

VÁŠ TELEKOMUNIKAČNÝ PARTNER



Peter Marman

www.swan.sk
www.cnc.sk

Digitalizácia kultúrneho
dedičstva v správe cirkví



Obsah



Obsah

- Skúsenosti
- Digitalizácia
 - Motivácia
 - Vízia
 - Scenáre použitia
- Ako na to efektívne?



Skúsenosti



Skúsenosti

- Pilotné riešenie Portálu kultúry Slovakiana – 2007 – 2009
- Integrácia kľúčových inštitúcií
- Následne príprava na OPIS PO 2: 2008 – 2011
- Návrh vízie
 - NP Centrálnej aplikačnej infraštruktúry
 - NP Centrálného digitálneho archívu
- Príprava podkladov pre OPIS PO 2
 - návrh procesov
 - návrh funkčných a technických špecifikácií

Motivácia



Motivácia

- Motiváciu si je nevyhnutné dobre ujasniť úplne **na začiatku**
- Motivácia určí spôsob realizácie a **rozhodne o výsledku**
- Digitalizácia by **nemala byť samoučelná**
 - Kultúrne objekty samé osebe napr. potrebujú oveľa viac reštaurovať ako digitalizovať
 - Pri digitalizácii nejde o kvantitu (indikátory) ale kvalitu
- Ale - pre digitalizáciu majú **motív** aj cirkev aj veriaci ba dokonca aj neveriaci



Motívy cirkvi

- Cirkev a s ňou celá spoločnosť čelí **strate viery**, relativizácii hodnôt, sekularizácii, anonymizácii, globalizácii, strate kultúry, dehumanizácii...
- Má úlohu udržať, resp. **znovuoživiť vieru**
- Jedna z podporných možností je využiť jej **kultúrne dedičstvo**
- Priamo v umeleckých dielach je viera stvárnená, resp. zhmotnená
- Dostať do vedomia ľudí sakrálne kultúrne dedičstvo v konečnom dôsledku **podporuje vieru**



Motívy cirkvi

Pútavým spôsobom **vytvoriť vzťah** k náboženským dielam:

- posilní **vedomie kultúrnej tradície**, ktorá je v základe kresťanská
- posilní národnú i lokálnu **sebaidentitu**
- ale hlavne - podporí **vieru**



Motívy verejnosti

- Slovenská verejnosť
 - chce poznať svoje **kultúrne pramene**
 - chce si aj na ich znalosti budovať **kultúrnu identitu**
 - všade dnes vidíme hľadanie lokálpatriotizmu a znovuobjavovanie historických tradícií
- Špeciálne veriaci
 - chcú aj niečo hmatateľné, vyjadriteľné, v čom môžu **prežívať svoju vieru**
 - to tradičné, historické v náboženstve chcú **pochopiť a integrovať** do svojho sveta



Šanca pre cirkev

- **Motívy cirkvi a verejnosti sa tak stretajú**
- Cirkev na tom môže prirodzene stavať
- Môže sa vrátiť k svojmu spoločenskému postaveniu **pestovateľky a ochrankyne kultúry** oslabenému počas komunizmu
- Je to však potrebné urobiť aj **novými formami**
- K svojmu dedičstvu musí **pripojiť príbeh a komunikovať ho modernou formou**

The logo for SWAN, featuring the word "SWAN" in white, uppercase letters inside a white circle, set against a dark blue square background.

SWAN

Vízia



Vízia

- **Nová forma = digitalizácia + multimédiá + internet + sociálne siete**

alebo inak

- **Efektívna digitalizácia** kultúrneho dedičstva v správe cirkvi spolu s **komunikovaním jeho pôvodu a príbehu** prostredníctvom súčasných **multimediálnych technológií** môže **posilňovať** pozíciu cirkvi a jej úlohu pri **obnove viery**

Scenáre použitia



Príklady scenárov: Spoznaj svoje okolie

- Kostoly sú zdrojom neoceniteľných informácií:
 - geograficky lokalizované v centrách miest a obcí
 - úzko späté s ich históriou od počiatkov
 - na farách často majú tiež cenné archívne materiály



Príklady scenárov: Spoznaj osobnosti

- Fary a cirkev boli ohniskom kultúry:
 - naše veľké historické osobnosti sú úzko späté s cirkvou
 - odniekiaľ pochádzali, niekde pôsobili, niekde aspoň prechádzali, niekde mali rodinu, priateľov, známych, ale i nepriateľov...
 - v každom prípade lokálni ľudia, miestne osobnosti budovali minulosť miestnej lokality



Príklady scenárov: Príd' sa pozriet'

- Kostoly sú prirodzenými galériami, múzeami i archívami:
 - mnohé ich diela sú veľmi cenné a teda turisticky atraktívne
 - každé dielo má svoj príbeh, ktorý je zaujímavý
 - archívne materiály by bolo náročné vystavovať fyzicky, ale ľudia by o nich mali vedieť



Portál dedičstva

- Pozbierať tieto čriepky mozaiky je nesmierne cenné...
- Táto mozaika informácií s modernými možnosťami:
 - vyhľadávania na časovej osi,
 - v geografickom zobrazení,
 - fazetami,
 - fulltextovým vyhľadávaním,
 - podľa autorít (osobnosti, svätý, inštitúcie, obdobia...)
- A za cirkev to nikto neurobí

Ako na to efektívne?



Základné princípy

- Sústrediť sa na **kvalitu výberu**: dva krát merať a raz digitalizuj
- Sústrediť sa na **príbeh**: to čo predáva a popularizuje
- Celok pokryť panorámami
- Cenné veci špeciálnymi metódami: objektová panoráma, 3D model, gigapixelové zábery
- Digitalizačná technológia by mala byť **mobilná** a prísť za obsahom a nie naopak



Popisné údaje

- Dôležité sú pripojené informácie, t. j. príbeh
- Kňazi sú vzdelaní, môžu zodpovedať za obsah a redigovať ho
- Do tvorby obsahu zainteresovať dobrovoľníkov z radov veriacich
- Využiť na to sociálne siete
- Spolupracovať s miestnymi a mestskými úradmi



Platforma a technológie

- Z centra zabezpečiť efektívnu platformu
 - mobilných digitalizačných technológií
 - cloudového riešenia spájajúceho
 - archiváciu digitalizovaného obsahu
 - prepojenie s popisným metaobsahom
 - prezentačné technológie
 - telekomunikačného spojenia
- Na mieste zabezpečiť
 - digitalizačný plán podľa stanovených smerníc
 - kultúrne objekty a metadáta
 - kňaza a dobrovoľníkov



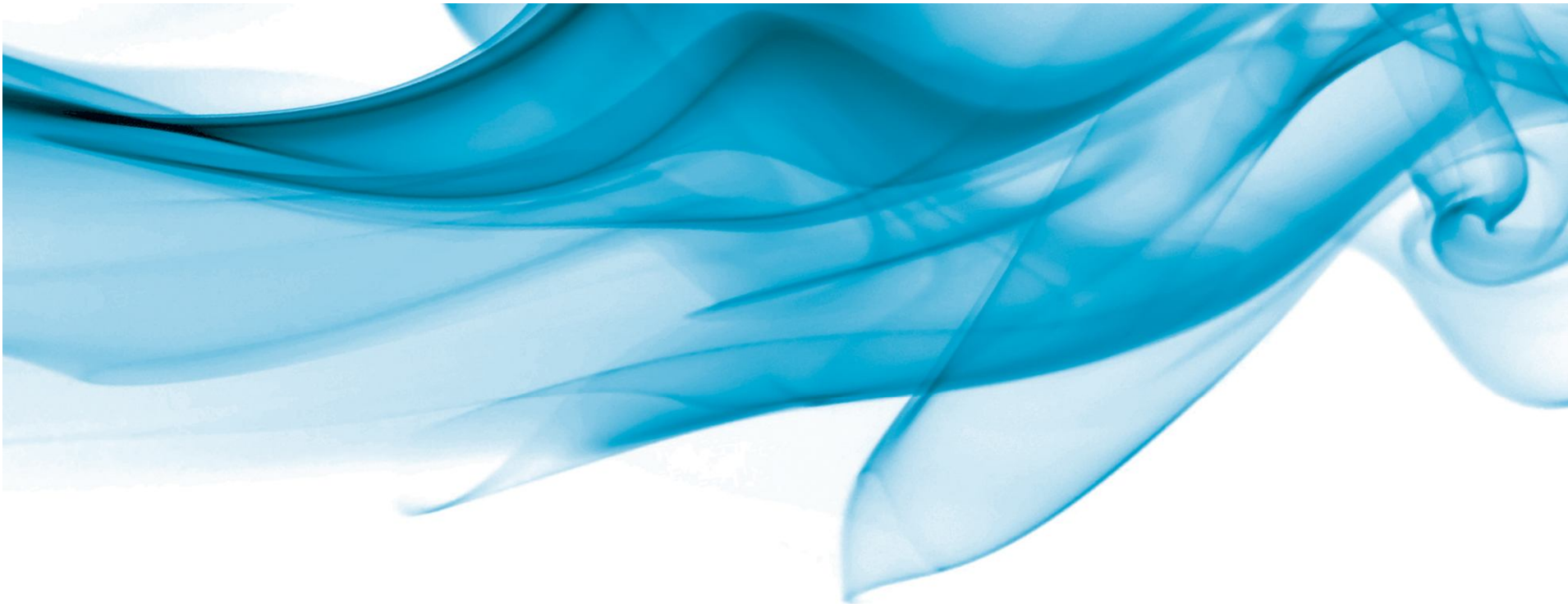
Náklady

- Zainteresovať
 - veriacich
 - miestne a mestské úrady
 - miestne firmy
 - charitatívne organizácie
 - štát
- Ukazovať hneď výsledky, tie aj predávať
- Ponúkať prepojenia na svoj portál



Dodatočné informácie

- Anonymizácia údajov proti zlodejom
- Register kradnutých diel
- Digitálne otačky
- Prepojenie na kultúrne registre, príp. Europeanu



Ďakujeme za pozornosť

