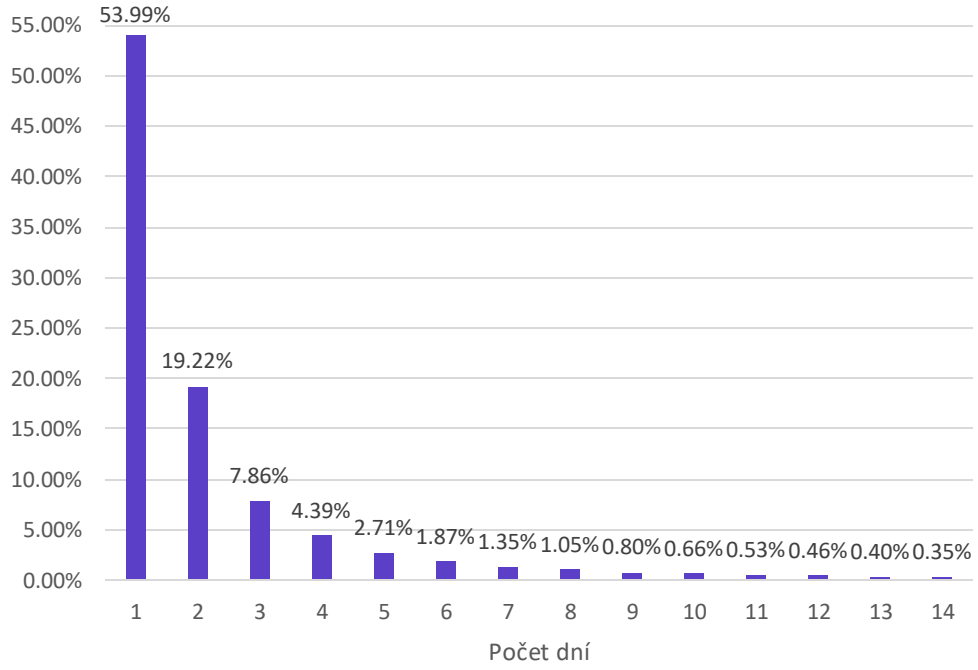




54% iba jednodňových návštevníkov —

Napríklad: tranzit, turisti bez noci

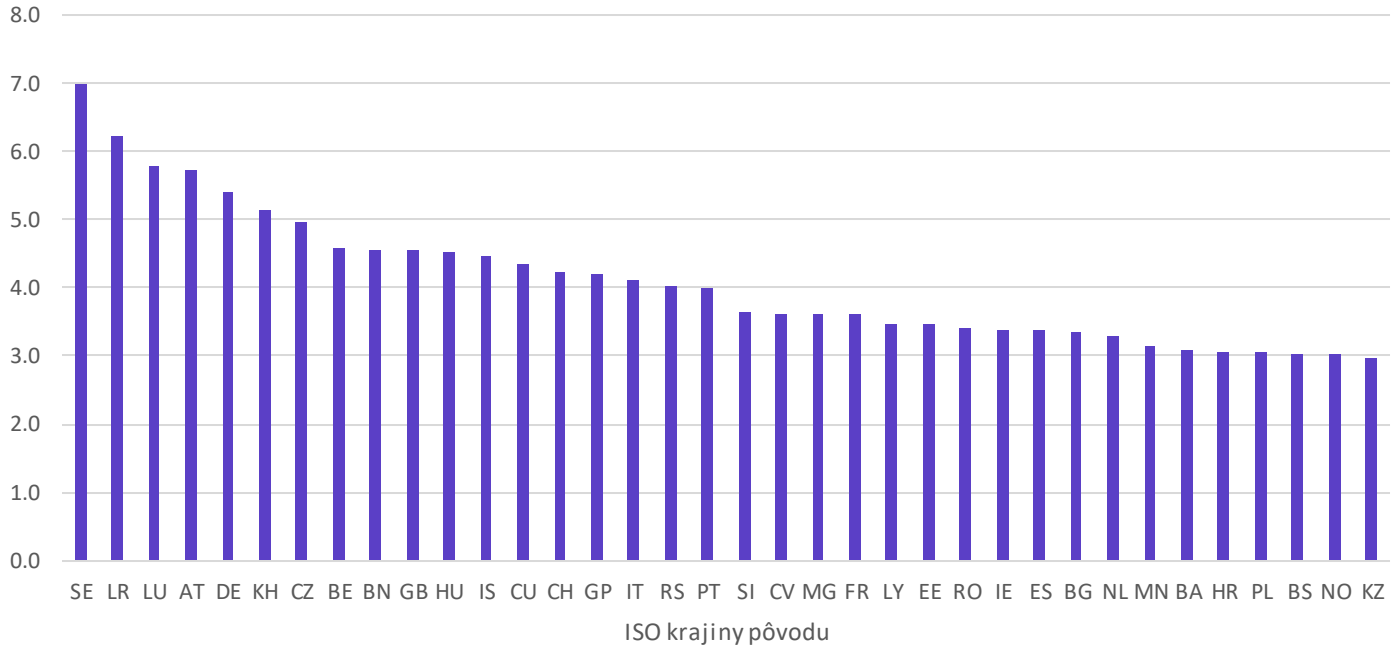
Podiel návštevnosti podľa počtu strávených dní na území SR



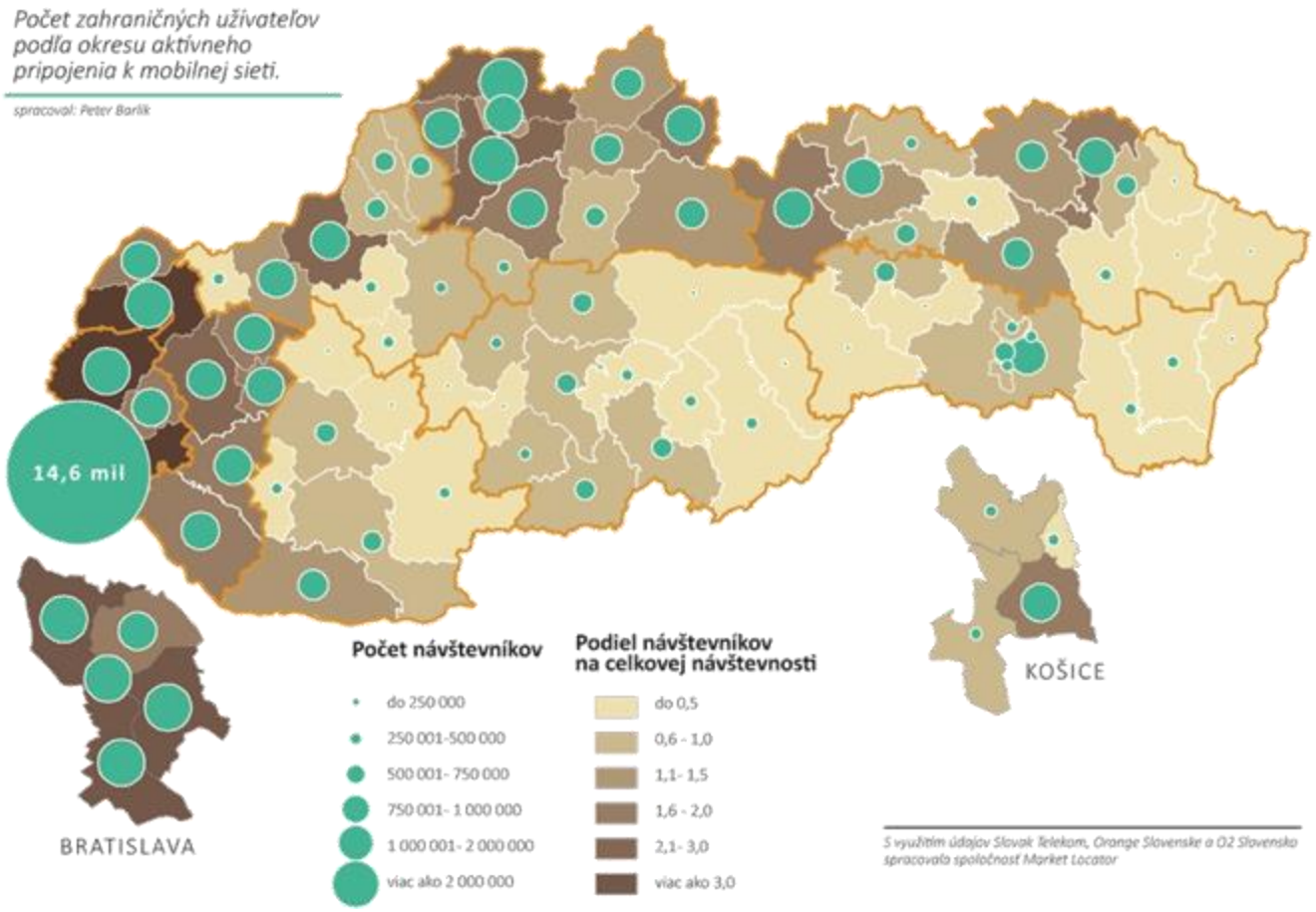
112 tis. cudzincov v SR boli 60+ dní počas 2016 —

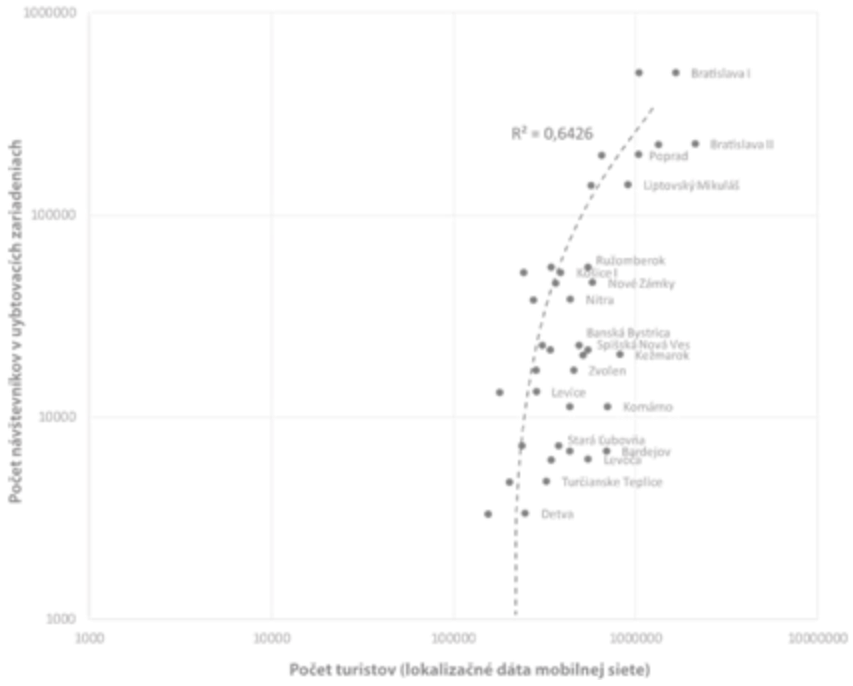
Napríklad: pracovníci

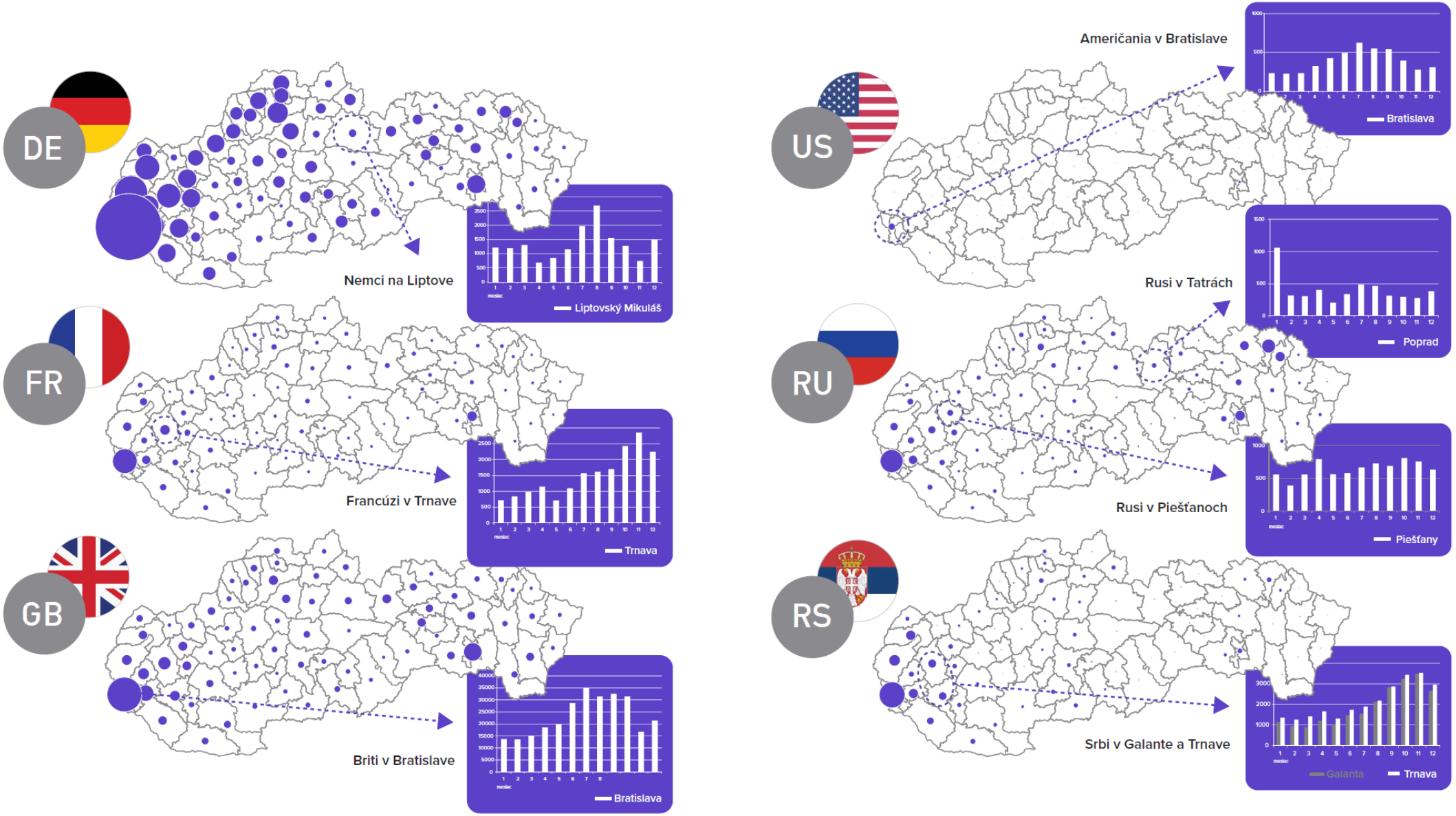
Priemerný počet dní strávených na území SR



BA + TT kraj pritiahli až 43 % návštevníkov,
veľké mestá a pohraničie zhltne návštevníkov aj turistov —







marketlocator

*Užívateľ SIM karty s krajinou registrácie inou ako Slovensko, ktorý bol prihlásený do jednej zo sietí poskytujúcich roamingové služby na Slovensku (Slovak Telekom, Orange Slovensko a O2 Slovakia) a v priebehu **roka 2016** vykonal minimálne jednu telekomunikačnú aktivitu v intervale 2–14 dní, pričom telekomunikačné aktivity nemuseli byť realizované v dňoch po sebe nasledujúcich. Zahraničný užívateľ SIM karty môže byť evidovaný v jednom kalendárnom mesiaci vo viacerých okresoch, avšak vždy maximálne jedenkrát. **Zdroj údajov:** Slovak Telekom, Orange Slovensko a O2 Slovensko, spracovala spoločnosť Market Locator. **Autori:** Peter Barlík, Martin Šveda, František Križan

Počet turistov* [tis.]

10 50 100 250 500 1000

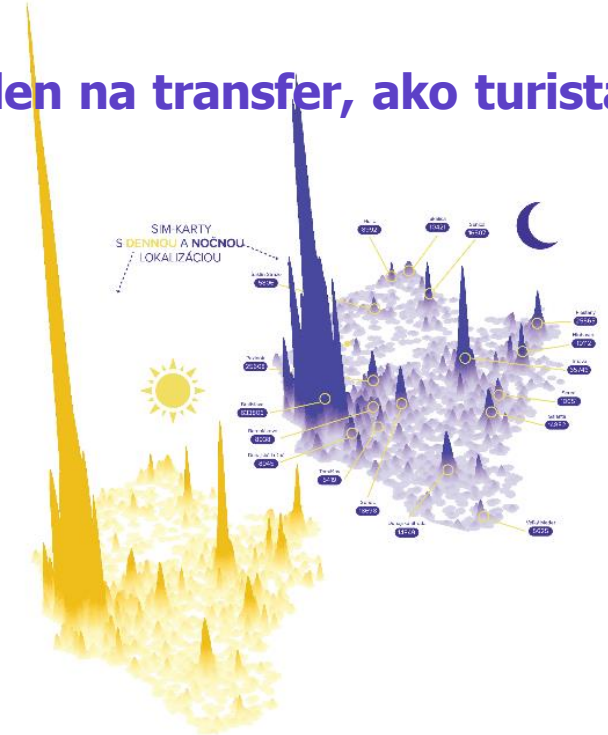
Ďalšie lastovičky analýzy pohybu a výskytu ľudí už čoskoro —

1/ Koľko ľudí využíva mestské časti Bratislavy len na transfer, ako turista či týždňovkár alebo dennodenne dochádza z okolitých obcí?

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

BRATISLAVA

https://www.facebook.com/peter.fusek/posts/10214165025174368

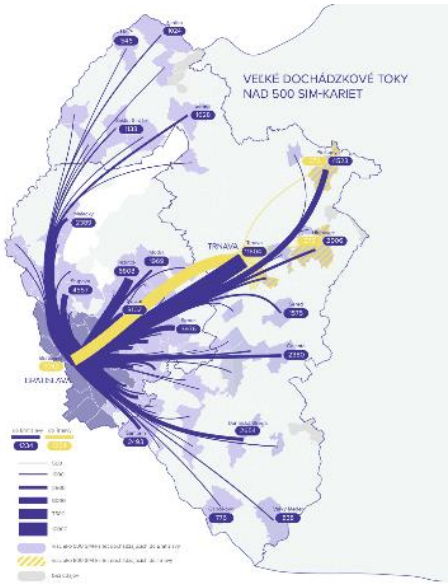


2/ Aké sú hlavné dopravné toky medzi krajmi, okresmi a obcami v TT a BA kraji v rannej špičke? Koľko ľudí cestuje z jednotlivých obcí do Bratislavy či Trnavy?

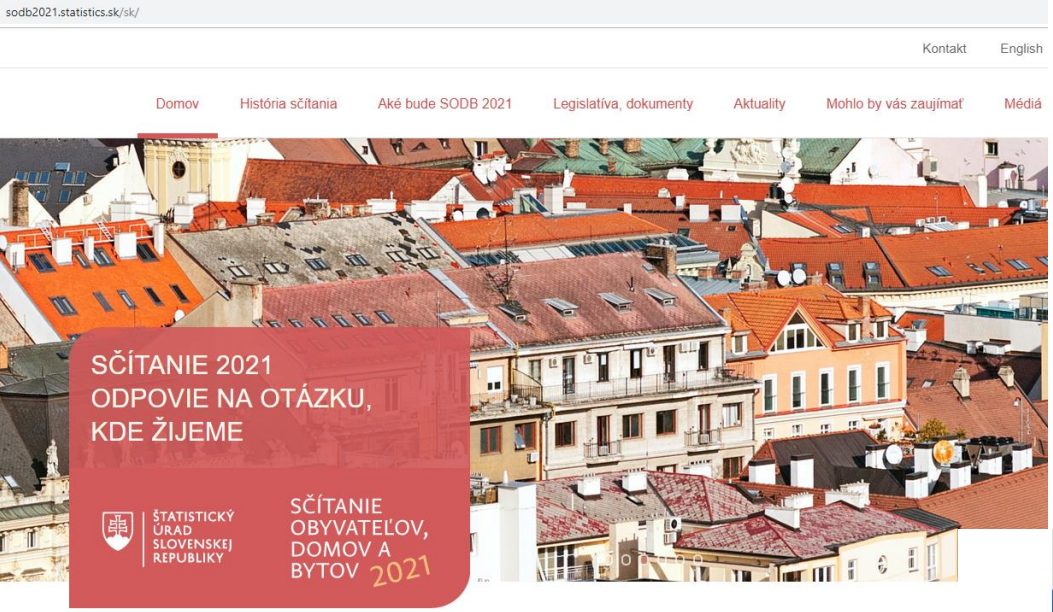
BRATISLAVSKÁ INTEGROVANÁ DOPRAVA

IDSBK INTEGROVANÝ DOPRAVNÝ SYSTÉM V BRATISLAVSKOM KRAJI

https://www.facebook.com/idsbk.sk/posts/1112380738945598



Prečo pobyt, bývanie a cestovanie nezmerať aj pomocou **miliónov SIM kariet cez CENSUS 2021 v SR** pre doplnenie výsledkov z dotazníkov?



Vitajte na internetovej stránke
venovanej Sčítaniu obyvateľov, domov a bytov 2021

Vitajte na internetovej stránke Štatistického úradu Slovenskej republiky venovanej jednému z najvýznamnejších štatistických zisťovaní nielen u nás, ale i vo svete. Sčítanie obyvateľov, domov a bytov sa na Slovensku a v ďalších krajinách Európskej únie najbližšie uskutoční v roku 2021.

Obyvateľstvo podľa rodinného

1,3 % nezistený

overení

VYHODNOTENIE VÝZVY ODBORNEJ VEREJNOSTI K OBSAHU SODB 2021

Nové témy uvedené v odpovediach

Pobytové	Zdravotné	Rodinné	Príjmové	Spoločenské	Iné
Prechodný pobyt	Zdravotné postihnutie	Vek založenia rodiny	Priemerná výška čistého mesačného príjmu - obyvateľ	Dobrovoľníctvo	Domáce zvieratá
Druhé bývanie	Umelé prerušenie tehotenstva	Vek pri prvom dieťati	Priemerná výška čistého mesačného príjmu - domácnosť	Darcovstvo	Hospodárske zvieratá
Odchádzka do zamestnania v zahraničí - obec	Závislosti (alkohol, drogy...)	Počet detí – želaný stav vs skutočnosť	Príjem z dávky v nezamestnanosti, zo sociálnych transferov	Členstvo v mimovládnych nezisk. organizáciách	Vlastnenie motorových vozidiel
	ADHD, pohlavné choroby psychické choroby		Ostatné príjmy	Verejno-prospešné práce	
			Odhady bohatstva	Participatívne plánovanie	

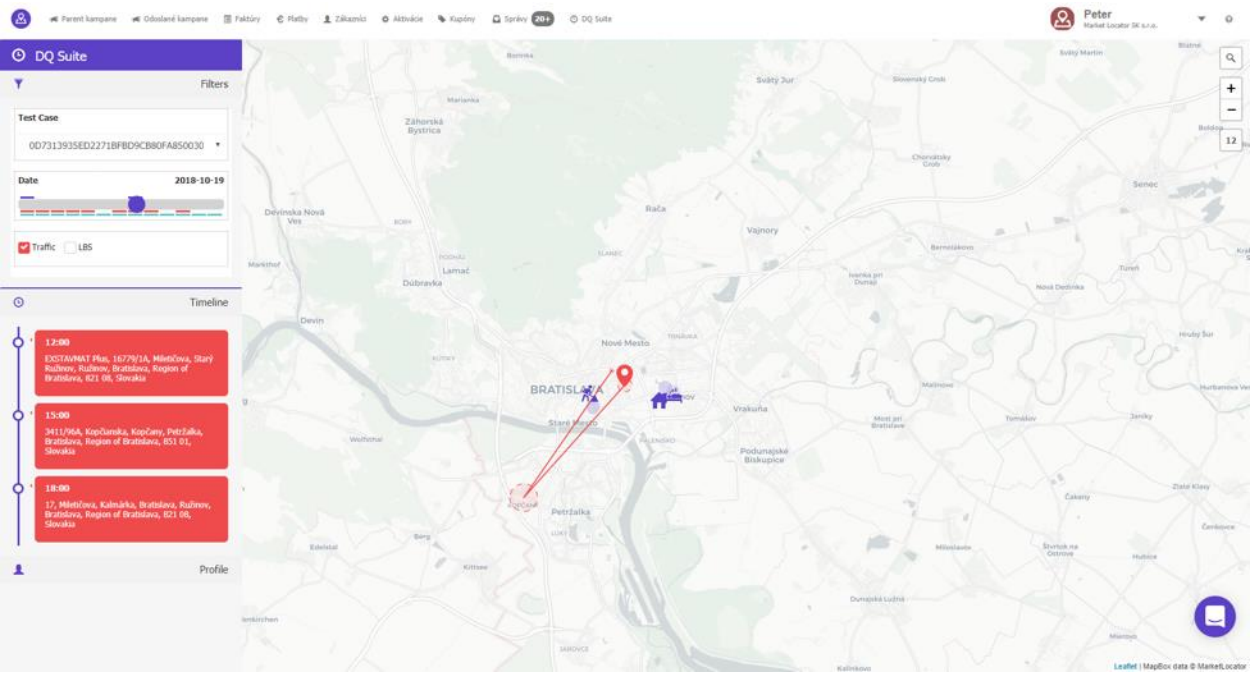
ŠTATISTICKÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

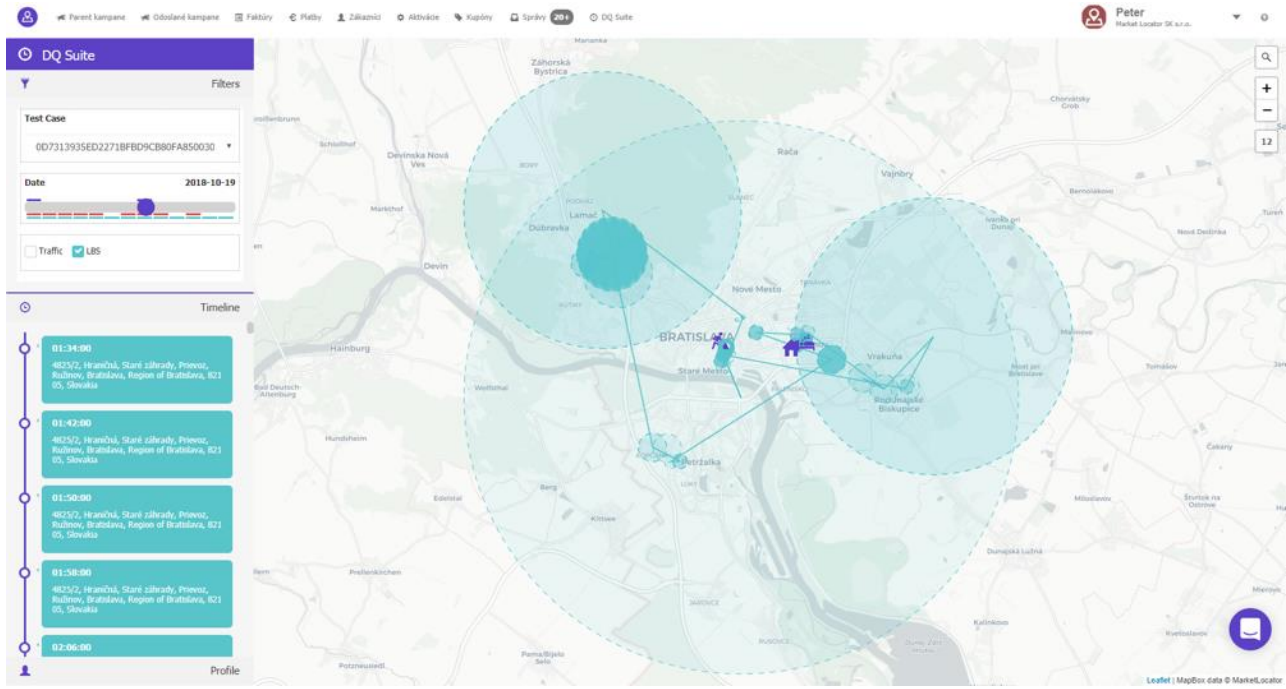
Mgr. Peter Fusek je absolventom Fakulty Managementu UK, pracoval 10 rokov v domácich aj zahraničných bankách v oblasti CRM, predaja a marketingu. Pred 9 rokmi spoluzakladal spoločnosť Instarea, ktorá sa vyprofilovala na Big Data Monetization špecialistu v celosvetom merítku, kde napríklad v Saudskej Arábii stojí riešením za Slisor pre najväčšieho operátora s 19 mil. zákazníkmi . Na Slovensku a v Čechách prevádzkuje služby Market Locator na geolokačný marketing a populačnú analytiku nad anonymizovanými a agregovanými dátami mobilných operátorov Slovak Telekom, Orange Slovensko, T-Mobile a O2. Peter ako Chief Operation Officer a Sales Director sa snaží presadiť koncept SmartDataHub známy z Fínska či Estónska, aby podobne ako firmy, aj štát či samospráva rozhodovali na základe faktov, hard dát pre #smartcity #smartgovernment #lepsieslovensko

Peter Fusek
CEO
Market Locator

peter.fusek@marketlocator.sk
+421 903 124 356

CDR dáta vs. signalizačné dáta v rovnaký deň —



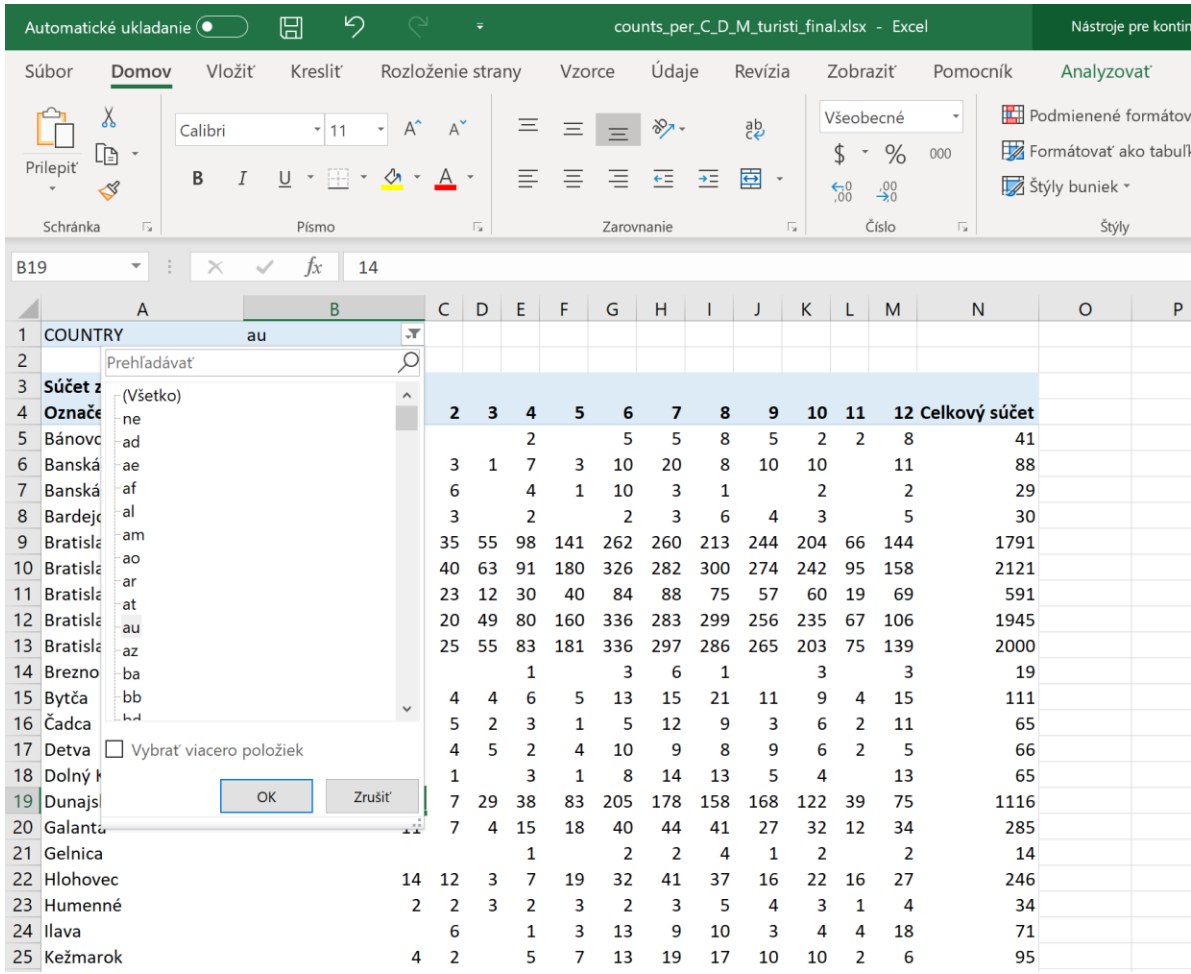


- Len aktívne operácie typu hovor, SMS či dátový prenos
- Jednotky až desiatky eventov za deň pre SIMku

- Network updaty t.z. nielen aktívne operácie typu hovor, SMS či dátový prenos, ale aj pasívne lokalizácie bez interakcie užívateľa SIMku
- Desiatky až stovka eventov za deň pre SIMku

Regionálne organizácie cestovného ruchu pod MDaVSR majú pre Vás výstupy po okresoch, krajinách a mesiacoch —

Alebo Vám radi pripravíme analýzu na mieru alebo oslovíme potencionálnych návštevníkov Vášho zariadenia správou priamo do ich mobilu cez www.marketlocator.sk



marketlocator